

Consultant / Formateur webmarketing

Alain Delbourg

22 rue des Résiniers – 33800 Bordeaux

Tel : 06.82.17.66.64

Célibataire, 1 enfant

M@il : alain@obbyshare.com

Un parcours complet dans le web Pour réussir ensemble !

FORMATION

2016
Missions

OBBYSHARE (33)- Aquitaine

Services e-marketing :

Président.

Consultant formateur en solution de communication et e-marketing – community management – e-réputation.

2011-2014
Missions

RESTOVISIO (75)- secteur Grand Sud-Ouest

Plateforme de communication web :

Audit – conseil et commercialisation - formation auprès des Hôtels-Restaurants de produits de communication : réalisation et diffusion de vidéos sur médias web, sites vitrines, référencement, veille et e-réputation.

Animation de réunions d'information web-marketing UMIH33.

2009-2011
Missions

WEB BROKER (33)- secteur Gironde

Courtier en solutions web :

Audit – conseil et commercialisation - formation auprès des PME et TPE de prestations internet : sites vitrines ou marchands, référencement, e-mailing.

2004-2009
Missions

VF ONLINE (33) – secteur 33-40-64-24-16-17

Vente de site internet et d'espaces publicitaires sur portail régional:

Vente de sites internet personnalisés.

Création et gestion d'un portefeuille de + de 300 annonceurs sur portail régional.

2000-2003
Missions

E-MOVE (92) – secteur Bordeaux

Développement de la filiale Internet de CONNEX, réseau de transport de Vivendi Environnement sur Bordeaux :

Commercialisation d'e-service et d'outils de promotion pour les professionnels sur le site des utilisateurs des transports en commun City Me.

Vente de sites internet clé en main

2004 : IFV Manager commercial, Bergerac.

2003 : Stage langages de programmation (Php, Html, Flash) Bordeaux.

1983 : BTS Action Commerciale, Paris.

1981 : Bac D, Paris

COMPETENCES CLES

* Connaissance et maîtrise des techniques de Webmarketing

* Développement, suivi, et gestion de l'e-réputation

* Mise en œuvre de réseaux partenaires

* Maîtrise des nouvelles technologies web 2.0

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Internet, Cinéma, informatique.

Alain Delbourg

22 rue des Résiniers – 33800 - Bordeaux

Tel : 06.82.17.66.64

M@il : alain@obbyshare.com

Sébastien HURSTEL

25 Avenue Victoria

83400 Hyères

Tél : 06 58 94 45 46

sebastien@obbyshare.com

Né le 26/09/1978 à BARR (67)

N° sécu : 1 78 09 67 021 013 28

Célibataire

Titulaire des Permis A et B



COMPETENCES DANS LE MILIEU DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE.

Responsable commercial formation

- Mise en œuvre de la stratégie et de la politique commerciale, de l'étude des opportunités à la réalisation des objectifs de vente.
- Analyse des besoins en formation, rédaction et mise en œuvre de plans de formation en liaison avec les dirigeants ou responsables de formation.
- Mise en place d'une démarche de GPEC simplifiée au sein de TPE/PME.

Responsable pédagogique

- Création des programmes de formation.
- Rédaction de contenus pédagogiques.
- Participation à la création de la formation « Dirigeant de club » de la ligue Midi-Pyrénées de Tennis. Création de contenus et mise à disposition d'intervenants.
- Animation de formation (Stratégie Marketing, Communication Digitale, Gestion d'entreprise).

Comptabilité et Gestion

- Saisie et gestion comptable sous logiciel CIEL, avec un plan comptable adapté aux centres de formation selon la législation.
- Mise en place de tableaux de bord de gestion commerciale, de calcul de rentabilité et de suivi de trésorerie (Excel et Access).
- Relation avec l'expert comptable et gestion de la comptabilité courante (TVA, DUE, le social et les déclarations courantes).

Management

- Recrutement et gestion de l'effectif.
- Gestion de l'organisation et mise en place des procédures de travail.
- Gestion de la formation Interne et des « montées en compétences ».

Marketing et communication

- Définition du Mix produit et des offres commerciales.
- Stratégie Marketing et communication digitale.
- Communication et relation presse.

Réseaux et relations professionnels

- **2006-2010** - Adhérent actif et membre de la commission « Emploi / Formation » de la [CGPME 31](#). Membre du groupe de travail pour la création des « [Relations Ecoles-Entreprises](#) » et animation dans les collèges partenaires.
- **2007** - Membre de la [Commission d'études sur le DIF](#) du « [CARIF-OREF Midi Pyrénées](#) ».
- **2004-2011** - Adhésion et sponsoring de clubs professionnels : La mêlée numérique, Club Réussir, Femme entreprendre 31)
- Relation presse : La dépêche, le journal des entreprises, la gazette du midi.

Parcours professionnel

Avril 2016 **auj.** **Directeur général - OBBYSHARE – BORDEAUX (33)**

Formation digitales et développement commercial – Responsable pédagogique et formateur.

Sept 2012 – 31 Déc 2013 **Conseiller Technique - AGEFOS PME MIDI PYRENEES – TOULOUSE (31)**

Organisme Paritaire Collecteur Agrée – 905 M€ de collecte en 2011 – 1200 collaborateurs.

<http://www.agefos-pme.com>

2011 – Juin 2012 **Consultant Externe - Développement commercial et formation – AE Technologies – TOULOUSE (31)**

Société éditrice de logiciel informatique.

Logiciel de gestion My Bizness Restaurant – www.my-business.fr

2004 - 2011 **Gérant et associé fondateur – PME PERFORMANCE –TOULOUSE (31)**

Organisme de formation professionnelle APE 85.59A - Pme performance

RCS Toulouse : 478 914 971 000 21

2002 - 2004 **Conseiller en investissement financier – TOULOUSE (31)**

Groupe Omnim Finance – Titulaire de la carte professionnel des assureurs Niveau 2

Négociateur Immobilier – Saint Orens Immobilier – TOULOUSE (31)

2001 – 2002 **Agent commercial Indépendant – PAGINWEB – TOULOUSE (31)**

Formation et Consulting Internet.

Parcours de formation

1999 - 2001 **IFAG – Manager d'entreprise ou de centre de profit – BAC +5 –AUXERRE (89)**

Vice-président de la Junior Entreprise – 2001.

Stage à l'étranger – 4 Mois à San Francisco – Californie.

1997 – 1999 **BTS CPI – Conception de produits industriels – en alternance – BAC +2 -EPINAL (88)**

En alternance avec la société CODICA SA – 67210 – BARR - www.codica-cables.fr

4^{ème} de l'académie de Lorraine.

Compétences informatiques.

Très bonne maîtrise de Word – Excel – Outlook, des outils internet et réseaux sociaux (Rédaction de contenu pédagogique).

Langues étrangères

Anglais : Ecrit, lu, parlé.

Allemand : Bases utiles pour une conversation.

Loisirs et centres d'intérêts

Tennis – Gastronomie – Lecture et actualités professionnelles.

Trocque Thomas

< Développeur Web Full-Stack / Web Designer - Expérience +3ans >



// Informations

Nom

Trocque Thomas

Date de naissance

11 mai 1991 (27 ans)

Adresse

2 rue de l'église
14480 Villier le sec

Téléphone

06 47 57 32 72

Email

thomas.trocque@gmail.com

Situation

Célibataire

Langues

Français - Langue maternelle
Anglais - Niveau Universitaire

Mobilité

Permis B
Possède un véhicule

Centres d'intérêt

Informatique
Sport / Kite-Surf / Parapente
Apprendre / Communication

// Présentation

Passionné d'informatique et de nouvelles technologies depuis toujours, le monde du web est mon univers. Autodidacte, curieux et rigoureux, je m'adapte en toute circonstance.

// Expériences professionnelles

2014 - 2018 Freelance Web (Auto-entrepreneur)

Spécialisé dans la communication des Entreprises

Développeur, Designer Web, Infographie 2D et 3D, marketing digitale.

Compétences :

- Conception de site internet (Wordpress, Prestashop, Laravel/Symfony...)
- Formation de mes clients au backoffice de leurs outils
- Former mes partenaires aux outils et procédure d'organisation
- Conception Graphique (Carte-ville, flyers, charte graphique...)
- Gestion de E-commerce
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest)
- Gestion de publicité payant sur (Facebook, Instagram, Google ads)
- Montage vidéo sous Adobe première
- Effet spéciaux sous Adobe After Effect
- Animation 3D sous (3ds Max, XSI,...)

// Compétences

Langages et frameworks

Html5/Css3
Php/POO
Javascript
jQuery



MySQL 5
Wordpress
Prestashop
Laravel/Symfony



Infographie 2D/3D

Photoshop
Illustrator
Indesign
Adobe première



3ds Max
Softimage
Adobe After Effect
Composing



Autres

Suite Office
Windows



Mac OS
Linux



// Formations et diplômes

2015-2016 Licence Responsable de développement commercial, Licence Bac+3 (Nv II)

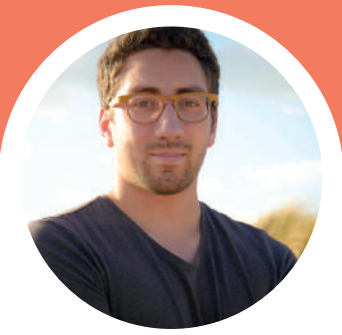
AIFCC en Alternance
Chez AB Développement

2014 Formation Web Développeur, Bac+2 Développeur Logiciel (Nv III)

Objectif 3D à Montpellier

2011-2013 Formation Infographie 3D, Bac+2 Infographiste 3D (Nv III)

Objectif 3D à Montpellier



Tristan Tornatore

- 06 31 49 63 05
- tristantornatore@gmail.com
- Permis B + Véhicule
- 15 / 09 / 1994 (24 ans)
- 142 Rue des sources
- 14200 Hérouville-saint-clair
- www.tristantornatore.fr

À propos

J'ai passé mes deux dernières années à développer mes compétences dans le monde du digital et de l'entrepreneuriat. Aujourd'hui, je recherche des nouvelles expériences au sein d'une entreprise pour mettre à profit mes connaissances et ma motivation.

Centres d'intérêts

- La guitare
- Le cinéma
- Le Running
- Les nouvelles technologies

Formations

Master en stratégie digitale Digital-Campus | Lyon

Septembre 2016 - Juillet 2018

Licence Concepteur Graphique Aries | Grenoble

Octobre 2015 - Juin 2016

BTS Communication AIFCC | Caen

Octobre 2013 - Juin 2015

Baccalauréat Économie et Social Allende | Caen

Juillet 2013

Stratégie et communication digitale

Expériences professionnelles

Coach Google Ateliers Numériques

Septembre 2018 - à aujourd'hui

- Animation d'ateliers en partenariat avec les CCI
- Intervention lors du SEO Camp 2018
- Intervention au salon des Micros Entrepreneurs Paris



Freelance Développeur web et Stratégie Digitale

Aout 2016 - à aujourd'hui

- Co-fondateur et responsable technique du projet [Trouve Ton Mojo](#)
- Création de site Wordpress / ACF / Woocommerce / ReactJs / Redux
- Réalisation de supports de communication Print / Motion Design
- Consultant SEO / Stratégie SEM / Réseaux sociaux
- Création de charte graphique / Copy Strategy



Chef de projet Digital - PHI BETA - Consulting

Septembre 2016 - Juillet 2018

- Gestion et mise en oeuvre du projet www.epurh-collection.com
- Réalisation des supports digitaux / Wordpress
- Création de la charte graphique / Logotype
- Réflexion sur la stratégie graphique et digitale de l'entreprise



Designer Graphique - Automatic Data Processing

Septembre 2015 - Aout 2016

- Référent des projets graphiques internes et externes
- Mise en oeuvre des projets de communication et événementiels
- Recherche et gestion des prestataires externes



Chargé de communication - Enedis

Septembre 2013 - Septembre 2015

- Mise en oeuvre des projets d'amélioration de l'expérience utilisateur
- Organisation et animation de formations en interne
- Gestion de projet et réalisation d'un catalogue interactif



Compétences

Développement web



Graphisme



Autres



Juline MOUGET

Project Management / Communication



"We are not a team because we work together. We are a team because we respect, trust, and care for each other." Vala Ashar "If you are working on something exciting that you really care about, you don't have to be pushed. The vision pulls you." Steve Jobs

✉ juline.mouget@gmail.com

📞 00351935760475

📍 Pontarlier

📅 08 March 1990

🌐 [linkedin.com/in/juline-mouget](https://www.linkedin.com/in/juline-mouget)

WORK EXPERIENCE

Digital & Social Media Coach Freelance

06/2018 – Present

Facebook Consulting Paid & Social Communication Strategies Consulting /
Designing E-Reputation and Brand Management Awareness

Digital Account Manager FACEBOOK

09/2015 – 08/2018

Lisbon, PORTUGAL

Design digital communication strategies (paid & social), provide creative recommendations (storytelling/content) for Instagram and/or Facebook, define the approach for the account based on the goals of the clients, analyse and optimise campaigns to drive changes into performance. Manage revenue and sales goals.

