



Rendre son entreprise plus *ecoresponsable* au quotidien

Benjamin SOUVIRAA

Directeur

**Espace Blue Océan & Aerial du Seignanx
Ondres (40)**

Introduction

Le cas d'un hôtel :

Une douche : **8 minutes**

4 clients par hébergement

=> *32 minutes*

7 jours par semaine...

15 semaines par an (10 hte sais/5 basse sais)

=> *3 360 minutes*

50 Chambres ...

=> *168 000 minutes*

Avant : 18 L/mn – Après 8L/mn :

=> *1 680 000 litres économisés...*

À 0,00218€/L (2017 – Ondres...) : 3 662€

Et ils ne se sont douchés qu'une fois !





Sommaire

- **Les fondamentaux du développement durable**
- **Les bénéfices pour l'entreprise d'une démarche écoresponsable**
- **Les bénéfices des achats écoresponsables**
- **Valoriser sa démarche**
- **Les idées simples pour une entreprise plus « durable » au quotidien**

Les fondamentaux du DD

- Le DD : définition / contre-définition
- Les 3 piliers : économique, social, écologique,
- Les acteurs du DD
- Les engagements des entreprises écoresponsables
- Les grands textes réglementaires
- DD et RSE



Les fondamentaux du DD

Le DD : définition / contre-définition

- Lorem ipsum

PROJET



Les fondamentaux du DD

Les 3 piliers : économique, social, écologique

- Lorem ipsum

PROJET



Les fondamentaux du DD

Les acteurs du DD

- Lorem Ipsum

PROJET



Les fondamentaux du DD

Les engagements des entreprises écoresponsables

- Lorem Ipsum

PROJET



Les fondamentaux du DD

Les grands textes réglementaires

- Lorem Ipsum

PROJET



Les fondamentaux du DD

DD et RSE

- Lorem Ipsum

PROJET



Les bénéfices pour l'entreprise

- **L'amélioration de la performance énergétique**
- **De l'analyse du cycle de vie au bilan carbone**
- **L'économie circulaire : les fondamentaux**
- **L'impact de l'entreprise sur les milieux (faune/flore)**



Les bénéfices pour l'entreprise

Amélioration de la performance énergétique

- Lorem ipsum

PROJET



Les bénéfices pour l'entreprise

De l'analyse du cycle de vie au bilan carbone

- Lorem ipsum

PROJET



Les bénéfices pour l'entreprise

Economie circulaire : les fondamentaux

- Lorem ipsum

PROJET



Les bénéfices pour l'entreprise

L'impact de l'entreprise sur les milieux

- Lorem ipsum

PROJET



Les achats écoresponsables

- La démarche d'achats
- La mise en place du cahier des charges
- L'évaluation des fournisseurs
- Suivre le contrat et l'évaluer

PROJET



Les achats écoresponsables

La démarche d'achats

- Lorem Ipsum

PROJET



Les achats écoresponsables

La mise en place du cahier des charges

- Lorem Ipsum

PROJET



Les achats écoresponsables

L'évaluation des fournisseurs

- Lorem Ipsum

PROJET



Les achats écoresponsables

Suivre le contrat et l'évaluer

- Lorem Ipsum

PROJET



Valoriser sa démarche

- Quelques fondamentaux du marketing (4P, 5P, 6P ?...)
- Développement durable et prix ?
- Le consommateur dans l'acte d'achat
- Communication verte vs. greenwashing



Valoriser sa démarche

Fondamentaux du marketing

- Lorem Ipsum

PROJET



Valoriser sa démarche

Développement durable et prix

- Lorem Ipsum

PROJET



Valoriser sa démarche

Le consomm'acteur dans la démarche d'achat

- Lorem Ipsum

PROJET



Valoriser sa démarche

Communication vs. Green-washing

- Lorem Ipsum

PROJET



Vers une entreprise plus « durable »

- Les ecogestes
- L'impact de l'entreprise dans les habitudes de ses salariés
- Logos, labels, certifications...

PROJET



Vers une entreprise plus « durable »

Les Ecogestes

- Lorem Ipsum

PROJET



Vers une entreprise plus « durable »

L'impact de l'entreprise dans les habitudes des salariés

- Lorem Ipsum

PROJET



Vers une entreprise plus « durable »

Logos, labels, certifications...

- Lorem Ipsum

PROJET

PROJET