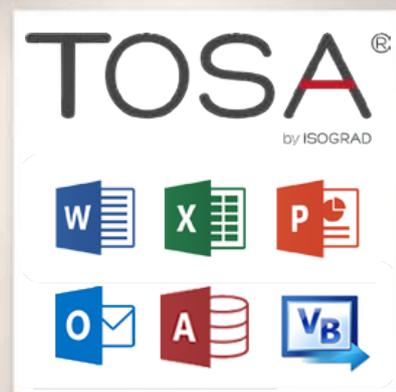


mandyben  
formation

FORMATIONS 2018/2019

- infographie
- web
- audiovisuel/son
- communication/droit
- bureautique
- comptabilité
- langues étrangères
- 3d



Notre centre de formation est certifié par Bureau Veritas comme répondant aux critères de la réforme de la formation professionnelle.

La loi sur la formation professionnelle de 2015 pose le principe de critères qualité.

C'est une opportunité pour adopter une culture Qualité, partagée par tous : autorités, clients, stagiaires. Et d'obtenir la vérification de ses engagements par un tiers indépendant.

Notre centre est également agréé centre de passage test Adobe et TOSA (bureautique et infographie) gage de qualité pour nos formations.



DURÉE	OBJECTIFS
<b>ADOBE PHOTOSHOP NIVEAU 1</b>	
35 heures (5 jours) ou session possible sur 21 heures (3 jours)	Créez des images à fort impact ! Soyez autonome dans la création de design graphique, maîtrisez les filtres, les masques de fusion, la retouche d'images, le détourage, les couleurs. Apprenez à créer des documents professionnels pour le print.
<b>ADOBE PHOTOSHOP PERFECTIONNEMENT</b>	
14 heures (2 jours) ou session possible sur 21 heures	Utiliser et comprendre les fonctions avancées du logiciel numéro 1 en photomontage et retouche colorimétrique.
<b>ADOBE ILLUSTRATOR NIVEAU 1</b>	
35 heures (5 jours) ou session possible sur 21 heures (3 jours)	Quand le design se veut graphique ! soyez autonome dans la création de logo, tracés vectoriels précis (dessins, schémas, images...). Intégrez des illustrations dans un montage PAO...
<b>ADOBE ILLUSTRATOR PERFECTIONNEMENT</b>	
21 heures (3 jours) ou session possible sur 14 heures (2 jours)	Utilisez les fonctions avancées d'Illustrator, les trucs et astuces des nouvelles versions. Vectoriser des images, créer des symboles, des dégradés de formes, des graphiques...
<b>ADOBE INDESIGN NIVEAU 1</b>	
35 heures (5 jours) ou session possible sur 21 heures (3 jours)	Maîtriser l'outil professionnel de l'impression et de la publicité numérique !
<b>ADOBE INDESIGN PERFECTIONNEMENT</b>	
21 heures (3 jours) ou session possible sur 14 heures (2 jours)	Se perfectionner sur InDesign et concevoir des documents pour le flashage ainsi que des documents interactifs.
<b>ADOBE INDESIGN XML ET AUTOMATISATION</b>	
14 heures (2 jours)	Automatiser les procédures de mise en page en utilisant le XML et les données tabulaires. Utiliser les scripts pour travailler de manière plus productive.
<b>XPRESS NIVEAU 1</b>	
21 heures (3 jours)	Créer un catalogue, une carte de visite.
<b>XPRESS PERFECTIONNEMENT</b>	
14 heures (2 jours)	Se perfectionner sur Quark Xpress et concevoir des documents pour le flashage.
<b>MISE EN PAGE, PUBLICITÉ ET PAO</b>	
21 heures (3 jours) Pré-requis : Utiliser les outils de PAO	Le module de formation « Mise en page, publicité et PAO » permet d'allier le perfectionnement ou la mise à niveau des outils de PAO avec une initiation par la pratique aux codes de base de la communication imprimée, ainsi que l'expérimentation d'une méthode de travail. L'accent est mis sur la publicité dans le sens large du terme.
<b>ADOBE ACROBAT PRO</b>	
14 heures (2 jours)	Concevoir des documents facilement diffusables sur le web ou par messagerie, réaliser des catalogues et des formulaires électroniques, protéger des documents. Concevoir et placer des documents en ligne...
<b>GIMP</b>	
14 heures (2 jours)	Créez des images à fort impact ! quand l'art graphique devient un jeu d'enfant.. Soyez autonome dans la création de design graphique, maîtrisez les filtres, les masques, la retouche d'images, peignez avec réalisme.
<b>AFFINITY DESIGNER</b>	
21 heures (3 jours)	C'est l'un des logiciels de graphisme vectoriel le plus rapide, le plus fluide et le plus précis actuellement disponible. Que vous réalisiez un projet graphique concernant une stratégie de marque, de l'art conceptuel, des projets d'impression, des icônes, une interface utilisateur, des maquettes Web, Affinity Designer va révolutionner votre façon de travailler.
<b>AFFINITY PHOTO</b>	
14 heures (2 jours)	Affinity Photo repousse les limites en matière de logiciels de retouche photo professionnels. Mettant l'accent sur le flux de production, il propose des outils sophistiqués pour améliorer, modifier et retoucher vos images dans une interface incroyablement intuitive vous offrant toute la puissance et la performance qu'il vous faut.
<b>ADOBE TOUCH APPS</b>	
14 heures (2 jours)	Découvrir et prendre en main les nouvelles applications du cloud d'Adobe avec sa tablette (Ipad et Android).
<b>ADOBE PHOTOSHOP   LE WEB DESIGN ET LES NOUVEAUX SUPPORTS</b>	
35 heures (5 jours)	Créer et retoucher des interfaces Web. Optimiser, découper et exporter vos créations pour la publication Web (html5/css3). Créer des animations en utilisant google web designer. Découvrir et prendre en main les nouvelles applications du cloud d'Adobe avec sa tablette (Ipad et Android).