LICENSING BRAND MANAGER JUNIOR TF1 - Apprenticeship

09/2014 – 09/2015

Paris, FRANCE

Set up communication brand management strategies, create partnership to increase brand awareness, organise media planning (writing PR (print & digital) and community management), coordinate the creation of advertisings with creative agencies according the guideline and the brand DNA, organization of VIP events dedicated to our clients.

JUNIOR BRAND LICENSING MANAGER LAGARDERE ACTIVE - ELLE - Internship

01/2014 – 07/2014

Paris, FRANCE

Implementation & management of a global communication campaign with a reflection about the brand identity, management of the photo shooting with Mccann agency, set up the ergonomics for the creation of a global website, coordinate the 8 international offices for all branding projects

BRAND MANAGER JUNIOR COSMO DISPLAY - Internship

05/2013 – 12/2013

Shanghai, China

Development of international communication plans for different chinese brands,

LANGUAGES

French	● ● ● ● ●
English	● ● ● ● ●
Portuguese	● ● ● ○ ○
German	● ● ○ ○ ○
Mandarin	● ● ○ ○ ○

EDUCATION

MASTER - MARKETING & COMMUNICATION NEOMA Business School

09/2014 – 12/2015

Paris, FRANCE

MASTER 1 - INTERNATIONAL MANAGEMENT SKEMA Business School & Jiaotong University

09/2012 – 06/2014

Paris, Shanghai - FRANCE / CHINA

BACHELOR - INTERNATIONAL BUSINESS IMEA & Kuopio University

09/2008 – 06/2012

Besançon, Kuopio FRANCE /
FINLAND

SKILLS

HTML	● ● ● ○ ○
Photoshop	● ● ● ○ ○
Google ads	● ● ● ○ ○
Social Media	● ● ● ● ●
Facebook Ad Manager	● ● ● ● ●
Instagram for Business	● ● ● ● ●
MS Office	● ● ● ● ●

INTERESTS

Sport

Biathlon & Cross Country Skiing lover, I practice it since 5 YO and did it at National level until 20 YO. Mountains lover, I also enjoy biking, hiking, running... I also practiced hurdles for 4 years. In Portugal, I am currently learning how to surf.

Travel

Not just traveling, what I love the most is to feel the culture of the country where I travel or live by sharing with locals. I spent one year in China (Shanghai) and one year in Finland (Kuopio). I traveled in India, Canada, Baltics countries, Norway, Sweden, Russia...



Vincent Durrègne

Pro actif, dynamique et volontaire, je suis freelance depuis 3 ans dans le domaine du marketing digital. Après des expériences fortes comme l'accompagnement de startups ou de la formation d'entreprises au numériques, je suis à la recherche de nouveaux challenges.

✉ v.durregne@gmail.com

☎ +33 (0)6 86 53 97 07

📍 Bordeaux, France

🌐 [linkedin.com/in/vincent-durregne](https://www.linkedin.com/in/vincent-durregne)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Growth Hacker - Digital Marketer

Linklead.io

04/2018 – 09/2018

Thaïlande

Linklead.io est une solution SAAS pour obtenir des prospects B2B qualifiés en 3 clics.

Missions

- Gestion SEA : acquisition remarketing et e-commerce
- Automatisation des tâches marketing, A/B testing, SEO

Contact: Sébastien Tissier – st@bhmarketing.info

Coach consultant - Team leader - Conférencier

Google

10/2015 – Present

France

Programme Google Pour Les Pros désormais appelé Ateliers Numériques

Missions

- Plus de 5 000 TPE/PME formées au marketing digital directement
- Programme Top Coach 15 personnes sélectionnées sur 200 pour faire des formations en SEO, SEA, Analytics et Marketing Digital dans toute la France
- Team leader : Formation et accompagnement des nouvelles recrues

Contact: Rémi Debreil / Camille Rodriguez / Pierre Rettig (Chefs de projet) – debreil.remi@gmail.com / camillero@google.com / rettig@google.com

Freelance - Consultant Marketing

Co-Decision Technology (Startup)

07/2016 – 09/2017

Paris, France

Startup en Cybersécurité ayant créé une technologie en propre (Brevet) : Comining®

Missions

- Orientations stratégiques et opérationnelles. Pitch de projet investisseurs
- Levée de fonds (1M€ levés en 10 mois) - Business Développement

Contact: Martine Naillon (CEO & founder) – naillon@comining.org

Département Sales & Supply Chain E-commerce

Label-Park.com

02/2014 – 05/2014

Biarritz, France

Marketplace de sports extrêmes

Missions

- Gestion de la relation client et de la chaîne logistique
- Utilisation du CMS Magento

Contact: Hugo Bauge (directeur commercial) – hugo.bauge@label-park.com

EDUCATION

Master Programme Grande Ecole - Entrepreneuriat

INSEEC Business School

07/2017 – 07/2018

Bordeaux, France

Bachelor In Business and Management

KEDGE Business School

09/2013 – 07/2016

Bayonne, France

COMPÉTENCES

Français (native)

Espagnol (C2) courant

Anglais (C1)

Digital Marketing

Google Adwords

Google Analytics

Google Search Console

HTML

CSS

SEO

SEA

Facebook Ads

CMS (WordPress, Magento, Shopify, Wix)

Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Acces)

Google My Business

Photoshop (basics)

Jarvee

CERTIFICATIONS

HTML & CSS developing (2017)

- OpenClassRoom

Google Partners (2016)

- Certification pour les agences Adwords et Analytics

PCIE (2015)

- Passeport de compétences informatiques européen

Google Pour les Pros (2015)

- Fondamentaux du marketing digital

RÉALISATIONS

INSEEC Digital Innovation Challenge (2017)

Vainqueurs d'un concours entrepreneurial (100 équipes en compétition)

Entrepreneuriales (2014)

Concours de création d'entreprise (15ème sur 500)

INTERESTS

Biomimetisme

Voyages

Startups

Rugby (7 ans)

Golf

Tennis

Athlétisme (7 ans)

Football (10 ans)

Œnologie

Jeux Vidéos

LAURENT ANDREO

39, allée du Fin - 33 470 Gujan Mestras

Mobile : 06 84 16 74 61 - Fixe : 05 56 22 17 81 - landreo@wanadoo.fr

SYNTHESE

Ayant une bonne compréhension du marché, très désireux de satisfaire les clients et d'acquérir une réelle visibilité sur les produits, au moyen de stratégies marketing en ligne et hors ligne hautement ciblées. Connaissances en relations publiques, création de relations et gestion

COMPETENCES

- ° Développement Commercial
- ° Développement d'entreprise
- ° Stratégie de fidélisation et de relance
- ° Elaboration de stratégie digitale
- ° Création & gestion de contenu Web
- ° Réseaux sociaux & nouveaux médias
- ° Google Adwords
- ° Wordpress
- ° Zedbox
- ° Web Marketing

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis Janv. 2017 **OBBYSHARE** - Bordeaux (33)
Formateur – Plus de 200 heures de formations prodiguées
- ° Les outils digitaux pour optimiser sa visibilité et son référencement
 - ° Exploiter le potentiel des réseaux sociaux pour acquérir et fidéliser
 - ° Séduire ses clients / Visuels de qualité optimisés pour le Web
 - ° Mettre en œuvre une communication digitale efficace
 - ° Gérer ses avis clients
 - ° Création de site Internet
- Depuis Janv 2015 **Gérant - Save and View Technologie** – Gujan Mestras (33)
Gestion de 30 comptes clients – CHRD
Elaboration & gestion de stratégie Digitale
Production Audiovisuelle Drone & 4K
Vidéos & Photos
Création de site Internet
Référencement, hébergement
Identité visuel, création logos
Formation aux outils Internet
Développement commercial
- Janv 2013 à Jan 2015 **AUTO 33** – La Teste de Buch (33)
Responsable – 8 collaborateurs

FORMATION

Certification Google – Principes fondamentaux du marketing numérique
Formation management

CENTRE D'INTERET

Rugby, Ski, Karting, Photos, Drone, Bateau

Benoît PLANES
Né le 21/06/1985
1 Allée Jupiter 33120 Arcachon
06.62.27.81.82
b.planes@hotmail.com



Formateur en Stratégie Digitale, Commerciale et Managériale

2018-Ce Jour:

FORMATEUR DIGITALE

Obbyshare /Secteur Nouvelle Aquitaine.

Missions:

Etude des besoins d'une entreprise en matière de Stratégie de communication Digitale.
Organisation et réalisation de Formations.

Domaine de Compétences:

Formation des outils Google, référencement, Réseaux Sociaux, Visuels (Photo/Vidéo).

2015-2017:

SUPERVISEUR REGIONAL

BRANCHE LEADER PRICE INTÉGRÉ-DISTRIBUTION CASINO FRANCE /Secteur Paris intra-muros.

Missions :

Responsable d'un parc de 15 Supermarchés.
Management d'une équipe de 200 personnes (Cadres et employés).
Pilotage de l'atteinte des objectifs quantitatifs et qualitatifs.
Garant de l'application du concept et de la politique commerciale et sociale de l'enseigne.
Application de la législation en vigueur et maintien d'un bon climat social.
Réalisation des budgets de l'ensemble des sites.

2012-2015:

MANAGER RESEAU BRANCHE PROXIMITÉ INTÉGRÉ

DISTRIBUTION CASINO FRANCE /Secteur Hérault/ Charente/ Charente Maritime.

Missions :

Management d'un secteur de 10 à 30 magasins en gérance mandataire :
Management et conseil des gérants de magasins de proximité
Garant de la bonne réalisation des objectifs fixés par le groupe et des résultats des comptes d'exploitation
Responsable Régional des chantiers de remodeling
Gestion de magasins de plusieurs typologie (Saisonniers en bord de mer/De campagnes/Ultra urbains)

2007-2012:

MANAGER COMMERCIAL (FRUITS ET LÉGUMES/ BAZAR/TEXTILE/PRESSE)

BRANCHE SUPERMARCHÉ-DISTRIBUTION CASINO FRANCE /Secteur Arcachon/Toulouse

Compétences:

Formation Digitale
Management
Recrutement
Gestion des résultats
Définition et mise en place de stratégies commerciales

Formations Internes:

Digitale(Google/Référencement/Réseaux Sociaux/Visuels)
Management (gérer les conflits/Techniques de recrutement/Gestion des élus...)
Communication (prendre la parole en public, impacter son interlocuteur...)

Parcours Scolaire:

2007 : BTS MUC
2005 : Baccalauréat

Informations complémentaires:

Informatique : Connaissance des principaux outils informatiques (Word/Excel/Power Point)

Langues : Connaissance scolaire de l'Anglais

Permis : A / B/ Côtier

Brevet : Secouriste du travail/Formateur Fruits et Légumes/Formateur risques en Entreprise

COMPÉTENCES

Stratégies de communication
Elaboration et mise en oeuvre

CRÉATION Elaboration < Suivi de fabrication < Diffusion.
RÉDACTION Communiqué, Dossier de presse, Newsletters.
CONCEPTION Réalisation de supports de communication.
FABRICATION Relations et suivi fournisseurs.
WEB 2.0 Création et actualisation de sites.
MARKETING DIGITAL Réseaux sociaux et e-reputation.
DIFFUSION Relation Presse, Emailing, Street Marketing.
FORMATION et ANIMATION Digitale (+ de 800 heures)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

AGENCE DE COMMUNICATION

Responsable de Publication**LC COMMUNIQUÉ SARL**

EDITION . PRINT . WEB . PME/PMI

EDITION

Rédactrice en chef**L'ESSENTIEL des Spectacles®**

CREATION D'UN MAGAZINE PRESSE PERIODIQUE
CULTURE . RESTAURATION . LOISIRS
Cible : Bordeaux et régions bordelaises.
Tirage moyen 10.000/15.000 exemplaires
1997<2007 : mensuel 48 à 64 pages
2008<2018 : trimestriel 48 à 96 pages

L'ESSENTIEL Collector®

MINI-GUIDE ANNUEL

BOIRE . MANGER . SORTIR

Cible : Bordeaux et régions bordelaises
Mai 2015 < Périodique Annuel 200 pages
Tirage en édition limitée 10.000 exemplaires

WEB

CREATION DE SITE INTERNET

EVENEMENTIEL

Pavillon Podium Aquitaine Festivals 1996

Création d'un Festival d'artistes et artisans - Bordeaux
Organisation . Réalisation . Programmation artistique .
Administration Loi 1901 . Gestion . Logistique.

