

Cette formation est essentielle parmi les 4 autres formations de la mallette du dirigeant dans la catégorie Nouvelles technologies et compétences numériques permettant d'acquérir une méthodologie et de mettre en route concrètement la démarche RGPD au sein de votre entreprise.

Réf. : PRO516-V1 – 06/03/2019

Durée :

1 Jour - (07 Heures)

Prérequis :

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis

Modalités d'accès à la formation :

Aucun

Public :

Dirigeant d'entreprise et conjoints collaborateurs, inscrits à l'URSSAF en qualité de travailleurs non-salariés, ressortissants de l'AGEFICE⁽¹⁾.
Ce programme est destiné à ceux souhaitant être appuyés pour consolider et développer leur entreprise à travers le digital

(1) Visiter le site : communication-agefice.fr

Profil des intervenants :

Formateur spécialisé en cyber sécurité, relation client et conformité RGPD juridique

Nombre de participants : 1 à 5

Date : Voir convention

Lieu : INTRA

Coût de formation : 350 € HT/stagiaire

Objectifs :

- Comprendre les évolutions réglementaires et les enjeux du RGPD
- Identifier les impacts pour l'entreprise et son système d'information
- Préparer son plan d'actions de mise en conformité

Méthode et moyens pédagogique :

- Formation structurée en modules indépendants comprenant chacun trois phases : présentation d'une situation d'usage, explicitations des méthodes et outils logiciels nécessaires, mise en pratique par les stagiaires sur des cas types et/ou sur des cas typiques de l'entreprise.
- Utilisation des documents de l'entreprise comme modèle

Outils pédagogique :

- Supports papiers

Formalisation à l'issu de la formation :

- Attestation de fin de stage

Evaluation :

Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie + Evaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire

PROGRAMME

JOUR 1 :

Comprendre le RGPD

- Définir les « données à Caractère Personnel » et la nécessité de les protéger
- Objectif et périmètre du RGPD
- Les entreprises et les types de données concernés
- Les enjeux et les impacts pour l'entreprise
- Les impacts sur le système d'information de l'entreprise

Comprendre les nouveaux principes de protection des données :

- Les nouvelles définitions introduites par le règlement européen
- Les nouveaux droits pour les personnes concernées
- Les risques juridiques et les sanctions qui pèsent sur l'entreprise
- Les nouvelles obligations pour le responsable des traitements et pour les sous-traitants
- Les nouvelles règles de gestion pour la Cybersécurité

Définir un plan d'actions pour se mettre en conformité

- La gouvernance des données, rôles et responsabilités
- La protection des données à caractère personnel
- Les actions à prévoir pour se mettre en conformité
- La démarche pour mettre en œuvre le plan d'actions
-