# Infographie

DURÉE	OBJECTIFS
<b>L'IMAGE ET LES NOUVEAUX MÉDIAS</b>	
7 heures (1 jour)	Cette formation a pour but de vous expliquer comment comprendre et utiliser au mieux les nouveaux médias pour transmettre vos informations.
<b>CULTURE DESIGN GRAPHIQUE / HISTOIRE DU GRAPHISME</b>	
7 heures (1 jour)	Comprendre les origines et les fonctions du design graphique.
<b>RÉALISER DES EPUB AVEC INDESIGN</b>	
14 heures (2 jours)	Savoir structurer et créer des fichiers InDesign pour une création d'ePub (livres numériques). Modifier, valider et contrôler le fichier ePub.
<b>AQUAFADAS POUR INDESIGN</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtriser toutes les phases de la production d'une publication enrichie avec les plug-ins d'Aquafadas pour InDesign.
<b>QUARK XPRESS - PUBLICATION NUMÉRIQUE</b>	
14 heures (2 jours)	Créer et organiser des documents pour des publications numériques sur iPad (Exportation et transfert des fichiers sur tablettes).
<b>ADOBE LIGHTROOM</b>	
14 heures (2 jours)	Transférer vos photos - Traiter les formats RAW - Effectuer des retouches colorimétriques - Recadrer vos images - Indexer vos photos avec des mots-clés - Créer des catalogues - Exporter vos photos vers le Web...
<b>ADOBE LIGHTROOM PERFECTIONNEMENT</b>	
14 heures (2 jours)	Transférer vos photos - Traiter les formats RAW - Effectuer des retouches colorimétriques - Recadrer vos images - Indexer vos photos avec des mots-clés - Créer des catalogues - Exporter vos photos vers le Web...
<b>COLORIMÉTRIE - CALIBRER UN FLUX DE PRODUCTION</b>	
7 heures (1 jour)	Maîtriser la gestion des couleurs. Gérer un flux d'images RVB. Optimiser la calibration de la chaîne de traitement de l'image numérique
<b>COLORIMÉTRIE ET CALIBRAGE DE PHOTOSHOP</b>	
14 heures (2 jours)	Maîtriser la colorimétrie appliquée à Photoshop.
<b>PACK ASSOCIATIONS (LOGICIELS LIBRES)</b>	
21 heures (3 jours)	Apprenez, tout en utilisant des logiciels libres, à créer des visuels percutants, à créer un site web, et à faire des animations dynamiques.
<b>PRISE DE VUE PHOTO</b>	
14 heures (2 jours)	Maîtrise du boîtier en mode manuel (Vitesse, profondeur de champ, Iso). Ce stage photo allie technique et cours pratiques immédiats, en intérieur et extérieur.
<b>PRISE DE VUE PHOTO - MARSEILLE DE NUIT</b>	
4 heures (1/2 jour)	Grâce à nos conseils, même les photographes débutants seront en mesure de maîtriser la prise de vue nocturne ! Pour les plus experts, ça sera plutôt l'occasion de se laisser solliciter par une vision inattendue de la ville et de la nuit. Un moment convivial et plein d'échange autour de la photo. L'analyse des photos se fait à la fin de la séance autour d'un verre.
<b>PHOTO PANORAMIQUE ET VISITE VIRTUELLE</b>	
14 heures (2 jours)	Etre capable de réaliser une prise de vue photo en vue de recréer une visite virtuelle par l'intermédiaire de Panotour et AutopanoGiga.
<b>INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE</b>	
3 modules de 140 heures (20 jours)	Cette formation vous permettra d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour prendre en charge la création et la production de documents destinés au Print. Cette formation est composée de 3 certificats de compétences professionnelles (CCP) qu'il est possible de passer indépendamment les uns des autres.