MARKETING

Cabinet Saint-Laurent 1992 < 1996

Conseil et Audit en Entreprise

ASSISTANTE MARKETING

Gestion organisationnelle commerciaux < Commerciale.

RESTAURATION 1980 < 1992

La Case Restaurant : Accueil, Service, Secrétariat

FLEURS DÉCORATION 1980 < 1990

La Tresse Fleurie . Techniques florales . Vente

SAVOIR-FAIRE

FAIRE SAVOIR

- ANALYSER : Rédaction, infographie, photographie, illustration, impression, diffusion...
- REDIGER des contenus éditoriaux : communiqué, portrait, dossier de presse, agenda, reportage, ...
- CONCEVOIR des produits d'imprimerie : Brochure, affiche, flyer, carte de visite,...
- RÉALISER des publications.

PRINT & WEB

- MAQUETTISTE Mise en forme graphique.
- PRINT Maîtrise de la chaîne de fabrication.
- DIFFUSION Gestion et suivi.
- INTERNET Visibilité, Audit, référencement naturel.
- COMMERCIALE Relations publiques
- REGIE Vente d'espaces publicitaires.
- PARTENARIATS Recherche et développement.
- BASE DE DONNÉE #SUD-OUEST (BtoB et BtoC)

FORMATIONS

INFORMATIQUE

MAC / PC Windows : Office Word-Excel-Power Point
PAO ADOBE Photoshop - Illustrator - InDesign -
QUARK XPRESS (Paris, 1998)

JOURNALISME

Concevoir (CFPJ Paris 1998) (IJBA, 2015)
Ecriture journalistique multi-support

DIGITALE

WORDPRESS (SITE INTERNET - Intranet, Extranet)
COMMUNITY MANAGEMENT (BX 2012/2016)
RÉSEAUX SOCIAUX Facebook, Twitter, Google et +

LINGUISTIQUE

Anglais, Espagnol, Italien.

DIPLOMÉE

BACCALAURÉAT A2 Lettres et langues (1988)

CENTRES D'INTÉRÊTS

ART Musique, danse, chant, opéra, exposition,...**NATURE** Bien-Être au naturel, ...**SPORT** Natation, Surf, Roller, Basket.**VOYAGE** Europe, Asie, Afrique, USA around the world :)

CONTACTS

Laurence Cissé

20, rue Camille Sauvageau

33000 BORDEAUX

06.61.13.24.33

contact@lccommunique.com

@laurencecisse

#lessentieldesspectacles

#lessentielgourmand





Bachelor International de l'Ecole Supérieure de Commerce de Rennes
 Bachelor International spécialisation Marketing de l'Université International de Rabat
 Prix du meilleur projet Entreprise HEC Paris 2016

LINKEDIN : <https://www.linkedin.com/in/k%C3%A9lian-lallou%C3%A9/>



Coach Google Ateliers Numériques - Speaker & Trainer

Nom de l'entreprise : Google
 Dates d'emploi : sept. 2018 – Aujourd'hui
 Lieu : France entière - CCI / Salon

Description : Les Ateliers Numériques de Google c'est plus de 230K personnes formées gratuitement au Marketing Digital depuis 2012, dont plus de 1500 à titre personnel. Conférences - Ateliers Pratiques & Mentoring - MOOC en ligne



Mentor

Nom de l'entreprise : OpenClassrooms
 Dates d'emploi: janv. 2017 – Aujourd'hui
 Durée d'emploi: 2 ans 2 mois
 Lieu: Monde entier (Visio-conférence)
 Plus de 200 personnes accompagnées individuellement dans leurs formations, reconnues par l'Etat Français du Bac+3 au Bac+5 :

- Marketing stratégique et opérationnel
- Entrepreneurat
- Développement HTML / CSS / CMS
- Chef de projet Design



Serial Entrepreneur en e-commerce (via Shopify)

Création de plus d'une demi-douzaine de e-boutiques Shopify
 Gérant actuel de 2 Shopify : Vendete.com et culturegalaxy.com
 CA atteint jusqu'à 1K€ / jour pour vendete.com
www.hyloa.com : e-boutique revendu en 2018



Professeur / Intervenant

Professeur en Stratégie d'innovation auprès d'étudiant de Master 2 et MBA à l'ESCAP.
 Intervenant au HEC SEED sur le campus de HEC Paris



PAULINE LANGLOIS

CONSULTANTE & FORMATRICE
EN WEBMARKETING

INFORMATIONS

paulinelanglois.pro@gmail.com

06.26.50.08.85

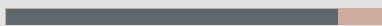
1 rue de la crèche, 35000 Rennes

Permis B

09/11/1995

COMPÉTENCES

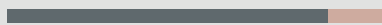
SEO



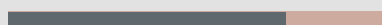
WORDPRESS



ANALYTICS



SEA



PAO



PACK OFFICE



HTML



CSS



UX DESIGN

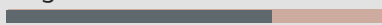


RÉDACTION WEB



LANGUES

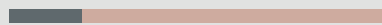
anglais



espagnol



russe



EXPÉRIENCES

2018-2019 - Formatrice Calipso Formation - Rennes
Formation des commerçants, et travailleurs indépendants
aux compétences du numérique.

2018-2019 - Coach Google Ateliers Numériques - Rennes
Formation des professionnels, étudiants et personnes en
recherche d'emploi aux compétences, solutions et
certifications numériques.

2018 - Formatrice Obbyshare - France
Formation des professionnels aux compétences du
numérique : visibilité en ligne, référencement, site internet.

2016-2018 - Agence Digitale Koredge - Lyon
Chargée de webmarketing et stratégie digitale : SEO,
analytics, Google Ads, Wordpress, Google Data Studio..

2016 - Cabinet Agis Avocats - Lyon
Chargée de communication digitale de juillet à septembre.
Graphisme, mailing, gestion de projet.

2015-2016 - Evollis - Bordeaux
Assistante marketing et communication en alternance de
septembre 2015 à juillet 2016.
Social Media, intégration HTML, graphisme, wordpress.

2014 - Triballat - Noyal sur Vilaine (35)
Assistante communication de juillet à septembre 2014.
Mise à jour BDD, création supports communication interne.

FORMATION

2016-2018 - Digital Campus Lyon
Master "Expert en Stratégie Digitale" en alternance.

2015-2016 - Sup de Com Bordeaux
Bachelor responsable communication 3ème année en
alternance.

2013 - 2015 - IUT Montaigne - Bordeaux
DUT information-communication, option information
numérique dans les organisations.

2011- 2013 - Lycée François Mauriac - Bordeaux
Baccalauréat économique et Social

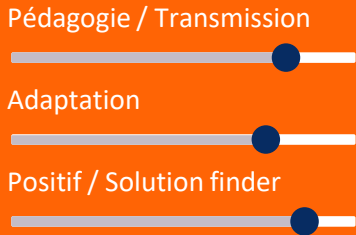


Nadir BENZOHR

- 06 58 88 84 20
- conseil@clickpanther.fr
- Vannes (56), Bretagne

Consultant Marketing digital

SAVOIR-ETRE



COMPÉTENCES

- Stratégie digitale
- Automatisation marketing
- Email marketing
- Publicité en ligne
- Réseaux sociaux
- Performance web

DISTINCTIONS

- P-Marketer 2018 par Microsoft
- Lauréat Webtrophées 2015

FORMATION

- Certification Inbound marketing - *Hubspot academy*
- Certification Automatisation marketing - *Clickdimensions*
- Licence Multimedia internet & Communication - *Université de Rouen*
- AEC Design d'intérieur - *Collège international Lasalle, Montréal*

INTÉRETS

- Lecture (biographies)
- Nature / Potager
- Voyages en sac à dos

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Formateur digital, Obbyshare

Formation de salariés du secteur CHR (Cafés, Restauration et Hôtellerie) pour le développement de la visibilité digitale de leur établissement. Thématiques : Maîtrise des réseaux sociaux, création de site internet, conception de visuels et vidéos.

Consultant en marketing digital, Clickpanther

Élaboration et exécution de stratégies digitales selon les objectifs de mes clients (dirigeants de TPE/PME) :

- Acquisition de clients / Optimisation parcours client
- Publicités ciblées en ligne / Acquisition de trafic
- Performance des réseaux sociaux / E-réputation
- Pilotage des campagnes marketing digitales
- E-commerce / Augmentation des ventes
- Email marketing / Automatisation marketing

Enseignant vacataire Master Marketing Vente, UBS

Intervenant auprès des étudiants de l'université de Bretagne Sud, pour les cours suivants : Webdesign (HTML/CSS), Email Marketing, CMS Wordpress, Référencement (SEO).

Chargé de marketing digital, isatech

Gestion opérationnelle du plan marketing de l'entreprise :

- Campagnes publicitaires (Adwords, Facebook, LinkedIn)
- Campagne emailing (Invitations webinaire, Newsletters)
- Inbound marketing : stratégie de contenus avec téléchargement de livres blancs, séquences email automatiques, segmentation
- SEO : suivi du référencement des sites internet du Groupe
- Analyse des KPI et optimisation des performances des campagnes (prospects qualifiés, délivrabilité, conversions)

Assistant marketing & communication, isatech

- Conception de landing pages responsive design (HTML/CSS)
- Création de formulaires de capture de leads intégrés au CRM (Microsoft Dynamics 365)
- Maquettes (templates email) de Newsletters pour les campagnes marketing
- Gestion du blog d'entreprise (administration Wordpress)
- Conception de visuels, vidéos, teasers, infographies et livres blancs (Expertise Photoshop / Suite Adobe)



Alexandre AUGER
 120 rue de la libération
 44230 St Sébastien sur Loire
 Permis B | 06 28 32 51 33
 Em@il : alexandreauger@free.fr

Community Manager & Formateur

Janvier 2016 à ce jour

DIGITALE ET SITE WEB - DIGITALWEBCHR.FR
Solutions digitales et formations dans le CHR

Gestion de 7 comptes clients Brasserie Restaurants
 Community manager spécialisé Restauration et Hôtellerie.
 Formation aux outils internet et à l'environnement web

2013 – Janvier 2016.

DIGITALE ET VIDÉO - RESTOVISIO.COM
Solutions digitales dédiées aux Hôtels – Restaurants.

Formation en région ouest Bretagne, Pays de la Loire
 Conseil référencement vidéo et positionnement sur Google. SEO.
 Etude benchmark, SEO, veille concurrentiel
 Suivi technique de l'évolution du site internet et des bugs
 Suivi de production
 Gestion des budgets partenariats locaux.

Bénévolat : Formateur en web marketing & utilisation des moyens vidéo accessible aux adhérents du GNI Ouest. Association des indépendants de l'hostellerie, restauration et discothèques .

2006 – 2009

CHEF DE PROJET EVENTS ET MARKETING – ELECTROMIX MUSIC (3 ans) Édition phonographique numérique. Nantes-Paris.

Coordination événement artistes et public
 Analyse du marché, audiences en Yacast
 Analyse des visites & écoute produit sur le site web & blog
 Promotion et mise en vente des œuvres des artistes représentés
 Recherche de partenariats avec les médias locaux et nationaux
 Réalisation d'opérations de promotions(discothèque, club, Fnac, Tv)
 Numérisation du catalogue
 Analyse de stratégie 360° (Radio-tournée-vente)
 Création des dossiers de presse et gestion des relations publiques
 Mise à jour du contenu web sur le site.
 Suivi (Virgin, Fnac music, Beatport..)
 Animation des ventes

2009 - 2013

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL – MEDIAGLOB SONORISATION (4 ans) Événementiel Entreprise, Particuliers. Nantes

Coordination spectacles, de prestations audio/vidéo/photos.
 Suivit commande & création pour les clients, relance.
 Création d'un réseau de partenaires
 Coordinations techniques et commerciales
 Organisation et coordination de séminaires, conventions.
 Gestion des achats et du parc matériel
 Recrutement et formation des intervenants.
 Encadrement de deux commerciaux juniors
 Animation des ventes

2005 – 2006

ANIMATEUR RADIO- HITWEST (20 pers / 1.8 M€ CA)
Radiodiffusion- Nantes.

Animation de l'émission du 20h/Minuit
 Préparation des sujets éditoriaux, recherche des intervenants
 Analyse de l'audience et des besoins des auditeurs
 Enregistrement des interviews des artistes
 Animation en plateau sur les Festivals de Bobital et Carhaix
 Relais promotionnel sur le site Internet de la radio

2001 – 2005

ANIMATEUR RELAIS PROMOTION- NRJ GROUP (84 pers 15 M€ CA) **Radiodiffusion - Bastia-Brest.**

Animation de l'antenne - Emission de 16h à 20h
 Relais des opérations nationales : concerts, spectacles
 Mise en place de la communication externe avec les tourneurs
 Supervision et signature des conventions de partenariats
 Établissement des rapports d'activités sur la région
 Mise en place de jeux/concours pour les auditeurs
 Organisation d'opérations terrains
 Pose de la PLV.

