

## MALLETTE DU DIRIGEANT 2019

### Nouvelles technologies et compétences numériques

#### Module 5 : Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

##### Objectifs :

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

##### Programme :

#### Introduction à internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
  - Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes
  - Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe
  - Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
    - Les tendances du web

#### Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

#### Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
  - Organiser les contenus
  - Structurer la navigation
  - Concevoir les pages
  - Appliquer une charte graphique
  - Préparer et intégrer les images
  - Insérer des liens hypertextes

### Durée

Journée n°1 : 7 heures de formation

Journée n°2 : 7 heures de formation

Journée n°3 : 7 heures de formation

### Dates et lieux 2019

Journée n°1 : 11 juin 2019, 4 novembre 2019 à La Rochelle

Journée n°2 : 17 juin 2019, 12 novembre 2019 à La Rochelle

Journée n°3 : 24 juin 2019, 18 novembre à La Rochelle

### Coût pédagogique

1050 € net de taxes

### Pré-requis

Etre à l'aise avec un ordinateur.

Connaitre l'environnement windows.

Avoir une bonne connaissance d'internet et savoir naviguer sur le web.

Savoir utiliser les outils bureautiques, notamment traitement de texte.

### Intervenant

J 1 à J 3 : Sonia COCHON –Webmasters CCI La Rochelle

### Moyens pédagogiques

Supports pédagogiques

Cas pratiques. Matériel informatique apporté par le participant. Possibilité, le cas échéant, de mise à disposition de postes informatiques par l'organisme de formation

### Modalités de certification

Attestation d'assiduité de formation

### Evaluation de la formation

Evaluation de la formation à « chaud »

*La CCI LA ROCHELLE est organisme de formation agréé, enregistré sous le numéro : 5417 P00 0417*