# WEB, Internet et SEO

DURÉE	OBJECTIFS
<b>HTML5 ET CSS3</b>	
14 heures (2 jours)	Cette formation vous permettra d'apprendre à créer des pages et des applications Web en HTML5 et CSS3. Découvrez la puissance du HTML5 notamment en termes d'applications multi-média (smartphones et tablettes).
<b>BOOTSTRAP (HTML5/CSS3/RESPONSIVE)</b>	
21 heures (3 jours)	S'approprier bootstrap, le template responsive design de twitter permettant la réalisation de site internet dans un usage actuel des langages Html5, css3, javascript (via jquery) et multisupport (Ordinateur, smartphone, tablette).
<b>L'ANIMATION AVEC FLASH ACTION SCRIPT 3</b>	
35 heures (5 jours)	Maîtriser l'as3 pour donner encore plus d'interactivité à vos productions flash. Cette formation vous permettra d'intégrer rapidement tous les concepts de la technologie Objet ainsi que la syntaxe du langage ActionScript 3.
<b>ADOBE EDGE (HTML5/CSS3) - NIVEAU 1</b>	
21 heures (3 jours)	Utiliser Adobe Edge pour la conception d'animations utilisant les nouveaux standard en HTML5 et CSS3.
<b>ADOBE EDGE (HTML5/CSS3) - NIVEAU 2</b>	
21 heures (3 jours)	Cette formation permet de se perfectionner dans la création d'animations responsive en utilisant l'animation et les scripts (AS ou JS).
<b>ADOBE EDGE REFLOW</b>	
14 heures (2 jours)	Être capable de créer des sites Web s'adaptant à tous les périphériques (smartphones, tablettes, PC) selon les dimensions et l'orientation.
<b>ADOBE ANIMATE</b>	
21 heures (3 jours)	Concevoir des animations créatives et interactives pour tous les navigateurs. Mettre en œuvre des fonctionnalités HTML, JavaScript et CSS3 sans manipuler de code. Créer des applications mobiles compatibles IOS et Android ainsi que création de widget.
<b>CRÉATION DE SITES INTERNET AVEC WIX</b>	
14 heures (2 jours)	Apprendre à présenter son activité sur internet. Wix permet de faire des sites rapidement sans connaissance particulière. Apprenez à installer un template, importer vos photos, textes, vidéos, et mettez votre site en ligne.
<b>RÉALISER UNE NEWSLETTER</b>	
14 heures (2 jours)	Réalisez et envoyez une newsletter sous forme d'e-mailing avec texte, images et liens.
<b>CRÉER UN BLOG AVEC WORDPRESS</b>	
14 heures (2 jours)	Etre capable d'installer un blog, de le personnaliser et de le mettre à jour.
<b>APPLICATIONS JQUERY MOBILE ET PHONEGAP IPHONE, IPAD, ANDROID</b>	
35 heures (5 jours)	Apprendre à développer des applications mobiles natives pour smartphone. Tout en s'appuyant sur les standards CSS3, HTML5, Javascript, jQuery mobile vous aidera à créer des applications multi-plateforme.
<b>JQUERY ET JAVA SCRIPT</b>	
14 heures (2 jours)	Actualisation des connaissances en Html, Css et utilisation du Javascript (via jquery), le langage complémentaire à un usage des navigateurs toutes générations.
<b>CMS JOOMLA - RÉDACTEUR</b>	
14 heures (2 jours)	Savoir maîtriser Joomla, logiciel libre qui permet la création de site dynamique pour une gestion efficace du contenu (texte et média), la communication multidirectionnelle (commentaire, formulaire, réseaux sociaux, référencement).
<b>CMS JOOMLA - ADMINISTRATEUR - NIVEAU 1</b>	
35 heures (5 jours)	Comprendre l'utilisation du CMS Joomla, réalisez des intégration de templates, installez des plug-in, utilisez virtumart pour la gestion de boutiques en ligne...
<b>CMS JOOMLA - ADMINISTRATEUR - NIVEAU 2</b>	
14 heures (2 jours)	La puissance et la modularité du CMS Joomla nécessitent des compétences supplémentaires afin d'assurer le bon fonctionnement, le maintien et l'évolution mais aussi la sécurisation des sites Joomla. Cette formation a pour objectif de former une personne responsable de l'administration d'un site Joomla.
<b>CMS JOOMLA - ADMINISTRATEUR - RÉFÉRENCIEMENT</b>	
7 heures (1 jour)	Optimiser le référencement de son site internet. Mettre en œuvre les éléments techniques permettant d'être visible sur internet