FORMATIONS

Sept 2016 – juin 2018

MASTER WEBMARKETING & STRATÉGIE DIGITALE | BAC +5 | STATUT : EN COURS Groupe EMA Vendée à Montaigu.

Déc 2015

VAPP WEBMARKETING: Validation des acquis personnels et professionnels reconnus par l'état **| BAC + 3 | STATUT : OBTENU**

2009

FORMATION PRO EN GESTION DE PROJETS DIGITAUX | STATUT : OBTENU

2001

BTS AUDIOVISUEL - SPÉCIALISATION RADIODIFFUSION | BAC + 2 | STATUT : OBTENU Studio École de France à Boulogne-Billancourt (92)

SSIAP Niveau 1 et CQP – Sauveteur Secouriste contre l'Incendie et Assistance aux personnes

LANGUES :

Anglais : Courant. (Domaine communication)

EXTRA PROFESSIONNEL

Réseaux sociaux humain : Membre de l'association de l'APCOM à Nantes. (Association des métiers de la communication.)

Musique : Sociétaire de la Sacem et de la SCPP. Producteur semi-pro de musique DJ.

Sport : Kitesurf, Chute libre, Moto, Jetski, planche à voile, ski nautique. Plongée sous marine PADI niveau 1.

Cuisine : Diplômé d'une école de cuisine à 18 ans (Tecomah) , pratique par passion dans des groupes de personnes à domicile.

Agriculture (membre d'une association pour l'agriculture bio)



Pierre Hello

Freelance en Communication & Marketing Digital

Coach Google Ateliers Numériques | + 2 700 Professionnels formés



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ISATECH | Octobre 2016 - Juillet 2017

Marketing Digital - Inbound Marketing - Création et gestion de contenus - Gestion de campagnes publicitaires - Community Management (CM)

Développement du blog : recherche de mots clés, rédaction d'articles, optimisation du référencement, diffusion via les réseaux sociaux. Reporting : analyse des résultats et suivi des actions.

Outils : Google Adwords, Wordpress, Hootsuite, Google Analytics - Yooda

Stratégie réseaux sociaux : Augmentation de l'activité social media, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, gestion de publicités

Outils : Hootsuite, gestionnaire de publicité Facebook, Twitter et LinkedIn

Chiffres clés : + 66% de pages référencées (392 → 652)

+ 64% de followers Twitter (325 → 534)

+ 32% d'abonnés LinkedIn (648 → 856)

+ de 500 téléchargements de contenus

BOQ Restaurant | Octobre 2015 - Mai 2016

Chef de projet - Conception de la stratégie de communication, des outils et support - Création graphique - Community Management - Partenariats -

Agence Réseaux | Décembre 2012 - Février 2013

Assistant chef de projet - Stratégies et préconisations de communication - Gestion de la relation client - Rédaction de contenus - Relations presses -

CHBS | Mai - Juin 2012 / Décembre 2014 - Février 2015

Création de visuels - Écriture, tournage, réalisation et montage d'un court métrage informatif pour le CP de Ploemeur - Communication interne -



COMPÉTENCES

CONTENUS

STRATÉGIE

CM



PROFIL

ADAPTABILITÉ

ORGANISATION



LANGUES

ANGLAIS

ESPAGNOL



Certification Google Analytics



FORMATIONS/DIPLÔMES

Master Information et Communication | 2015 - 2017
Spécialité Communication Digitale
Mention Assez Bien Université Rennes II

Licence Information et Communication | 2013 - 2015
Mention Assez Bien Université Rennes II

BTS Communication des Entreprises | 2011 - 2013
N-D La Paix, Ploemeur

Baccalauréat ES - Option Anglais | 2008 - 2011
Lycée Colbert, Lorient



CONTACT

06 33 30 49 02

pierrehello@hotmail.fr

1 boulevard François Mitterrand

56 270 Ploemeur

Permis B et véhicule personnel





Antoine CIVEL

✉ 7 rue de Bel Air, 44000, NANTES
 ☎ + 33 6 26 21 25 07
 @ civel.antoine@gmail.com
 in antoine-civel

« Si un jour je baisse les bras, coupez-moi la tête »

ÉXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2017/18 **Responsable de partenariats Google Digital Active / Chef de projets – GOOGLE - France**

- 2 ans
- Gestion des formations Google auprès de partenaires universitaires, institutionnels et privés*
- Gestion de projets / Responsable France relations universités & partenaires – Développement 15 partenaires
 - Formateur Expert [Google Ateliers Numériques](#) – Rennes 2018
 - Organisation événementiel (mise en place, déploiement, logistique) Moy: 300 personnes
 - Recommandations stratégiques, suivi budget, kick-off, speaker presse, création contenus, lobbying
 - Gestion d'équipe interne (3 personnes) & formateurs (14 personnes)



Mid-2018 **Associé – Développement Commercial & Stratégique – iOT Santé – France**

- Start-up – Application éthylotest connecté de pilotage des risques en entreprise BtoB*
- Gestion du développement commercial / Responsable partenariats / Prospection & Négociation
 - Appui opérationnel levée de fonds 400 k€ (Juillet 2018)



2016-17 **Projet Pilote / Top Coach Graduate – GOOGLE - France**

- 1 an
- Accompagnement des TPE/PME en formation et développement commercial*
- Gestion du projet terrain « [Google pour les Pros](#) » - Mise en place et gestion des équipes terrain (5 coaches)
 - Speaker France (Salons) / Formateur des conseillers numériques des CCI France sur les outils digitaux
 - Mentoring, accompagnement terrain, Organisation et mise en place des tournées de coaching



2014/18 **Freelance Formateur / Animateur de formation / Conseil Développement commercial – ACS - France**

- 4 ans
- Organisation et animation de formations auprès d'écoles de commerces, entreprises, organismes privés/publics*
- Organisation et Animation de formation Digital Marketing (Adwords/Analytics/Digital Active/Marketing...)
 - Animation de formation des formateurs « Comment être un (bon) formateur ? »

2015 **Business Developer/ Chef de Projet Import/Export - OPTIM CONSULTING - Singapour**

- 8 mois
- Conseil sur l'expansion internationale des PME européennes vers les marchés d'Asie du Sud-Est*
- Définition des stratégies de développement pour les PME Européennes en Malaisie, Indonésie et Thaïlande
 - Création et coordination d'une société créée à Singapour (structure organisation, centre d'affaires)
 - Organisation de réunions, voyages d'affaires, négociations / ventes et gestion du suivi commercial
 - Sourcing des fournisseurs, partenaires potentiels (importateurs & distributeurs) et principaux clients en ASIE



ÉTUDES (2010-2015)

BACHELOR EAC (Licence) puis **MASTER** en **Management International** - **AUDENCIA Business School** – Nantes

- Semestre Universitaire **USA** (4 mois) - Business Administration (GPA 3.4) - **Shenandoah University** (Virginie)
- **HEC Paris** – [Mooc Conduite du Changement](#) @Ticket For Change

LANGUES & COMPÉTENCES



FLUENT - 950 TOEIC



INTERMEDIATE

Google Certifications/Microsoft Office Suite and CRM /OpenOffice /Photo & Video / Réseau


CENTRES D'INTERÊTS

- Joueur de basketball pendant 17 ans. Vice-Champion Européen Jeune. Arbitre officiel de basket-ball. Formateur et entraîneur
- Passion pour les voyages et les cultures étrangères (Tour du Monde et Road Trip - USA, Asie, Bangladesh, Mexique, Cuba, Canada,...)
- Pratique du théâtre pendant 5 ans
- Sports (Tennis, Football, Handball, Badminton, Volleyball...). Audencia Bureau des Sports – Responsable Partenariats 2014



Laurène Lefèvre

laurene@cookandrecord.com
06.58.46.46.63
166 rue de la Marbrerie
59800 LILLE

 laurenelefevre
23 ans
Permis B
Véhicule personnel

Souriante
Autodidacte
Passionnée
Active



Formations

2018

Master Manager du Marketing et de la Communication intégrée
Alternance - Esupcom Lille

2016

Licence Responsable projets Marketing et Communication
Alternance - Esupcom Reims

2015

DUT Gestion Administrative et commerciale des organisations
IUT Charleville-Mézières

2014

Semestre universitaire à Montréal
Programme Marketing Bilingue
Cegep André Laurendeau & Champlain



Expériences



Chef de projet CRM

Septembre 2017 à Avril 2018

- Mise en place de la stratégie relationnelle B2C
- Assurer mise en oeuvre plan de communication B2C
- Concevoir campagnes mails & pushes
- Analyse des performances des campagnes
- Support aux équipes CRM locales internationales
- Briefs et suivi de projets avec les prestataires externes



Chargée de projets web

Avril 2015 à Septembre 2017

- Suivi et gestion des projets web
- Création de sites vitrines et marchands
- Référencement naturel et campagnes Ads
- Community & Content management
- Recommandations marketing & communication



Co-fondatrice

Septembre 2017 à aujourd'hui

- Tournage et montage des vidéos culinaires
- Community mangement
- Conseils en stratégie web culinaire
- Création et gestion du site internet



Intervenante

Septembre 2018 à aujourd'hui

- Lille : 2ème à 4ème année
- Outils digitaux, marketing analytique
- Community management, traffic management
- E-commerce, CMS, SEO
- Management digital, marketing mobile



Coach Google pour les pros

Mars 2017 à aujourd'hui

- Accompagnement digital personnalisé
- Diagnostic et conseils aux professionnels
- Présentation des dernières innovations Google
- Speakers lors de conférences
- Animation d'ateliers sur le numérique



Intervenante

Septembre 2018 à aujourd'hui

- Master 2 international Lille & Paris
- Courses in english
- Traffic acquisition, analytic tools
- Business Games



Compétences

Logiciels

- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- Adobe Campaign
- Adobe Dreamweaver
- Adobe After Effects
- Wordpress
- Prestashop
- Microsoft Office
- Google Adwords
- Google Analytics

Certifications

- Anglais niveau B2
- Google certifications

Forces

- Capacité d'adaptation
- Assimilation rapide
- Auto-formation
- Curiosité naturelle
- Esprit d'analyse



REMI DEBREIL

CO FONDATEUR DE COOK & RECORD

PROFIL

Passionné par la transformation numérique profonde que nous vivons, j'aime entreprendre et aider les autres à se réaliser grâce à cette voie.

CONTACT

debreil.remi@gmail.com

+33(0)6 03 53 37 99

@cookandrecord

FORMATIONS

Master 2 - Entrepreneuriat & Management de l'innovation
@IAE Lille #2014-2015

Master 1 - Marketing & Publicité
@ISCOM Lille #2010-2012

DUT - Mesures Physiques
@IUT A Lille 1 #2008-2010

COMPÉTENCES

- Entrepreneuriat et Business Développement
- Conseils, formations et conférences
- Marketing et Communication
- Digital, Add, Growth Hacking, Social Media
- #Numérique #Stratégie #Startup #Travel #Food

EXPERIENCES

Cook & Record, Co-Fondateur

JAN 2018 -

- Business développement et gestion
- Social Media et influence
- Vidéo et publicité en ligne

Google, Chef de Projet

AVR 2016 - JAN 2017

- Gestion et développement du programme Google pour les Pros,
- Recrutement et formation des Coach Google
- Organisation et gestion des opérations liées

Google, Mastercoach

AVR 2015 - AVR 2016

- Management des équipes de Coach Google
- Formation, mentoring, coaching de TPE / PME

CONSULTEZ MON PROFIL SUR LINKEDIN
POUR EN SAVOIR PLUS





PROFIL

LAURENA DIAS

24 ANS

Passionnée de webmarketing

📍 12 rue de l'hirondelle 59320

Hallennes-lez-haubourdin

☎ 06 08 34 41 70

✉ dias.laurena@gmail.com



EMPLOIS

- Depuis 09/18 Coach Google Ateliers Numériques - Ekstend**
Formations aux techniques de la recherche d'emploi grâce aux outils digitaux; aux fondamentaux du webmarketing (compréhension consommateur, publicité en ligne, analyse de données, communication sur les réseaux sociaux, référencement)
- Depuis 03/18 Chargée de webmarketing & e-commerce - MV Marketing**
Rédaction de formation webmarketing, Accompagnement web TPE/PME (bonnes pratiques SEO, SEA, SMO), Rédaction web, Audit SEO, Gestion de campagne SEA
- 09/17-03/18 Chargée de webmarketing & e-commerce - Prindis**
Gestion des deux sites internet, SEA, animation des réseaux sociaux
- 10/15-08/16 Chargée de clientèle et des réseaux sociaux - Printemps Tours**
Gestion des dossiers carte Printemps, gestion des réseaux sociaux



