

Academy Numérique

ZA saint Pierre
04510 Le Chaffaut saint Jurson

Appel à projet : La Mallette du Dirigeant

22 mars 2019

Présentation d'Academy Numérique	2
1.1 Equipe salariés	2
1.2 Valeurs de l'entreprise	3
1.3 Domaines de compétence	4
1.4 Certifications et Label qualité	5
Engagement auprès des chefs d'entreprise	6
Maillage territorial	7
Matériels et équipements	9
Nos conditions tarifaires :	10
Nos réseaux	10
Appels à projets en cours	11
Satisfaction stagiaires	12

1. Présentation d'Academy Numérique

Academy Numérique est un centre de formation dédié au numérique créée en 2015. Le siège de l'entreprise est basé au Chaffaut dans les Alpes de Haute Provence. Le centre intervient sur l'ensemble du territoire régional et en Ile de France.

La société a été cofondée par :

- Andreu monelle : Directrice administrative et coordinatrice Pédagogique
- Perez Christophe : Consultant en technologie de l'information et de la communication (TIC)

1.1 Equipe salariés

L'entreprise compte neuf salariés :

- Christophe Perez / Consultant TIC & Responsable des formations et Formateur
- Monelle Andreu / Responsable du centre
- Capucine Gallioz / Sourcing manager et Conseillère en formation
- Elodie Barbero / Responsable administrative
- Manon Testa / Conseiller en formation
- Romain Barbier / Formateur
- Magali Madec / Formatrice
- Anne Baudry / Formatrice
- Fabien Belmonte / Formateur

1.2 Valeurs de l'entreprise

Nous veillons attentivement à ce que l'ensemble des salariés recrutés respectent les valeurs de l'entreprise. Cette chaîne de valeurs doit être respectée et nous ne pouvons donner pleinement satisfaction au client si une valeur est manquante.

- LA CONVIVIALITÉ

Lorsqu'une entreprise a besoin d'être épaulée, accompagnée, soutenue dans sa transformation numérique, elle peut avoir des craintes et le premier contact est toujours primordial pour assurer un climat rassurant et chaleureux.

- LA BONNE HUMEUR

Notre centre de formation ne souhaite pas travailler avec des prestataires/fournisseurs désagréables ou antipathiques. Nous nous obligeons à faire de même vis à vis de nos clients/partenaires.

- LE PARTAGE

L'audit ou la formation, est avant tout un moment de partage. L'information ne doit pas être descendante (consultant vers le client), c'est l'échange et l'écoute qui permettront de mieux cerner les attentes et d'être efficient dans la phase d'audit.

- LE DYNAMISME

Les études indiquent que le temps de concentration maximum sur un sujet précis est de 12 minutes et que les cadres décrochent en moyenne au bout de 52 minutes . Il faut donc s'adapter en fonction des publics, assurer un dynamisme, et faire participer les apprenants sous forme d'ateliers pour capter l'attention et transmettre l'ensembles des notions importantes pour faire monter en compétence le client.

- LA SATISFACTION CLIENT

C'est évidemment le plus important. Depuis 2015, nous avons 99% de clients satisfaits.

1.3 Domaines de compétence

Academy Numérique est un centre de formation spécialisé dans le domaine du numérique.

Nous intervenons sur différents formats :

- Actions de formations courtes (1 à 5 jours)
- Formations certifiantes (3 à 6 mois)
- Blocs de compétences certifiants

Nous traitons différentes thématiques :

- Web marketing
- SEO / référencement naturel
- Audit numérique
- Retouche d'image
- SEA / Google Adwords
- Google Analytics
- CMS Wordpress
- E-commerce CMS Prestashop
- Cahier des charges Site web
- ERP Connecté
- CRM
- RGPD
- Bureautique connectée
- Création de supports de communication
- Emailing
- Initiation CSS / XHTML
- Motion Video
- Savoir rédiger pour le web
- Réseaux sociaux
- Google Application
- RSE

Compétence RGPD :

Depuis la nouvelle réglementation européenne nous avons désigné en interne une personne chargée des formations RGPD. Dans le cadre des formations certifiantes "Animateur E-commerce" (RNCP niveau II) nous avons dû actualiser notre module "Droit du E-commerce" en intégrant le cadre légal RGPD.