# WEB, Internet et SEO

DURÉE	OBJECTIFS
<b>CMS PRESTASHOP - RÉDACTEUR</b>	
14 heures (2 jours)	Savoir gérer une boutique en ligne : rajouter des produits, gérer les stocks, les offres promotionnelles, envoyer une newsletter...
<b>CMS PRESTASHOP - ADMINISTRATEUR</b>	
35 heures (5 jours)	Comprendre l'utilisation du CMS Prestashop, réalisez des intégration de templates, installez des plug-in, rentrer dans le paramétrage avancé de Prestashop.
<b>CMS WORDPRESS - RÉDACTEUR</b>	
14 heures (2 jours)	Savoir maîtriser Wordpress logiciel libre qui permet la création de site dynamique pour une gestion efficace du contenu (texte et média), la communication multidirectionnelle (commentaire, formulaire, réseaux sociaux, référencement).
<b>CMS WORDPRESS - ADMINISTRATEUR</b>	
35 heures (5 jours)	Comprendre l'utilisation du CMS Wordpress, paramétrer et personnaliser votre thème (css), installer des plugins et fonctionnalités supplémentaires.
<b>CUSTOMISER SON THÈME WORDPRESS AVEC HTML ET CSS</b>	
21 heures (3 jours)	Apprendre à customiser son thème par l'actualisation des connaissances en Html5/CSS3 adapté à la structure d'un thème Wordpress.
<b>WORDPRESS ET LE PLUGIN WOOCOMMERCE</b>	
14 heures (2 jours)	Apprendre à gérer le Ecommerce sur Wordpress. Faire de la vente et gérer de vos produits, utiliser différents systèmes de paiement (Paypal, CB), générer des statistiques de vente, ajouter des plugins spécifiques (meilleures ventes, promotions, etc), calculer les différents coûts de transport et des taxes, mettre en place une gestion des stocks.
<b>WORDPRESS ET LE TEMPLATE AVADA</b>	
14 heures (2 jours)	Avada est le thème WordPress le plus vendu de chez Themeforest ! Simple, élégant, Avada est de grande qualité en matière de fonctionnalités et de souplesse de mise en forme.
<b>WORDPRESS ET LE TEMPLATE ENLIGHTENMENT</b>	
14 heures (2 jours)	Enlightenment est un thème gratuit réalisé par Onedesigns basé sur le puissant framework bootstrap de twitter. Apprenez à gérer son diaporama d'accueil, sa gestion des portfolios, ses différents coloris, sa navigation Ajax, ses différents widgets et ses nombreux types d'articles personnalisés, Enlightenment est un thème puissant et performant.
<b>CMS DRUPAL - NIVEAU 1</b>	
21 heures (3 jours)	Savoir installer, configurer, développer et administrer un site Drupal
<b>PHP MYSQL - NIVEAU 1</b>	
21 heures (3 jours)	Cette formation permet de maîtriser toutes les tâches d'administration d'un serveur de bases de données MySQL
<b>NPM NODE JS ET JAVASCRIPT</b>	
21 heures (3 jours)	Apprendre à développer des applications mobiles natives pour smartphone. Tout en s'appuyant sur les standards CSS3, HTML5, Javascript, jQuery mobile vous aidera à créer des applications multi-plateforme.
<b>INITIATION AU DÉVELOPPEMENT MOBILE APPLE IOS AVEC XCODE ET SWIFT</b>	
35 heures (5 jours)	Avec l'introduction de Swift, Apple a donné aux développeurs un langage de développement Open Source, moderne et puissant permettant de créer des applications iOS, OS X, watchOS et tvOS innovatives et de qualité.
<b>DJANGO / PYTHON</b>	
21 heures (3 jours)	Apprendre Python puis développer des applications Web complètes avec le framework Django
<b>JAVASCRIPT / JQUERY / JQUERY MOBILE</b>	
35 heures (5 jours)	Apprendre à développer des applications mobiles natives pour smartphone. Tout en s'appuyant sur les standards CSS3, HTML5, Javascript, jQuery mobile vous aidera à créer des applications multi-plateforme.
<b>JAVASCRIPT/JQUERY OBJET AVANCÉ</b>	
21 heures (3 jours)	Cette formation permet de maîtriser l'objet avec JavaScript et JQuery.
<b>ZABBIX 3.0 NIVEAU 1</b>	
21 heures (3 jours)	Cette formation a pour but de découvrir et d'administrer un serveur zabbix open source afin de mettre en place une architecture de surveillance complète et centralisée.