COMPÉTENCES ET CERTIFICATIONS

Outils Google	● ● ● ● ●
HTML	● ● ● ● ●
Photoshop	● ● ● ● ●
WordPress	● ● ● ● ●

2017 Certification Digital Active
Fondamentaux webmarketing

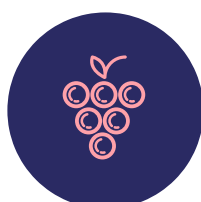
2018 TOIEC
Score : 860



INTÉRÊTS



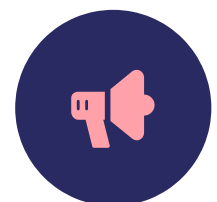
Web



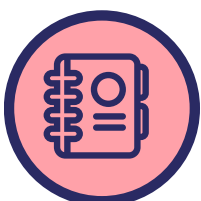
Oenologie



Littérature



Marketing



DIPLOMES

- 2018 - 2020 Master Commerce Connecté**
IMMD Roubaix
- 2017- 2018 Licence pro E-commerce et Marketing Numérique**
IUT C Roubaix
- 2013 - 2015 BTS Management des Unités Commerciales**
CFA de Joué lès Tours



Brad Coudray

DESIGN / WEB / MARKETING

29 ans / Bordeaux / bradcoudray@gmail.com / 07 86 11 80 27

Expérience professionnelle

Design & Webmarketing freelance

Brad C. Media

juil. 2013 – actuel

- Conception et gestion de sites web, blogs et e-commerce
- Accompagnement et gestion de projets numériques et web
- Création de design web, applications, numérique et print
- Formation pro en web, social media et photographie/vidéo
- Social media management
- Référencement (SEO, SMO)
- Publicité en ligne

Social Media & Formateur pro

Le CIAM | Bordeaux

juil. 2013 – juin 2016

- Formation pro en digital et social media
- Conception et gestion du site web & réseaux sociaux
- Rédaction web (site, réseaux, newsletter)
- Photographie, prise vidéo / montage

Formation

Licence Design

Université Michel de Montaigne (Bordeaux 3)

2011 – 2013

Licence Sciences Juridiques & Politiques

Université Montesquieu (Bordeaux IV)

2008 – 2011

Expert Google AdWords

Google Academy

2012 – 2013

Compétences

Web design
Identité visuelle
WordPress
Social Media Management
SEO
Webmarketing
Rédaction Web
Photographie/Vidéo
Formation pro

Outils

WordPress
Adobe Photoshop CC
Adobe Illustrator CC
Sketch
Final Cut Pro X

Langues

Français

Langue natale

Anglais

Compétence professionnelle

Espagnol

Compétence professionnelle



optimiste conscientieux

SAVINIEN SAINT PAUL

MARKETING DIGITAL

CONTACT

+33 7 57 50 11 48

SAVINIEN.SP@GMAIL.COM

WWW.LINEKDIN.COM/IN/SAVINIEN-SP

INFORMATIONS

CELIBATAIRE

27 ANS

PERMIS B

7 AVENUE DE GAIL

67210 OBERNAI

ALSACE, FRANCE

INTERETS

BOXE ANGLAISE EN CLUB

JEU D'ECHECS EN LOISIR

PROFIL

*Ayant fait l'expérience opérationnelle mais également stratégique d'une mission, je suis capable de saisir les tenants et aboutissants d'un projet dans son entièreté.
Animé par l'approche data-driven, j'aime à me baser sur les données et y rajouter ma touche personnelle*

EXPÉRIENCES

TOP COACH - SPEAKER GOOGLE

GOOGLE FRANCE | MAR 2017 - AOU 2017

- Coaching individuel de professionnels concernant leur stratégie digitale et leur problématique
- Conférence lors de salons organisés par Google autour de thématiques digitales tels que le SEO, l'analyse de données...
- Workshops avec des groupes de pros autours de problématiques précises

ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL

L'ORÉAL - ROGER&GALLET | SEP 2016 - MAR 2017

- Webmastering, mise à jour et translation du site web international
- Création de contenu Social Media et E-retail
- Coordination entre les pays et la Division Marketing Internationale

CONSULTANT EN STRATÉGIE E-MARKETING

AUTOENTREPRENEUR | AVR 2016 - EN COURS

- Pilotage des campagnes e-marketing de publicité (Adwords)
- Formation des clients aux principaux outils digitaux
- Prestation 360

EDUCATION

BACHELOR IN BUSINESS STUDIES

STRASBOURG BUSINESS SCHOOL | 2014 - 2015

MASTER 1 MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATIONS

STRASBOURG BUSINESS SCHOOL | 2015 - 2016

MASTER 2 IN INTERNATIONAL BUSINESS

영남 대학교, YEUNGNAM UNIVERSITY | 2017 - 2018

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- > CERTIFICATION GOOGLE ADWORDS
- > C2I
- > THE DIGITAL GARAGE BY GOOGLE

COMPÉTENCES PROFESIONNELLES

SEO



ADWORDS



SPEAKER



FORMATION



WEBMARKETING



FRANÇAIS

100%



ANGLAIS

75%



CORÉEN

15%



Pierre Rettig

Formateur Google pour obbyshare formations digitales

En quelques mots ...

Depuis 4 ans, je parcours la France pour aider les entreprises et le grand public à faire leur transition numérique ou développer leur stratégie numérique. J'ai formé et dirigé les 300 coaches qui rayonnent dans toute la France pour animer des formations chez nos partenaires.

Responsable de formations Google Ateliers Numériques // 04/16 - 02/19

- Création de contenu de formation sur les produits Google (G Analytics, G Trends, G My Business.)
- Formation des Coaches aux produits Google
- Recrutement des Coaches Google
- Création de partenariat avec les institutions locales (CCI, Regions, incubateurs, coworking...)
- Respect du budget alloué pour les opérations
- Réflexion stratégique et développement du programme
- Création de tutos et vidéos pour les professionnels
- Back Office (suivi des entreprises rencontrées, gestion de l'ensemble des coaches)
- Planification et gestion des opérations terrains & management des équipes
- Speaker sur les salons professionnels, évènements et ateliers organisés en partenariat avec les CCI françaises

“ Coming together is a beginning, staying together is progress and working together is success. ”

Henry Ford

Coach Google // 02/15 - 04/16

- Accompagnement et formation à la maîtrise des outils Google (G Suite, Google Trends, Programme de Formation Google)
- Mentoring auprès des TPE/PME désirant développer une stratégie digitale efficace et pertinente (Gsuite, SEO, SEA, réseaux sociaux, idées innovantes)
- Participation à de nombreux évènements et salons professionnels (Salon E-Marketing, VivaTechnology, Salons des Entrepreneurs, Salon E-Commerce...)
- Coach Google pour les Pros (+ de 7000 entreprises accompagnées sur l'ensemble du territoire)
- Coordination du Back Office



Chargé de représenter le programme

Chargé de représenter le projet auprès des médias & VIP (ex: [la tribune](#), [le Télégramme](#), [Ouest France](#), [France 3](#))

Brainstormers - CoFondateur // 12/13 - 11/15

Brainstormers était une agence de consulting et d'innovation.

- Ateliers de créativité, Nous concevons et animons des ateliers sur mesure pour vous aider à résoudre une problématique ciblée.
- Évènements, Nous concevons et animons des évènements sur mesure pour votre organisation.
- Animation de communautés

Nous permettons aux communautés d'être plus soudées, plus alignées vers leur vision, plus créatives et plus solidaires.



“ It is always the start that requires the greatest effort. ”

James Cash Penney

Mes passions // Points d'intérêts

Expériences

Compétences

- Excellente Maîtrise de l'écosystème Google
- Gsuite (Gmail, Hangouts, Sheets, Slides, Meet, Chat, Agenda, Contacts, Drive, Teamdrive, Docs, Keep, CloudSearch, Agenda, Chrome ...)
 - Référencement Naturel
 - Google Ads
 - Analyse de donnée
- Maîtrise Webmarketing
- Facebook Business
 - Outils collaboratifs (Slack, Trello ...)



Voyage



Gaming



Sport



Photographie



Nouvelles technologies



Jean Mitault

Business Manager Junior

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : www.doyoubuzz.com/jean-mitault/cv-chef-de-projet
• 28 ans • Permis B
• mitaultj@gmail.com • +33(0)688150632 • 121, rue Blomet 75015 Paris, France

Diplômé d'un master grande école en spécialisation entrepreneuriat, j'ai la volonté de mettre à profit mon adaptabilité et ma persévérance au service d'une entreprise m'offrant un cadre professionnel stimulant.
Grâce à un parcours alliant milieu industriel et commerce, riche en enseignements et grâce à des études de haut niveau, je saurai apporter un avis critique constructif dans les projets qui me seront confiés et saurai appliquer les différents enseignements acquis tout au long de mon parcours scolaire et professionnel et en faire immédiatement bénéficier l'Entreprise.

Expériences

Activité freelance en tant que formateur digitale pour les CHR (cafés, hôtels, restaurants)

Obbysare • Depuis novembre 2018

- ▶ Formation sur les outils digitaux pour optimiser la visibilité et le référencement sur Internet
- ▶ Formation sur l'utilisation d'outils pour séduire des clients avec des visuels de qualité optimisés pour le Web et les réseaux sociaux.
- ▶ Formation pour apprendre à exploiter le potentiel des réseaux sociaux pour acquérir et fidéliser des clients dans le CHR

Business Developer

Sculpteo • Mars 2018 à novembre 2018



- ▶ Démarcher et convaincre les prospects du secteur
- ▶ Tenu de stands et recherche de marché sur salons
- ▶ Accompagnement des clients tout au long du process de commande
- ▶ Accueil des prospects et présentation des technologies 3D de Sculpteo

Business Developer

Fizikal Sport / GASP Cycling • 2017 à mars 2018

- ▶ Trouver des futurs partenaires
- ▶ Convaincre les présidents de Clubs du secteur du cyclotourisme

Business Developer

Auto1 • Paris (France) • Juillet 2017 à novembre 2017



- ▶ Analyser, identifier et cibler nos futurs partenaires B to B (Marchand, concessions, automobiles.)
- ▶ Créer de nouveaux canaux d'approvisionnement de véhicules pour Auto1
- ▶ Démarcher et convaincre les professionnels du secteur
- ▶ Piloter l'intégralité de la démarche commerciale et développer un discours commercial

Backpacker on Wheels

Backpacker on Wheels • Janvier 2016 à juillet 2016



- ▶ Rechercher des sponsors, et mener une campagne de Kickstarter (Crowdfunding)
- ▶ Élaborer un planning et résolution de problèmes administratifs (visas, assurances, trajets, frontières, import-export)
- ▶ Mener à bien le projet, de la création à la réalisation, jusqu'aux retombées

Communication Assistant, Membership Assistant

Franco-Thai Chamber of Commerce (FTCC) • Bangkok (Thaïlande) • Stage
• Septembre 2015 à avril 2016



- ▶ Promouvoir la Chambre de Commerce sur les réseaux sociaux tels que Twitter, Facebook, Instagram, etc.
- ▶ Créer des articles pour promouvoir les activités des membres sur le site internet de la FTCC
- ▶ Mettre à jour le Members Directory, outil principal de communication de la FTCC

Responsable d'affaires juniors

Rolls-Royce • Meylan (France) • Contrat de professionnalisation
• Septembre 2009 à octobre 2011



- ▶ Optimiser les temps de cycles de réponses aux appels d'offres au sein du département Réalisation Service Client pour des équipements touchant à la sûreté nucléaire.
- ▶ Responsable de l'implantation de l'activité 5S au sein de l'atelier de production de détecteurs neutroniques.

Formations

Master of Business of Administration & Master spécialité Entrepreneuriat

KIMBA (Kasetsart University, Bangkok - Thaïlande) - EM Strasbourg, Strasbourg - France
• Août 2014 à novembre 2016

Formation supérieure avancée en Master of Business and Administration, avec une spécialisation pour les recherches. Des formations avancées dans un contexte international en marketing, finances, économies, stratégies, management avancé, management organisationnel, et méthode de recherche pour l'Administration.