Romain Barbier a pris en charge cette mission, il est aujourd'hui notre formateur référent RGPD

- Il a suivi des formations sur le sujet
- il reste en veille sur la réglementation
- Il est chargé de déployer techniquement les plugins RGPD sur les sites Web

Entreprise éco-responsable :

Nous sommes également très attachés à la problématique RSE en interne.

Nous avons souhaité développer cette thématique en formation pour faire partager nos valeurs aux entreprises que nous formons dans le numérique.

1.4 Certifications et Label qualité

ACADEMY NUMERIQUE est :

- Certifiée DATADOCK avec 21 critères sur 21 critères
- Certification AFNOR et PVE (Performance vers l'emploi) en cours
- Obtention du label Grande École du Numérique pour sa formation E-Tourisme Développement en 2017

2. Engagement auprès des chefs d'entreprise

Perez Christophe en qualité de consultant accompagne les chefs d'entreprise et s'engage dans les missions de développement économique :

- Consultant TIC (Technologie de l'Information et de la Communication) aux comités d'agrément de la plate forme d'initiative locale Alpes du Sud
- Consultant TIC à l'événement 48H pour entreprendre pour la communauté d'agglomération Durance Luberon Verdon Agglomération
- Consultant TIC pour l'UPE 05 (Union pour l'Entreprise des Hautes-Alpes)
- Consultant TIC pour l'UDE 04 (Union des Entreprises des Alpes de Haute-Provence)
- Consultant TIC pour Le Réseau Entreprendre Alpes du Sud
- Consultant TIC & Intervenant pour l'université d'Aix Marseille
- Consultant TIC & Intervenant pour l'AFABRA
- Consultant TIC & Intervenant pour Initiative PACA
- Organisateur et conférencier des Rencontres E-commerces Alpes du Sud (120 chefs d'entreprise en 2016 au théâtre de Digne les Bains et plus de 300 chefs d'entreprise attendus au théâtre de la durance en 2017)
- Consultant TIC pour l'IRCE (Institut Régional Création et le développement des Entreprises) sur Aix en Provence.

Expériences dans le domaine de L'ESS

Nous avons accompagné avec succès plusieurs ESS ([voir les témoignages sur notre site](#))

- Les jardins du buech (formation bureautique connectée + traitement de l'image + E-commerce + Wordpress)
- Les Ormeaux (Formation bureautique connectée) <https://youtu.be/yAg7ZN6eY2I>
- ERA & PAGES (formation bureautique connectée + gestion commerciale)

- ADIT (formation bureautique connectée) <https://youtu.be/Zvy40X9Khfc> et <https://youtu.be/Zvy40X9Khfc>
- Appase (formation bureautique connectée)
- Sineo (Jura) (formation bureautique connectée)
<https://www.academy-numerique.com/portfolio/formation-google-apps-business-intra-entreprise/>
- Hautes Alpes emplois relais (formation bureautique connectée)
- Le nez au vent (formation bureautique connectée)

3. Maillage territorial

Le siège d'Academy Numérique est au Chaffaut.

Nous nous déployons sur PACA via des partenariats et de la location de salle.

Toutes les salles de nos formations disposent d'une capacité minimale de 10 personnes, et sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

4. Matériels et équipements

Toutes nos salles sont équipées de vidéoprojecteur, de paper board, tableau, connexion internet. Nous prêtons des ordinateurs pour chaque stagiaire qui vient en formation.