# WEB, Internet et SEO

DURÉE	OBJECTIFS
<b>ZABBIX 3.0 NIVEAU 2</b>	
14 heures (2 jours)	Cette formation a pour but de découvrir et d'administrer un serveur zabbix open source afin de mettre en place une architecture de surveillance complète et centralisée.
<b>LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TWITTER...)</b>	
7 heures (1 jour)	Savoir créer et administrer une page facebook et un compte twitter. Comprendre l'utilité des réseaux sociaux dans la politique de communication et de référencement. Seront également abordés Viadeo, link'in et les blogs.
<b>MESURE D'AUDIENCE AVEC GOOGLE ANALYTICS</b>	
14 heures (2 jours)	Comprendre et améliorer votre visibilité sur Internet et principalement sur google.
<b>GOOGLE ADWORDS</b>	
14 heures (2 jours)	Optimiser votre budget et vos mots clés, comprendre et améliorer l'utilisation de google Adwords.
<b>LE RÉFÉRENCEMENT</b>	
2 jours (14 heures)	Optimiser son site internet pour améliorer sa visibilité sur Internet. Savoir utiliser Google Adwords pour créer des campagnes sur Google.
<b>LE MARKETING MOBILE</b>	
7 heures (1 jour)	Permettre aux participants de comprendre le marketing lié aux pratiques mobiles.
<b>DÉVELOPPER SON TRAFIC INTERNET</b>	
14 heures (2 jours)	Développer votre trafic aux travers de ces différents canaux. Vous en maîtriserez tous les aspects pour estimer la quantité et le type de visiteurs que vous apportera chaque solution.
<b>LES RÉSEAUX SOCIAUX ET L'E-RÉPUTATION</b>	
14 heures (2 jours)	Contrôler cette image sur internet, votre e-réputation, consiste à communiquer en utilisant ces mêmes outils. Notre formation E-réputation - Les réseaux sociaux» vous apprendra à analyser votre E-réputation et à intervenir en utilisant tous les outils de communication qui vous sont disponibles.
<b>EMAIL MARKETING</b>	
14 heures (2 jours)	Mettre en place et faire évoluer votre stratégie d'emails marketing.
<b>RÉDIGER DES CONTENUS WEB</b>	
14 heures (2 jours)	Développer son contenu pour une stratégie d'entreprise. Les différentes motivations pouvant amener à concevoir des contenus sur le web : communiquer directement avec une cible, développer un média professionnel.
<b>ANIMER UN BLOG PROFESSIONNEL</b>	
14 heures (2 jours)	Connaitre les aspects juridique d'un blog. Connaitre les différentes solutions techniques. Savoir définir le fond et la forme du contenu. Savoir promouvoir son blog. Savoir mesurer la réussite de son blog.
<b>GESTION DE PROJET WEB</b>	
14 heures (2 jours)	Culture générale Web nécessaire pour élaborer votre projet, en diriger sa conception et son évolution, en sachant communiquer avec les différents intervenants.
<b>ACQUÉRIR LES BASES DU WEB-MARKETING</b>	
14 heures (2 jours)	Acquérir une expertise sur les nouveaux usages du web en marketing et communication. Des exemples concrets et actualisés en permanence. Une pédagogie active et personnalisée
<b>DESIGNER WEB</b>	
140 heures chacun (3 modules de formation de 20 jours)	Prendre en charge la création et la production de documents destinés au Web. Cette formation est composée de 3 certificats de compétences professionnelles (CCP) qu'il est possible de passer indépendamment les uns des autres. Possibilité de ne passer qu'un seul module.
<b>INFOGRAPHISTE WEB</b>	
1 module de formation de 21 jours	Prendre en charge la création et la communication d'un site web avec Back Office.