Licence professionnelle technico commercial industriel, spécialité management de la relation commerciale & CQPM technico commercial

TETRAS, Annecy le Vieux - France • Septembre 2010 à octobre 2011

Compétences

Langues

- ▶ Anglais (TOEIC 855 du 19/02/18) ★★★★★

Multimédia

- ▶ Photoshop ★★★★★
- ▶ Final Cut Pro ★★★★★
- ▶ Adobe Premiere ★★★★★
- ▶ InDesign ★★★★★
- ▶ Snapseed ★★★★★
- ▶ Canvas ★★★★★

Microsoft Office

- ▶ Macro Excel ★★★★★
- ▶ Traitement de texte ★★★★★
- ▶ PowerPoint ★★★★★

Loisirs

Sport

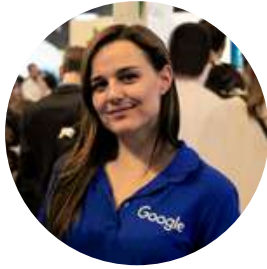
- ▶ Parapente
- ▶ Moto (backpacker on wheels, motard du 38)

Voyages

- ▶ Australie (1 an)
- ▶ Nouvelle-Zélande (1 an)
- ▶ Japon (1 mois)
- ▶ Thaïlande (1 an)
- ▶ Backpacker on Wheels (6mois)

Jeux

- ▶ Jeux de plateau (7wonders, civ, etc.)
- ▶ Jeux de cartes (magie)
- ▶ jeux vidéos (STR, FPS, aventure)



Résumé

Technophile et vivement intéressée par le secteur du digital, je me spécialise dans l'accompagnement des entreprises lors de leur transformation numérique. Souriante et optimiste je m'intègre aisément à une équipe. Lorsque je suis en charge de celle-ci, je reste toujours à l'écoute de mes collaborateurs afin de faire ressortir le meilleur de chacun. J'aime mener un projet de A à Z. Curieuse de tout, je souhaite constamment apprendre.

Beryl Guibourt

20/06/1993 - Permis B
emberylguibourt@gmail.com
(+33) 6 70 09 31 40

121, rue Blomet
75015 - Paris, France

Compétences

Certifications

Google Adwords
Google Analytics

Langues

Français (maternel)
Anglais (bilingue)
Allemand (professionnel)

Outils

Photoshop (intermédiaire)
Illustrator (bases)
Gsuite
MailJet / Sendinblue
Suite Office
Environnement Windows
Environnement Mac

Soft-skills

Management
Travail d'équipe
Prise de parole en public
Adaptabilité
Proactivité

Hobbies

Plongée sous-marine
Cuisine
Voyages
Jeux-vidéo et de société
Oenologie

Expériences professionnelles

Coach Google Ateliers Numériques - Ekstend

Grand Est & Hauts de France, France - Depuis janvier 2018

- Formation des professionnels, étudiants et personnes en recherche d'emploi aux compétences, solutions et certifications numériques
- Animation d'ateliers pratiques, conférences et mentoring individuel
- Animation de salons professionnels (Salons des Entrepreneurs, Salons des Micro-Entreprises)

Responsable Marketing Digital - Charmes & Traditions

Paris, France - Depuis septembre 2017

- Participation aux comités de direction hebdomadaires
- Coordination de la refonte du front office, SEO, HTML, CSS
- AB/testing & statistiques
- Gestion des réseaux sociaux, newsletters, création de contenu
- Gestion et paramétrages des campagnes publicitaires sur Adwords, AdSense & Power Editor
- Management d'équipes
- Mise en place de nouveaux outils de communication (tchat, réseaux sociaux, campagnes de satisfaction)
- Recherche de partenariat

Chef de projet junior (stage) - Charmes & Traditions

Paris, France - Avril à septembre 2017

- Refonte du back office (HTML, CSS)
- Relation clients
- Démarchage de partenaires
- Management d'équipe
- Communication (réseaux sociaux, élaboration de newsletters et paramétrage des campagnes)

Business developer et responsable marketing B2B (stage) - La Cité Médicale

Montréal, Canada - Août 2016 à février 2017

- Elaboration des campagnes marketing & événements spéciaux
- Elaboration des outils de communication (brochures, e-mailing, communiqués)
- Communication sur les réseaux sociaux
- Analyse de marché, démarchage client

Formation

International Business & Wine Management - University of Adelaide

Master's degree (double diplôme) - Adélaïde, Australie - 2015 à 2016

- International Entrepreneurship & Innovation
- Management & Performance of Global Food Chains
- Trends & Issues in World Food System
- Agriculture & Food in International Trade
- Foundations of Wine Science
- Australian Wine in the Asian Century
- Advanced Wine & Food Marketing
- Wine Retail, Cellar Door and Food Tourism

Master en entrepreneuriat - EM Strasbourg Business School

Master - Strasbourg, France - 2013 à 2015

- Création d'entreprise
- Développement stratégique d'une entreprise
- Conseil

Classe préparatoire aux grandes écoles de commerce - Lycée Carnot

Voie économique - Dijon, France - 2011 à 2013



ENTREPRENEUR &
DIGITAL MARKETER

RODRIGUE DIAS VIEIRA

RODRIGUE@BLUEPILL-CONSULTING.COM | LISBONNE, PT | +351 938 292 398

EXPÉRIENCE

BLUEPILL CONSULTING / ASSOCIÉ ACCOUNT MANAGER - CONSULTANT - FORMATEUR *FACEBOOK ADS EXPERTS*

Conseil & Stratégie Social Média
Conseil & Stratégie en Paid Social Media
Consulting (Orange Pro, BNP Paribas)
Formation (Morning Cowroking, Smartside)

AUJOURD'HUI

JUIN 2018

SALES COACH & TRAINER *FACEBOOK SMB +500 EMEA*

Conseils créatifs (12 marchés)
Conseils stratégiques (12 marchés)
Formation de vente et de négociation
Formation On-Boarding (3 semaines en anglais)

AOÛT 2017

JUILLET 2016

MARKETING EXPERT *FACEBOOK SMB 500 EMEA*

Gestion d'un porte-feuille client de 150 PME Française.
Conseils sur la stratégie Facebook et Instagram
Formation des clients aux outils Facebook et Instagram
Recommandation global sur les réseaux sociaux
(Community management et Publicité)

JUIN 2016

DECEMBRE 2015

DIRECTEUR ARTISTIQUE & MOTION *KASSIUS PARIS*

Conception & Creation print, web and video
Clients : Jean-Paul Gaultier Parfums, Issey Miyake,
Rent A Car, Zoom On

AVRIL 2013

NOVEMBRE 2012

ÉDUCATION

MASTER I : MARKETING ET PUBLICITÉ

SPÉCIALISÉ EN PUBLICITÉ ET CRÉATION DIGITALE - ISCOM LILLE 2008-2012

BACCALaurÉAT S, SVT

LYCÉE SAINT-PIERRE À LILLE

LANGUES



NIVEAU PROFESSIONNEL



NIVEAU INTERMÉDIAIRE

SKILLS

SUITE ADOBE (PS, AI, AE, IN)

SALESFORCE CRM

FACEBOOK FOR BUSINESS

INSTAGRAM FOR BUSINESS

GOOGLE ANALYTICS

BRAND STRATEGY

INTÉRÊTS



PORTUGAL • AUSTRALIE • ESPAGNE •
ITALIE • ALLEMAGNE • IRLANDE •



GUITARE



BREAKDANCE • WORKOUT • FOOTBALL



VIDEO REALISATION & MOTION DESIGN



ENTREPRENEUR
& DIGITAL MARKETER

ELSA SALMON

ELSA@BLUEPILL-CONSULTING.COM | 75019 - PARIS | +33 670 115 599

EXPÉRIENCE

CEO : BLUEPILL CONSULTING *FACEBOOK ADS EXPERTS*

Conseil & Stratégie Social Média
Conseil & Stratégie en Paid Social Media
Consulting (Orange Pro, BNP Paribas)
Formation (Morning Coworking, Smartside)
Intervenante (HEC Paris, ISCOM, CESACOM)

AUJOURD'HUI

MARKETING EXPERT *FACEBOOK SMB EMEA PROGRAM*

Management Portfolio 700 Annonceurs
Recommandations stratégiques
Éducation des annonceurs sur les outils marketing
Data analyst - Dashboard Client + Dashboard Program
Identification des Key Account pour opportunité de vente
Création de formation interne

JUILLET 2017

JUILLET 2017

RESP. COMMUNICATION *POUR LA MARQUE DOUBLE JEU*

Analyse et Optimisation de l'expérience client
Gestion et Animation des réseaux sociaux
Gestion de l'image de marque, shooting & catalogue
Gestion et Suivi : Création du site web

JANVIER 2016

DÉCEMBRE 2015

BOQUEUR D'ARTISTES *POUR ZAMORA PRODUCTION*

Promotion d'artiste : Pony Pony Run Run, Moriarty
Rédaction de communiqué de presse
Gestion des réseaux sociaux
Organisation & Gestion logistique
Préparation & exécution des contrats

AOÛT 2014

SEPTEMBRE 2013

ÉDUCATION

MASTER I : RELATIONS PRESSE, PUBLIQUE ET ÉVÉNEMENTIEL *ISCOM LILLE - 2008 À 2012*

BACCALURÉAT ES *LYCÉE XXXX, ÉPERNAY (51) - 2012*

LANGUES



LANGUE MATERNELLE



NIVEAU PROFESSIONNEL



NIVEAU AVANCÉ

SKILLS

PACK OFFICE

SALESFORCE CRM

FACEBOOK FOR BUSINESS

INSTAGRAM FOR BUSINESS

GOOGLE ANALYTICS

GOOGLE ADWORDS

MAILCHIMP AUTOMATION

INTÉRÊTS



VOYAGES : AUSTRALIE • INDONÉSIE •
PORTUGAL • MALTE • ESPAGNE



BOXE ANGLAIS (10ANS)
COURSE À PIEDS (NIKE RUN ODEON)
STREET WORKOUT



• ONE MAN SHOW JOUÉ DURANT 6 MOIS À PARIS
• ANIMATRICE RADIO : RADIO MARAIS (PARIS)



Faustine Lagrange

Master 2 Marketing et Stratégie Commerciale

Pour en savoir plus, consultez mon CV en ligne : www.doyoubuzz.com/faustine-lagrange

25 ans

Permis B

✉ flagrange@em-normandie.fr

📍 3 Rue Jean Laurent 78110 Le Vésinet, France

Expériences

Assistante Marketing et Commerciale

KidThemAll

Montreuil (France) Stage

Mai 2015 à août 2015

- Veille concurrentielle
- Elaboration planning éditoriaux Facebook et Twitter
- Rédaction contenu réseaux sociaux et blog / création campagnes marketing
- Reporting et analyse trafic Facebook insights / Twitter analytics
- Contact bloggeuses de mode
- Aide à la mise en place du référencement sur Google
- Aide à la mise en place d'un programme d'affiliation

Mission Etude de Marché

Interpack

Caen (France) Projet étudiant

Avril 2014 à mai 2014

- But : étudier le secteur des emballages pour envois et conclure de la légitimité de l'entreprise sur ce secteur
 - Veille concurrentielle
 - Élaboration d'un questionnaire quantitatif
 - Phoning
 - Traitement des résultats
 - Etude de la concurrence

Compétences

Outils Google

- Google Adwords
- Google Analytics
- Google Trends
- Google +

Réseaux Sociaux

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Pinterest

Informatique

- Photoshop
- Pack Office
- Netvibes

Langues

- Anglais (courant)
- Allemand (courant)

Community Manager



Guestlist

Londres Stage

Juin 2014 à août 2014

- - Responsable des nouveaux comptes
- Publication de contenu sur Twitter, Facebook, Instagram
- Elaboration de campagnes Marketing
- Tenu de rapports afin d'évaluer l'évolution des campagnes

Conseillère Vente



Comptoir des Cotonniers

Augsburg (Allemagne) Stage

Février 2013 à mars 2013

- Merchandising
- Accueil, Conseil, Fidélisation de la clientèle
- Réception des livraisons, Etiquetage
- Préparation des soldes/ventes privées

Conseillère Vente

vanessa bruno

Vanessa Bruno

Paris Stage Juin 2012 à août 2012

- Accueil, Conseil, Fidélisation de la clientèle
- Réception des livraisons, Etiquetage, Rangement
- Préparation des soldes/ventes privées
- Ouverture/ Fermeture du corner

Formations

Master 2 : Marketing et Stratégie Commerciale

EM Normandie

Depuis septembre 2015

International Business

University of Economics (Prague)

Février 2015 à juin 2015

International Business

Fachhochschule Augsburg (Allemagne)

Mars 2013 à juillet 2013

Master's degree

EM Normandie

Depuis septembre 2011

Membre du Chapitre des Écoles de Management de la Conférence des Grandes Écoles, membre des réseaux internationaux EFMD, AACSB, EMBS et EPAS

Matières : Marketing stratégique en France Marketing interculturel Comportement du Consommateur Etude de Marché Statistiques Gestion des réseaux sociaux, Excel

Loisirs

Sport

- Equitation en compétition
- Danse moderne



JÉRÉMIE MARCHAND

1320 Rte de Carpentras

84800 L'Isle sur la Sorgue

Tél : 06.74.53.07.84

Mail : jeremimarchand84@gmail.com

46 ans, Divorcé, 1 enfant

Consultant commercial & Formateur

Expériences

Compétences

Mai 2017 à ce jour : JM ENTREPRISE SASU (84)

Consultant commercial & formateur

- Création d'entreprise, président.
- Solutions digitales et communication dans le CHR
- Formation aux outils internet et commerciaux

Octobre 2013 à ce jour : RESTOVISIO (75)

Consultant commercial région Sud-Est, Freelance

- Solutions digitales et communication dans le CHR
- Formation et animation d'ateliers

Mai 2014 à ce jour : APPLY FACE (94)

Consultant commercial région Sud-Est, Freelance

- Audit et conseil solutions digitales et stratégies commerciales, fidélisation clients
- Vente, réalisation cahier des charges et formation aux applications d'entreprises

Juillet 1989 à Octobre 2013 : Concessionnaires automobiles (84)

Conseiller vente puis Chef des ventes Véhicules Neufs

- Marques généralistes et premium.