Nous disposons du matériel suivant :

- 58 ChromeBook
- 10 PC Thomson
- 1 casque de réalité virtuelle Homido V2 Noir
- 1 Micro-cravate (BOYA Micro-cravate Omnidirectionnel Audio Enregistrement Microphone à Condensateur avec 6m câble pour PC Sony Nikon Olympus Canon Caméscopes Caméras vidéo et Apple iPhone Samsung Smartphone)
- 1 NOMU S30 (NOMU S30 IP68 4G Smartphone MTK6755 64bits Octa Core 4GB RAM + 64GB ROM Android 6.0 5,5" FHD 1920 * 1080 Pixels 5)
- 2 Trépiés (Trépied ultraléger 152 cm avec sac inclus)
- 2 Tablettes Samsung (Tablette Samsung Galaxy Tab E blanche SM-T560)
- 2 Apple iPhone 6 (iPhone Apple IPHONE 6 32GO GRIS SIDERAL, Mobile sous OS Apple - iOS 8 - 4G+, Écran tactile 11,9cm (4,7") - LCD Retina HD 1334 x 750 pixels, Processeur A8 - 32Go de mémoire, Photo 8 mégapixels - Vidéo HD 1080p)

- Utilisation de solution de partage d'écran instantané (Google Meet)
- Mise à disposition de tutoriels vidéos (screencast.com) accessibles en ligne
- Mode opératoire/livret de travail accessibles via Google Drive
- Beekast (solution pour créer de l'interactivité avec l'audience)
- Google Apps

5. Nos conditions tarifaires :

Pour les formations inter entreprise nous sommes au tarif de 50 €/heure par stagiaire.

Nous justifions ce prix par :

- des conditions de travail parfaitement adaptées et agréables
- du matériel informatique performant et neuf ou en bon état. Nous sommes un centre 100% équipé d'ordinateur ChromeBook , nous disposons de plus de 20 licences pro et une suite Google Apps pour mettre les apprenants dans les meilleures conditions.
- Nous assurons toujours un service convivial avec petit déjeuner.

6. Nos réseaux

Nous collaborons avec des réseaux d'entreprises tels que :

- UPE 13 qui compte 11 000 entreprises
- UPE 05 qui compte 800 entreprises,
- IRCE qui compte 2000 entreprises

ACADEMY NUMÉRIQUE anime à la demande de L'UPE13 et de l'UPE05 le club du numérique.

Sur 2019, ACADEMY NUMERIQUE sera le seul prestataire à animer les Club du Numérique sur le territoire des bouches du rhones. Nous intervenons tous les mois sur le territoire du 13 auprès de chefs d'entreprise sur des thématiques numérique.

ACADEMY NUMERIQUE est un partenaire clé de l'IRCE (Institut Régional pour la Création et le développement des Entreprises) Notre centre de formation réalise les ateliers du numérique pour les membre de l'IRCE sur le 13, le 05 et le 06.

Vous pouvez contacter les personnes suivantes qui pourront vous faire un retour sur notre collaboration, nos méthodes et notre sérieux.

- IRCE - CHRISTOPHE SIVELLE - Directeur
c.sivelle@irce-paca.com - 0685581772
- UPE 13 - Sarah TRABELSI - Chargée Relations Entreprises
trabelsi@upe13.com - 07 68 53 73 25
- UPE 05 - Stéphane PARIS - Chargée Relations Entreprises
Sparis@upe05.com - 04.92.53.21.20
- CCI 05 - TEYSSOT Delphine
d.teyssot@cret-cci.com - 06 81 84 91 73

7. Appels à projets en cours

Dans le cadre de formations courtes (1 à 4 jours) nous sommes aujourd'hui référencés auprès de plusieurs financeurs pour déployer des formations en PACA. Les thématiques et les conditions des appels à projet sont similaires aux attentes de la Mallette du Dirigeant :

- Les actions collectives d'AGEFOS PME. Nous avons été retenu pour les formations suivantes :
 - Gérer la e-réputation de son entreprise
 - Innovation Managériale : impulser des méthodes de travail collaboratives
 - E-commerce : Développer ses ventes en ligne
 - Créer et développer son site internet
 - Réussir ses supports de communication

- Le projet FACIL : L'AFDAS, AGEFOS PME, le FAFIH et UNIFORMATION ont lancé un appel à projet commun pour proposer une vingtaine de formations collectives pour développer la

professionnalisation dans les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration en région PACA. Nous avons été retenu sur les formations suivantes :

- Les réseaux sociaux au service des professionnels du tourisme
- Les socles du tourisme numérique : développer le E et le M tourisme
- Mettre en oeuvre une campagne e.marketing touristique (web et mobile)
- Créer et gérer un site web de tourisme efficace.