# AUDIOVISUEL / SON

DURÉE	OBJECTIFS
<b>DESIGNER AUDIOVISUEL</b>	
70 heures (10 jours)	Maîtriser le compositing : nodal, 2D, 3D natif, preview 3D, import 3D complet, stéréoscopie 3D, programmation et scripting de haut niveau, texte vectoriel...
<b>ADOBE PREMIÈRE PRO</b>	
35 heures (5 jours)	Réaliser des montages vidéo numérique, acquérir la maîtrise des fondamentaux du logiciel de montage d'Adobe, le montage, l'étalonnage, l'audio, les effets, l'encodage...
<b>FINAL CUT PRO - 5 JOURS</b>	
35 heures (5 jours)	Réaliser des montages vidéo numérique, acquérir la maîtrise des fondamentaux du logiciel de montage Final Cut, le montage, l'étalonnage, l'audio, les effets, l'encodage...
<b>FINAL CUT PRO - 10 JOURS</b>	
70 heures (10 jours)	Réaliser des montages vidéo numérique, acquérir la maîtrise des fondamentaux du logiciel de montage Final Cut, le montage, l'étalonnage, l'audio, les effets, l'encodage...
<b>FINAL CUT PRO - PERFECTIONNEMENT</b>	
35 heures (5 jours)	Utilisez les fonctions poussées du logiciel de montage.
<b>ADOBE AFTER EFFECTS - NIVEAU 1</b>	
35 heures (5 jours)	Maîtrisez les bases du logiciel de compositing le plus performant du marché.
<b>ADOBE AFTER EFFECTS - NIVEAU 2</b>	
35 heures (5 jours)	Maîtrisez les fonctions poussées d'After Effects.
<b>ADOBE AFTER EFFECTS - NIVEAU 3</b>	
105 heures (15 jours)	Connaître toutes les caractéristiques du logiciel : masques, animation 2D/3D, painting, effets spéciaux avancés, caméras, expressions - Ce stage de 3 semaines est une formation complète et professionnalisante au logiciel After Effects afin de répondre à la demande des sociétés de productions audio-visuelles.
<b>AFTER EFFECTS ET CINÉMA 4D LITE (INTÉGRATION 3D DANS AFTER EFFECTS)</b>	
56 heures (8 jours)	Intégrer des éléments 3D. Comprendre la passerelle entre Cinema4D Lite (intégré dans After Effects) et After Effects. Savoir Importer/exporter un fichier Cinema4D   Etre capable de modéliser des objets, de les texturer, de créer des caméras et des lumières et de les animer dans l'un ou l'autre logiciel   Faire des rendus Multi Pass sous Cinema4D et de les exploiter sous After Effects.
<b>AFTER EFFECTS ET MOCHA, STABILISATION TRACKING, ROTOSCOPING, FOND VERT</b>	
14 heures (2 jours)	Apprendre les techniques pour ajouter ou enlever des éléments dans une vidéo tout en respectant le tracking.
<b>AFTER EFFECTS PLUGINS - VIDEOPILOT ELEMENT 3D</b>	
21 heures (3 jours)	Intégrer Texturer et Animer des objets 3D dans After effects.
<b>MOTION</b>	
35 heures (5 jours)	Maîtriser le compositing 2D et 3D avec Motion.
<b>NUKE</b>	
70 heures (10 jours)	Maîtriser le compositing : nodal, 2D, 3D natif, preview 3D, import 3D complet, stéréoscopie 3D, programmation et scripting de haut niveau, texte vectoriel...
<b>ÉCRIRE FILMER ET MONTER UNE VIDÉO POUR LE WEB AVEC SON SMARTPHONE</b>	
14 heures (2 jours)	Apprendre à créer sa propre vidéo avec son Smartphone pour le web avec les règles vidéo professionnelles.
<b>DAVINCI RESOLVE</b>	
35 heures (5 jours) ou session de 10 jours (70 heures)	Donner une unité à vos films en matière d'étalonnage professionnel.
<b>SONY VEGAS</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtrisez la logique du montage vidéo. Réalisez un clip de présentation, appréhendez les fonctions poussées de Sony Vegas.
<b>PINNACLE STUDIO</b>	
14 heures (2 jours)	Maîtrisez la logique du montage vidéo et réalisez rapidement un montage de vacances

# AUDIOVISUEL / SON

DURÉE	OBJECTIFS
<b>ADOBE SOUNDBOOTH</b>	
14 heures (2 jours)	Maîtriser la logique du montage son. Importer, traiter et retoucher du son.
<b>PROTOOLS ET MAO</b>	
21 heures (3 jours)	Vous apprendrez à découvrir les fonctions du logiciel, comprendre le chainage du son.
<b>PRISE DE VUE VIDÉO - 2 JOURS</b>	
14 heures (2 jours)	Savoir tourner dans divers environnements, connaître les éclairages, faire des plans séquence, apprendre à régler les menus de la caméra, savoir mieux choisir un type de caméra adapté, préparer son tournage...
<b>PRISE DE VUE VIDÉO - 5 JOURS</b>	
35 heures (5 jours)	Savoir tourner dans divers environnements, connaître les éclairages, faire des plans séquence, apprendre à régler les menus de la caméra, savoir mieux choisir un type de caméra adapté, préparer son tournage...