- Management, gestion de réseaux de distribution
- Pilotage de réunions d'actions commerciales
- Techniques de vente
- Suite Office
- Digital - Web
- Réseaux Sociaux
- WordPress
- Connaissance et maîtrise nouvelles technologies

Centres d'intérêts

- Sport automobile
- Jogging
- Internet
- Cinéma
- Arts de la table
- Gastronomie
- Bateau

Formations

- Formateur en MLM depuis Janvier 2007 Nikken
- 6 Formations développement personnel 2007/2016

Formations en interne :

- Stratégies digitales (2015) Restovisio
- Management (gérer les conflits) (2012), marque premium
- Techniques de ventes et communication (2014) Apply Face
- Communication (prendre la parole en public, impacter son interlocuteur) (2009) marque premium

Formation initiale :

- CAP Vente en 1989 au centre CFA d'Épernay



MARGAUX POIRAUD

CRÉATIVE - DYNAMIQUE & DIGITALE - CONNECTÉE

27 ans _ 06 21 20 80 77 _ margaux@agencemama.fr _ PARIS

 @Margaux_Poi

Experiences

FORMATRICE

Obbyshare - France
Depuis Aout 2017

- Améliorer la visibilité des restaurateurs sur internet
- Mettre en oeuvre une communication digitale efficace
- Optimiser la présence des établissements sur internet et les réseaux sociaux

FONDATRICE JOSETTE OU BERNADETTE

Bordeaux (33) - Paris (75)
Depuis Avril 2017

- Site internet (vitrine + e-commerce)
- Graphisme
- Vidéo / Photo
- Référencement (SEO, SEA, SMO)

ASSISTANTE CHEF DE PRODUITS

Edenred France - Malakoff (92)
CDD | Septembre 2016 - Février 2017

- Valorisation de l'offre Ticket Restaurant & Ticket Kadéos
- Digitalisation / Dématérialisation de l'offre
- Mise à jour & Evolution des outils d'aide à la vente
- Création d'une newsletter interne
- Evolution de l'offre avantages aux salariés

CHARGÉE DE COMMUNICATION B2B & STRATÉGIE COMMERCIALE

HotelRestoVisio - Paris (75)
Alternance | Août 2015 - Août 2016

- Stratégie de la relation et fidélisation client
- Inbound Marketing - Newsletters B2B
- Gestion et création d'outils clients (25)
- Création et gestion des sites internet clients (50)
- Gestion : CRM - MailChimp - Back Office site web
- Gestion de la planification des tournages de vidéos
- Qualification, gestion et création des bases de données (+5000)

ASSISTANTE MARKETING & DÉVELOPPEMENT

INFA (Institut de Formation) - Nogent-sur-Marne (94)
Alternance | Septembre 2014 - Aout 2015

- Stratégies de développement & recherche d'entreprises
- Etude de marché sur les régions de France pour future implantation (10)
- Recommandations stratégique en vue de l'étude
- Mise en place de formations dans le Nord-Pas-De-Calais / Picardie
- Suivi du plan de restructuration de la stratégie digitale (appels d'offres)
- Pilotage du projet de la Taxe d'apprentissage

Formations

2014-2016

Master Manager Marketing - Digital Web
ISEFAC Paris (75)

Mémoire : La place du Luxe dans l'économie collaborative

2013-2014

Perfectionnement Anglais

The Bournemouth School of

English Bournemouth, Angleterre (BH2 6JJ)

2012-2013

Bachelor Management et Marketing du Luxe
ISEFAC Bordeaux (33)

2010-2012

DUT Techniques de Commercialisation
IUT Poitiers (86)

2010

Baccalauréat Sciences et Technologies
de la Gestion - Lycée Savary de Mauléon
Les Sables d'Olonne (85)

Compétences



Digital - Web

Pack Office

SalesForce - CRM

Wordpress

Photoshop - Indesign - Illustrator

Canva

Anglais

Centres d'Interêts

L'économie Collaborative

Mode / Luxe

Automobile



MARION VETTICOZ

Dynamique - Rigoureuse - Créative
Les Sables d'Olonne- 26 ans - 07 . 63 . 33 . 61 . 95
marionvetticoz@gmail.com

EXPÉRIENCES

Fondatrice - JOSETTE OU BERNADETTE

Bordeaux - Paris - Depuis avril 2017

- Création de site internet
- Graphisme
- Vidéos / Photos
- Référencement : SEO - SEA - SMO

Formatrice - OBBYSHARE

France- Depuis octobre 2017

- Améliorer la visibilité des restaurateurs sur internet
- Mettre en oeuvre une communication digitale efficace
- Optimiser la présence des établissements sur les réseaux sociaux

Assistante Marketing Vins - CARREFOUR

CDD - Massy - France - 3 mois - 2017- Groupe Carrefour

- Gestion de l'assortiment dans les Hypermarchés, Supermarchés et les magasins de proximité
- Réalisation des outils d'aide à la vente et des catalogues publicitaires
- Analyses des performances produits

Retail Marketing Activation Assistant - BOUTIQUES MAILLE

Stage - Paris - France - 6 mois - 2016 - Groupe Unilever

- Elaboration du plan d'activation et du plan RP des boutiques France et Internationales
- Mise en place des activations, suivi des performances et du ROI
- Lancement des innovations en boutiques
- Gestion des supports médias
- Création des supports marketing : affiches, leaflets, brochures...
- Contribution à l'ouverture de 3 nouvelles mini-boutiques (France et US)
- Formation des conseillers de vente & contact privilégié des managers

Assistante Marketing Opérationnel - THE BODY SHOP

Stage - Paris - France - 6 mois - 2016 - Groupe L'Oréal

- Participation au plan d'animation des boutiques
- Organisation et suivi des offres commerciales Boutiques et Outlets
- Gestion des besoins des boutiques et des Centres Commerciaux (68)
- Elaboration des packs communication boutiques
- Préparation des dossiers marketing et des bilans événement
- Veille tendances et concurrence mensuelle

Assistante Chef de Produits - DESCAMPS

Stage - Paris - France - 6 mois - 2015 - Groupe Descamps

- Elaboration des outils d'aide à la vente
- Analyses marketing et suivi des performances produits
- Participation au développement des collections
- Gestion opérationnelle de la marque

FORMATIONS

2014-2016 ● Master Fashion Marketing, Design and Brand Strategy

INSEEC - Paris
12 MOIS DE STAGE

2013 - 2014 ● Perfectionnement Anglais

Delaware College - Etats-Unis
Diplôme «English as a second language»

2010 -2013 ● Bachelor Business

SUP DE CO - La Rochelle
14 MOIS DE STAGE

COMPÉTENCES



Marketing Opérationnel Retail
Communication
Gestion de Projets
Pack Office - Photoshop
Anglais courant

CENTRES D'INTÉRÊTS

EQUITATION

Galop 5 - Compétition

VOYAGES

Etats - Unis, Mexique, Kenya, Angleterre, Espagne, Lituanie, Pays Bas

MODE

Prêt à porter et suivi des tendances
L'Histoire de la Mode et du Luxe



DIGITAL MARKETER
& ROI HUNTER

THOMAS GAFFET

THOMAS@BLUEPILL-CONSULTING.COM | MONTREUIL | +33 683 570 868

EXPÉRIENCE

BLUEPILL CONSULTING / ASSOCIÉ
ACCOUNT MANAGER – CONSULTANT
FACEBOOK ADS EXPERTS

Conseil & Stratégie Social Média
Conseil & Stratégie en Paid Social Media Consulting (Orange Pro, BNP Paribas)
Formation (Morning Cowroking, Smartside)

AUJOURD'HUI

JUIN 2018

TRAFFIC MANAGER
ATELIER NA

Gestion des campagnes social ads.
Gestion des Réseaux Sociaux et Campagnes Emailing.
Gestion des budgets d'acquisitions
Analyse et Rapport des KPI webmarketing
Segmentation du CRM
SEO Optimisation (SEM RUSH, Analytics, hotjar)

MAI 2018

NOVEMBRE 2017

MARKETING EXPERT
FACEBOOK SMB 500 EMEA

Gestion d'un porte-feuille client de 150 PME Française.
Conseils sur la stratégie Facebook et Instagram
Formation des clients aux outils Facebook et Instagram
Recommandation global sur les réseaux sociaux (Community management et Publicité)

OCTOBRE 2017

JUIN 2016

IKKS
DIRECT MARKETING ASSISTANT

Community Management
Gestion des campagnes emailing
Conseil sur les réseaux sociaux

MARS 2015

DÉCEMBRE 2014

ÉDUCATION

MASTER I : MANAGEMENT ET MARKETING INTERNATIONAL

IDRAC NANTES (2013 - 2014)
+ FH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, AACHEN, GERMANY (ANGLAIS 100)

BACHELOR : MARKETING ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

IDRAC NANTES (2010 - 2013)
+ IBS COLOMBUS BUSINESS SCHOOL, ZARAGOZA, SPAIN (ESPAGNOL ET ANGLAIS 50%)

LANGUES



NIVEAU PROFESSIONNEL



NIVEAU PROFESSIONNEL

SKILLS

PACK OFFICE

SALESFORCE CRM

FACEBOOK FOR BUSINESS

INSTAGRAM FOR BUSINESS

GOOGLE ANALYTICS

SEMRUSH

HOTJAR

INTÉRÊTS



VOYAGES : PORTUGAL • MALTE •
ESPAGNE • ITALIE • ALLEMAGNE



MOUNTAIN BIKE
SKATEBOARDING/LONGBOARDING



PHOTOGRAPHIE & VIDEO

PATRICK SOURDOIS

GÉRANT D'UNE SOCIÉTÉ DE COMMUNICATION
PASSIONLINE

PROFIL

Je suis naturellement passionné par la communication dans son ensemble, et mon parcours m'a permis de développer au fur et à mesure de mes expériences professionnelles mon indépendance au travers de la communication digitale depuis 2009 au sein de ma société Passionline.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 1985-1990** VRP exclusif puis responsable d'une équipe commerciale avec formations théoriques et sur terrain au sein de la société d' assurances UAP Vie, agence de Bordeaux, allées de Tourny
- 1991-1998** Guide touristique en Guadeloupe au sein de la société Parfum d' aventures, avec gestion de groupes + de 100 personnes, commercialisation, développement des projets personnalisés pour entreprises
- 1998-2003** VRP exclusif, puis responsable d'une équipe commerciale avec formations théorique et sur terrain au sein de la société spécialisée dans la télésurveillance ADT-TYCO
- 2003-2009** VRP exclusif, puis responsable d'une équipe commerciale avec formations théorique et sur terrain au sein de la société spécialisée dans la création de sites internet VF Online basée à St Jean d' Illac
- 2009 à ce jour** Gérant de l' EURL Passionline, basée sur le Bassin d' Arcachon, spécialisée dans la création de sites internet, gérant d' annuaires digitaux sur le Bassin d' Arcachon et en Guadeloupe, création de réseaux sociaux professionnels de proximité, création d' identités visuelle, montages vidéos, logos...

CONTACT

PATRICK SOURDOIS
+33 0699243300
8 lotissement Trezel
Morne Cayenne
97118 ST François
Guadeloupe
contact@loeildubassin.com
contact@loeildegwada.net

+

www.passionline.fr
www.loeildubassin.com
www.loeildegwada.net

CREATIONS

SITE INTERNET

Plus de 100 créations de sites internet sur CMS, et clients satisfaits sur le Bassin d' Arcachon et en Guadeloupe, dans les secteurs de : Tourisme, hôtels, locations touristiques, restaurants, commerçants, artisans, PME et e.commerce.

RESEAUX SOCIAUX

Création et gestion d'une centaine de comptes clients sur réseaux sociaux divers tels que Facebook, Google, Instagram et autres

FORMATIONS CLIENT

Formation digitale de plus de 200 heures auprès des clients sur le Bassin d' Arcachon et en Guadeloupe: Visibilité, référencement, gestion de site, réseaux sociaux. Formation d'une équipe commerciale au sein de Chemin Bleu, société de communication en Guadeloupe pour Guadeloupe Tourisme.