Pour ces deux projets nous avons, et sommes en charge de la communication, de l'accompagnement au financement de la formation et au montage des dossiers de prise en charge.

Dans ce cadre, Mme Emmanuelle RASTOIN, chargé de projet au sein d'Agefos PME, reste à votre disposition pour vous faire un retour sur notre collaboration, nos méthodes et notre sérieux. Vous pouvez la joindre au 04 91 14 34 05 - erastoin@agefos-pme.com

Ces projets étant destinés aux salariés d'entreprises, ils sont un levier pour toucher les chefs d'entreprises, qui peuvent potentiellement dépendre de l'AGEFICE et dans ce cas, auxquels on présenterait les formations de la Mallette du Dirigeant.

8. Satisfaction stagiaires

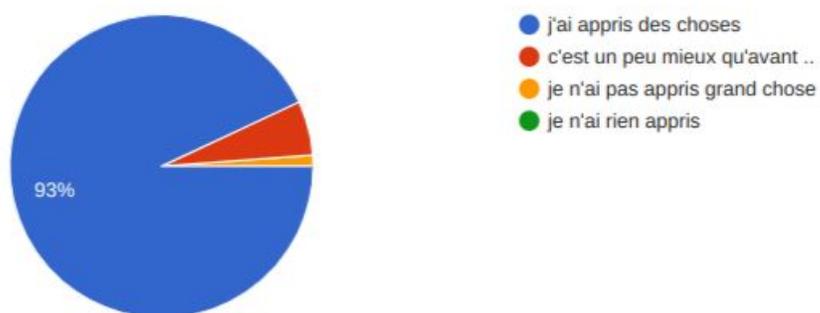
Nous invitons les personnes qui sont venues en formation à poster des avis sur notre page Google : <https://www.google.com/maps/place/Academy+Num%C3%A9rique/@44.0353935,6.1448823,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x8b98d8a27393ca0!8m2!3d44.0353935!4d6.1448823>

A la fin de chaque formation les stagiaires remplissent un questionnaire de satisfaction, voici une présentation des résultats :

Qualité de la formation dispensée

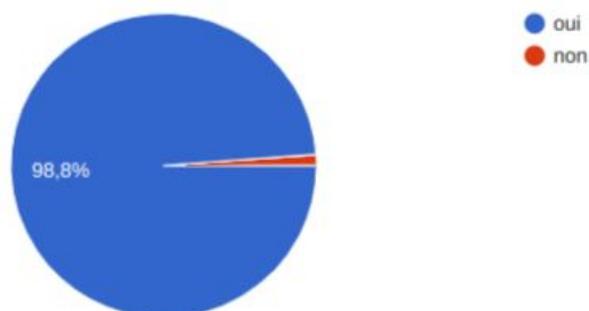
Grâce à cette formation

85 réponses



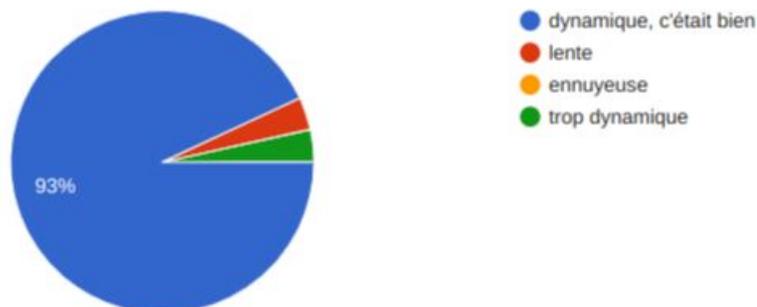
Le formateur a été compréhensible dans ses explications ?

85 réponses



La formation était

85 réponses



Satisfaction

Recommanderiez-vous cette formation à un proche ?