# COMMUNICATION / DROIT

DURÉE	OBJECTIFS
<b>LES BASES DU MANAGEMENT D'ÉQUIPE</b>	
14 heures (2 jours)	Construire un mode de management efficace, développer son autonomie et son organisation, faciliter la prise de décision du responsable hiérarchique.
<b>OPTIMISER SON MANAGEMENT D'ÉQUIPE</b>	
21 heures (3 jours)	S'affirmer dans sa fonction de manager, activer la motivation, développer la cohésion d'équipe, identifier et optimiser les compétences de vos collaborateurs, tels sont les clefs d'un bon manager.
<b>GESTION DU STRESS</b>	
14 heures (2 jours)	Permettre aux participants d'acquérir une aisance non négligeable lors de situations professionnelles stressantes, d'améliorer leur savoir être, leur savoir faire afin d'accroître leurs compétences, leur réactivité, leur efficacité ainsi que leur autonomie.
<b>GESTION ET PRÉVENTION DES CONFLITS</b>	
14 heures (2 jours)	Savoir détecter au plus tôt les situations conflictuelles. Comprendre la nature, les causes et les mécanismes d'un conflit, identifier ses propres sources de susceptibilité. Développer des comportements efficaces face à l'agressivité, sortir durablement des conflits, agir en préventif et au quotidien. Instaurer des modes de communication dynamiques et constructifs.
<b>PRISE DE PAROLE EN PUBLIC</b>	
14 heures (2 jours)	Etre à l'aise dans ses interventions ; conjuguer professionnalisme et aisance relationnelle. Captiver et maintenir l'attention du public, savoir gérer l'interactivité avec son auditoire. Développer la maîtrise et la confiance en soi, gérer sereinement l'imprévu des situations. Améliorer sa fluidité mentale et verbale, le contrôle de son émotion.
<b>AMÉLIOREZ VOTRE QUALITÉ RÉDACTIONNELLE</b>	
14 heures (2 jours)	Savoir synthétiser l'information, prendre des notes efficacement à partir d'une source orale ou écrite. Maîtriser les techniques rédactionnelles spécifiques à chaque écrit professionnel (note, compte rendu, rapport, courrier administratif, note de synthèse, courriel...). Perfectionner son style et sa syntaxe. Déjouer les pièges de la langue française.
<b>GÉRER SON TEMPS ET SES PRIORITÉS</b>	
7 heures (1 jour)	Diagnostiquer sa relation au temps et identifier ses axes d'amélioration, s'approprier les meilleurs outils d'organisation et de planification d'activités, se coordonner avec l'équipe et mieux communiquer pour gagner du temps, établir son propre plan d'actions, être autonome.
<b>NÉGOCIATION COMMERCIALE</b>	
14 heures (2 jours)	Maîtriser ou consolider vos pratiques en matière de négociation commerciale   Mettre en oeuvre les meilleures stratégies et techniques de négociation   Développer votre flexibilité relationnelle pour optimiser vos chances de réussite.
DURÉE	OBJECTIFS
<b>RELATIONS COMMERCIALES ET TECHNIQUES DE VENTE</b>	
14 heures (2 jours)	Parce que vendre en gérant sa clientèle est tout aussi important que produire. Créer et entretenir une relation mutuelle bénéfique entre vous et vos clients. Renforcez votre approche aux techniques de vente de la prise de contact jusqu'à la signature.
<b>STRATÉGIE DE COMMUNICATION</b>	
14 heures (2 jours)	La réussite d'une entreprise passe aussi par son image et sa communication externe et interne. Définir une stratégie de communication adaptée aux objectifs et aux moyens d'une entreprise réclame des compétences spécifiques. Savoir auditer l'entreprise pour en maîtriser tous les aspects et savoir mesurer les effets pour adapter en permanence la stratégie de communication.
<b>RELATION PRESSE</b>	
14 heures (2 jours)	La relation presse consiste à développer vos relations avec les journalistes afin de transmettre facilement et efficacement vos informations dans les médias. Apprenez à entretenir vos relations de presse et à communiquer sur les différents canaux de presse : écrite, radio et télévisée.
<b>DÉMARRER UNE ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE</b>	
14 heures (2 jours)	Développer son CA dans les conditions optimales. Ce programme vous apportera une vision d'ensemble du monde de l'entreprise et les pistes à suivre pour son développement sain.
<b>MARCHÉS PUBLICS : RÉPONSE ÉLECTRONIQUE ET DÉMATÉRIALISATION</b>	
7 heures (1 jour)	Savoir répondre sous forme électronique aux marchés publics (aspects juridiques et pratiques) Savoir se procurer un certificat de signature électronique valide. Comprendre le DUME. Connaître les principales obligations liées à la réponse dématérialisée.