LANGUAGES

Français, Espagnol, Anglais,

- DAVID BOISSELEAU -

20 ans d'expérience

CONSULTANT FONCTIONNEL IT SECURITE INFORMATIQUE - EXPERT RGD/ISO27000/SOX
RSSI - FORMATEUR CONSEIL EXPERT EN SECURITE INFORMATIQUE

Expert conformité RGD/ISO27000/SOX // RSSI/Directeur Informatique // Commercial et Stratégique Spécialiste en cybersécurité (CEH/CHFI)
Formateur en Informatique // R&D dans le secteur de la sécurité informatique (services Internet à haute-disponibilité) // Intégration de
solutions de sécurité OpenSource // Administrateur Systèmes et Réseaux // Devops Expert Système.

CONTACT

80 CHEMIN DE MUSSONVILLE
33130 BEGLÈS
06 29 53 96 57
d.boisseleau@secureadk.fr

COMPETENCES

Expertise cybersécurité,
RSSI, formé CEH, CHFI,
RGPD, SOX, ISO27000.

★★★★★

Consultant expert
formateur, admin
système, cybersécurité.

★★★★★

Assistant maîtrise
d'ouvrage et conformité
du SI.

★★★★★

Administration système
Linux, réseau et sécurité
informatique

★★★★★

Architecture des
systèmes d'information
et réseaux

★★★★★

Intégration de solution
OpenSource

★★★★★

Programmation
informatique (PHP,
Python, Bash, Perl)

★★★★★

LANGUES

Anglais courant: correct
Anglais technique, littérature informatique
pratiquée couramment

AUTRES RESPONSABILITES

2012 - 2013 : 1^{er} Président de l'association
« Les Darwiniens » représentant les entreprises
membres du Darwin Eco-système à Bordeaux (à
l'époque 120 entreprises, 300 collaborateurs)

AUTRES PASSIONS

Alpinisme, Escalade, Photographie d'art

INFORMATIONS

Permis B
Prestataire SIREN 429 773 278
Habilitation Secret Défense (précédente
habilitation service militaire Armée de Terre)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

DEPUIS 08/2016 : CONSULTANT FONCTIONNEL EXPERT IT CYBERSECURITE RGD/SOX/ISO27000

**CDISCOUNT : CONSULTANT CYBERSECURITE, ARCHITECTURE ET
CONFORMITE DU SI : RGD/ISO27000/SOX**

Pilotage de la mise en conformité RGD du SI Cdiscount. Assistant Expert du DPD.
Gestion de projets IT Security en conformité RGD/ISO27000/SOX. Pilotage d'audits
externes de cabinets internationaux (E1/MAZARS) sur la conformité RGD/ISO27000/SOX.
Expert, formateur et pilote conformité RGD.

DEPUIS 08/2015 : CONSULTANT FONCTIONNEL EXPERT IT CYBERSECURITE RGD/SOX/ISO27000

**CONSULTANT FONCTIONNEL CYBER-SECURITE, ARCHITECTURE DU SI,
FONCTIONS RSSI, EXPERTISE CONFORMITE TECHNICO-JURIDIQUE
RGPD/ISO27000/SOX**

Plusieurs clients pour conseil, formation et expertise en architecture et sécurité des
systèmes d'information hébergés, expertise hébergement et sécurité des applications
Web. Expert et formateur en sécurité informatique, protection des données personnelles,
conformité RGD/ISO27000/SOX. Expertise technico-juridique RGD en collaboration avec
un Cabinet d'Expertise Juridique.

08/2001 - 07/2015 : PLATINE/EDROGENE - GROUPE CRISTEAL

**RSSI, DIRECTION TECHNIQUE, COMMERCIALE ET STRATEGIQUE -
MANAGEMENT, R&D - HÉBERGEMENT SERVICES INTERNET**

RSSI, gestion managériale, technique et commerciale, pilotage du rachat de 5 structures
d'hébergement (300 serveurs dans 3 datacenters). Elaboration des stratégies de
développement, relation clients, mise à niveau de la sécurité du SI, réseau, solutions de
sécurité (firewalls, IDS). Migration des datacenters. Administrateur systèmes et réseaux,
encadrement des équipes techniques. Formation, encadrement, suivi et conseil de l'équipe
technique. R&D en intégration de solutions OpenSource, de l'infrastructure technique,
développement et validation des solutions et stratégies de défense cybersécurité.

01/1997 - 07/2001 : TRAVAILLEUR INDÉPENDANT

ADMINISTRATEUR SYSTÈMES ET RÉSEAUX, DEVOPS

Réalisation d'applications Web en Perl/MySQL puis PHP/MySQL en environnement
Linux/Apache. Administrateur système Unix et réseau. Solutions de sécurité du SI.

FORMATIONS

DEPUIS 2016 - CDISCOUNT (FRANCE)

FORMATION RGD/ISO27000/SOX

CDiscount - Bordeaux - www.cddiscount.com

2015-2016

**FORMATION CEH V8.0 (Certified Ethical Hacker) & CHFI V8.0 (Computer
Hacking Forensic Investigator)**

SysDream Paris - EC-Council

1996

UNIVERSITE BORDEAUX 1 - MATHÉMATIQUES PURES

Licence Mathématiques Pures - Informatique

Contacter

maelconnan@gmail.com

www.linkedin.com/in/ma%C3%ABIconnan-1b091aa4 (LinkedIn)

Principales compétences

Droit des sociétés

Droit fiscal

Recherche juridique

Langues

Français (Native or Bilingual)

Anglais (Professional Working)

Italien (Elementary)

Maël CONNAN

Conseiller-Juriste

Eysines, Aquitaine, France

Résumé

Conseiller et Juriste en droit des affaires et fiscalité principalement. Mes missions principales sont le conseil ainsi que l'accompagnement des entrepreneurs dans l'exercice de leur activité. Également l'animation d'ateliers sur différents thèmes fiscaux, financiers et juridiques de l'entrepreneuriat.

Expérience

Condillac Expertise

Conseiller-Juriste accompagnateur des entrepreneurs
janvier 2018 - Present

Bordeaux

Conseil et accompagnement à la création d'entreprise

Mise en place de missions comptable

Conseil aux chefs d'entreprises

Chargé de relations partenariales

Animation d'ateliers

Aide à la recherche de financement

Conseil juridique et fiscal

CERFRANCE Gironde

Juriste en Droit des Affaires et Fiscalité
mars 2016 - janvier 2018 (1 an 11 mois)

Artigues

Conseil juridique et fiscal

Accompagnement à la création d'entreprise

Conseil aux chefs d'entreprises

Formation

Université de Pau et des Pays de l'Adour

Master 2, Droit privé général · (2013 - 2014)

INSEEC

Master of Science (MSc), Fiscalité, Droit des Affaires, Conseil et Gestion
d'Entreprise · (2015 - 2016)

Université de Pau et des Pays de l'Adour

Master 1, Droit privé général · (2012 - 2013)

Université de Pau et des Pays de l'Adour

Licence, Droit privé · (2009 - 2012)

Contacter

clement.robicquet@gmail.com

www.linkedin.com/in/cl

%C3%A9ment-robicquet-89a871a0

(LinkedIn)

Principales compétences

entrepreneuriat

gestion de projet

plan de trésorerie

Clément Robicquet

Conseiller création entreprise chez Condillac Expertise

Bordeaux Area, France

Expérience

Condillac Expertise

Conseiller création entreprise

février 2019 - Present

Région de Bordeaux, France

Expertise comptable / création d'entreprise / conseil d'entreprise / fiscalité / social / accompagnement/ mise en réseau.

- Accompagnement des porteurs de projet dans leur stratégie de création.
- Animation de réunions, permanences et ateliers sur les thématiques entrepreneuriales.
- Mise en réseau entre professionnels / création de synergies professionnelles.

Maison Initiative Entrepreneuriat

Conseiller création d'entreprise

juillet 2011 - Present

Consultant accompagnement à la création d'entreprise et suivi des prestations.

La structure est une association s'adressant principalement à des personnes bénéficiaires de minima sociaux. Ces personnes arrivent à la M.I.E sous des prestations différentes dont le point commun est d'aboutir à l'emploi par la création d'une activité professionnelle. Dans certain cas, nous intervenons sur le développement d'une activité déjà en place mais pas assez rémunératrice pour son dirigeant.

Champs d'intervention divers :

- Accueil, prise en charge des personnes.
- Diagnostic de l'idée ou de l'activité en place.
- Détermination / validation de l'étude de marché.
- Mise en place de Business Model / Business Plan
(dont parties financières : plan de financement initial, à trois ans, calcul de B.F.R,..).
- Orientation sur les statuts juridiques (entreprise et société).

Les personnes entrent dans des prestations dont la durée va de 1 mois à 3 mois (pour les bénéficiaires d'allocations chômage) à jusqu'à plus d'un an pour les bénéficiaires de RSA socle.

couveuse ANABASE

Conseiller développement d'entreprise

mars 2013 - janvier 2019 (5 ans 11 mois)

Région de Bordeaux, France

Créée en 2009, la couveuse ANABASE a pour vocation d'accompagner le porteur de projet vers la création d'entreprise en lui permettant de tester la viabilité économique de son projet, ainsi que ses compétences entrepreneuriales en grandeur réelle, et ce sans immatriculation !! La couveuse vous met à disposition son numéro SIRET, ce qui vous protège des risques inhérents à une création d'entreprise et vous accompagne dans vos premiers pas d'entrepreneur. Accompagné par un conseiller, maîtrisez pas à pas les tenants et aboutissants de la fonction entrepreneuriale et immergez-vous comme un travailleur indépendant à part entière dans votre nouveau secteur d'activité !!

1&2 Consulting

Dirigeant

janvier 2013 - mars 2015 (2 ans 3 mois)

La société 1&2Consulting a pour objectif d'accompagner les professionnels de la sécurité routière (et notamment les professionnels de l'enseignement à la conduite) vers des objectifs de :

- Mise en adéquation avec la réglementation spécifique au secteur d'activité.
- Programme, formation et mise en place des actions favorisant une amélioration des résultats aux examens (et donc de votre performance : commerciale, financière, notoriété, ...).
- Externalisation de service technique vous permettant de transformer des charges fixes en charges variables en améliorant vos résultats.

Activité basée en région Parisienne. Autre zone géographique sur demande.

ECF CERCA

Stagiaire Marketing

avril 2010 - juillet 2010 (4 mois)

Formation

Bordeaux IV - Pôle Universitaire de Sciences et de Gestion

Licence professionnelle, Entrepreneuriat / études

entrepreneuriales · (2009 - 2010)

Lycée Elie Faure, Lormont

BTS, Management et Gestion des Unités Commerciales · (2007 - 2009)

Contact

dedryverdavid@gmail.com

www.linkedin.com/in/david-de-dryver-3688b8142 (LinkedIn)

Principales compétences

Analyse financière

Animation de formation

Conseil à la création et développement d'entreprise

David De Dryver

Consultant en création et gestion d'entreprise
Bordeaux, Aquitaine, France

Résumé

Conseiller et animateur de formations en création d'entreprise, j'accompagne des chefs d'entreprise dans la mise en place et dans la gestion de leur activité depuis plusieurs années, sur Bordeaux Métropole et la Gironde. "Le meilleur moyen de prévoir le futur, c'est de le créer."

Expérience

Condillac Expertise

Consultant pour entrepreneurs
mars 2017 - Present

Bordeaux

Conseil et accompagnement à la création d'entreprise

Mise en place de missions comptable

Conseil aux chefs d'entreprises

Chargé de relations partenariales

Animation d'ateliers

Aide à la recherche de financement

CERFRANCE Gironde

Conseiller d'entreprise
janvier 2016 - mars 2017 (1 an 3 mois)

Artigues-près-Bordeaux

Accompagnement à la création d'entreprise

Animation de formation

Analyse de gestion

Évaluation d'entreprises et de fonds de commerce

Adie

Responsable Créajeunes
février 2012 - janvier 2016 (4 ans)

Lormont

Gestion et pilotage du dispositif

Accompagnement à la création d'entreprise
Animation de formation
Distribution de produits financiers et d'assurance
Chargé de relations partenariales
Animation d'équipe

La Banque Postale

Analyste financier d'entreprise
septembre 2010 - février 2012 (1 an 6 mois)
Bordeaux

Analyse et diag financier d'entreprise
Décision sur l'octroi de produits financier

Formation

Université Montesquieu Bordeaux 4

Master 2 (M2), Science de gestion et entrepreneuriat · (2008 - 2010)

Ecole Pratique Hautes Etudes Commerciales (EPHEC)

Licence (Bac +3), Commerce International · (2006 - 2008)