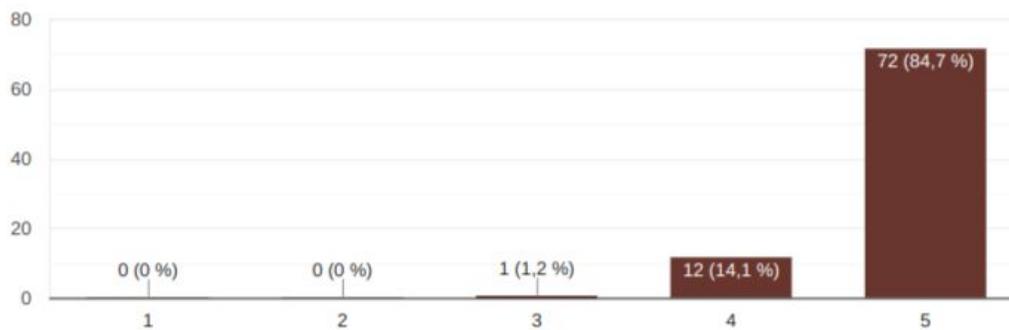
85 réponses



Évaluez la qualité de l'accueil

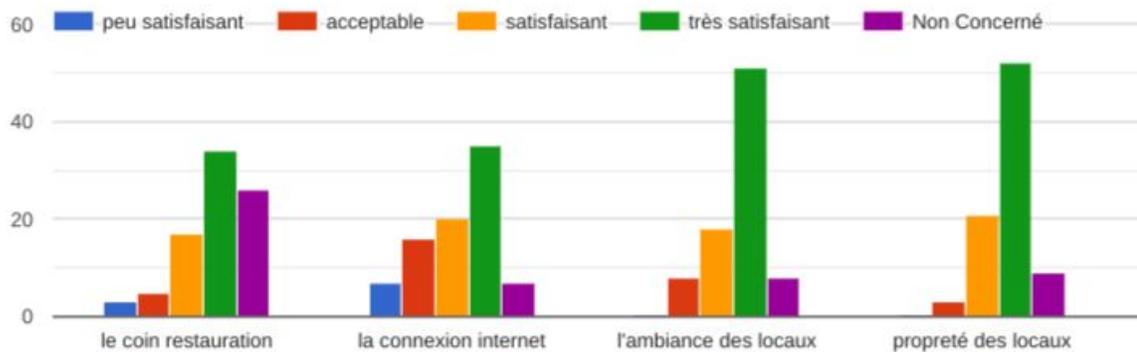
du formateur

85 réponses



Les locaux

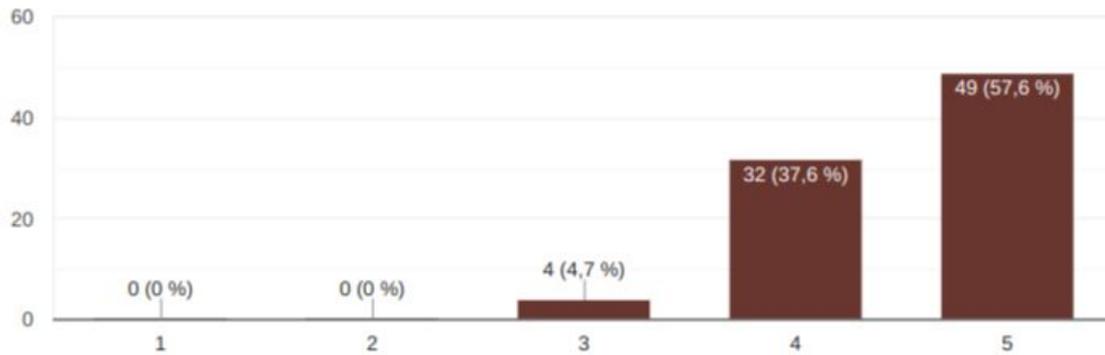
Évaluez



Dans sa globalité, la formation était



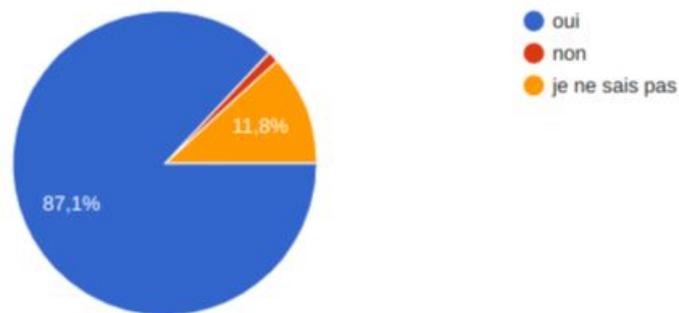
85 réponses



Seriez-vous prêt à effectuer une formation sur une nouvelle thématique avec nous ?

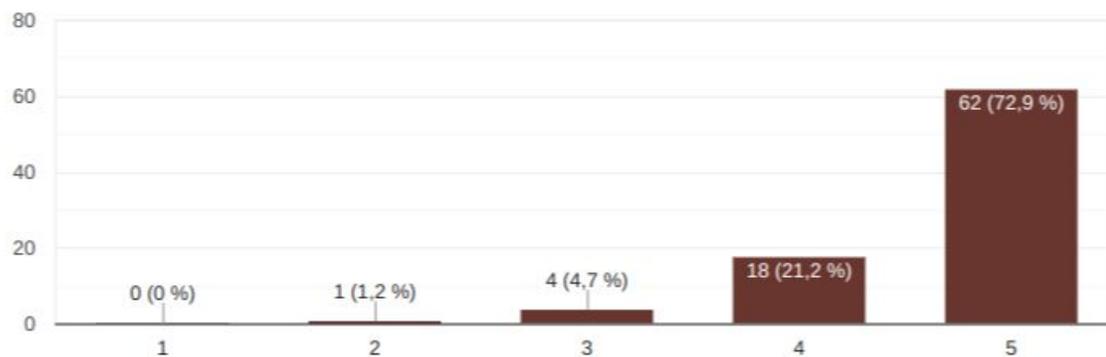


85 réponses



de la personne qui vous a renseigné sur la formation

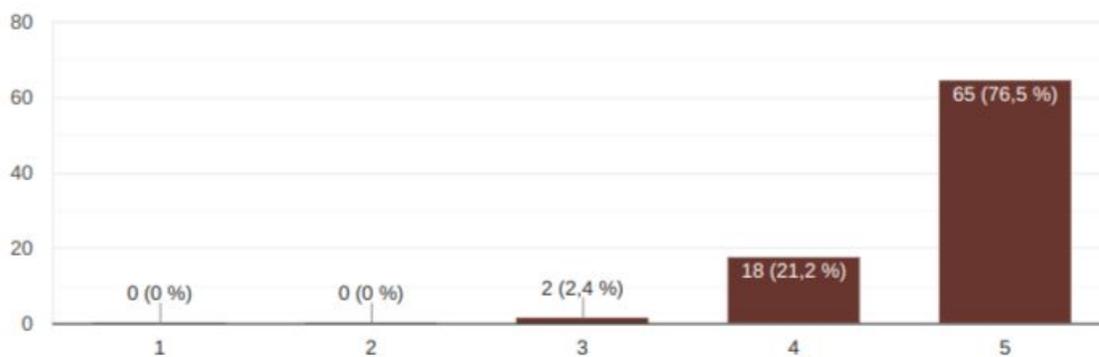
85 réponses



L'élocution du formateur était

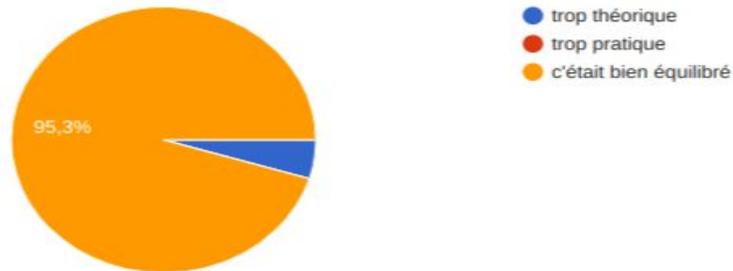


85 réponses



Le formateur a été :

85 réponses



de la personne qui vous a accompagné sur la partie administrative



85 réponses