## MARCHÉS PUBLICS : COMMENT RÉUSSIR ET GAGNER UN APPEL D'OFFRE

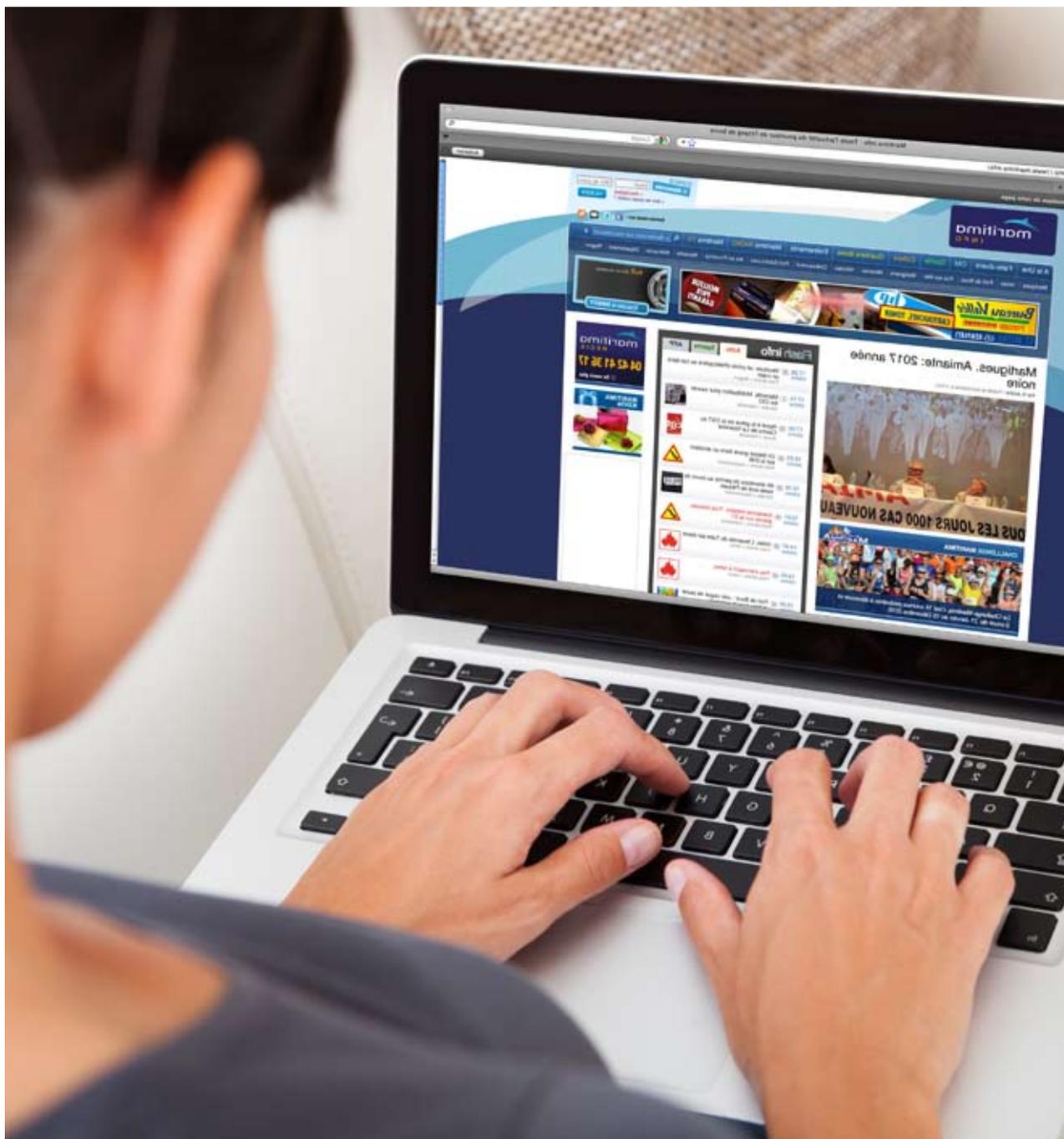
14 heures (2 jours)

Acquérir rapidement une bonne connaissance des règles de l'achat public, rappeler à toute l'équipe les processus de réponses aux appels d'offres, sensibiliser à la relation commerciale de proximité et en amont de la publication, comprendre l'environnement et les acteurs de la commande publique, visualiser les enjeux de la dématérialisation des Marchés Publics.

## S'ADAPTER AUX NORMES RGPD

14 heures (2 jours)

Mettre en place votre conformité avec le RGPD de façon simple, efficace et avec une parfaite maîtrise de vos coûts. Cette formation vous permettra de créer une «Feuille de route RGPD» personnalisée pour vous protéger de toutes sanctions en cas: d'actes de malveillances, plaintes, ou autres contrôles de la CNIL, dès lors que vous l'aurez réalisée.





# BUREAUTIQUE

DURÉE	OBJECTIFS
<b>MICROSOFT WORD - NIVEAU 1</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtriser le logiciel de traitement de texte et découvrir toutes ses fonctionnalités, créer un document, le mettre en forme, l'imprimer. Apprenez à améliorer vos présentations.
<b>MICROSOFT WORD - PERFECTIONNEMENT</b>	
14 heures (2 jours)	Maîtriser les fonctions avancées de Word.
<b>MICROSOFT OFFICE EXCEL - NIVEAU 1</b>	
21 heures (3 jours)	Excel ou le couteau Suisse ! Maîtrisez le logiciel de tableur et découvrez ses nombreuses fonctionnalités.
<b>MICROSOFT OFFICE EXCEL - PERFECTIONNEMENT</b>	
14 heures (2 jours)	Le couteau Suisse n'aura plus de secret pour vous ! Utilisez les fonctions avancées d'Excel
<b>MICROSOFT OFFICE EXCEL - VBA</b>	
14 heures (2 jours)	Savoir programmer des modules simples ou complexes en langage VBA.
<b>MICROSOFT OFFICE POWERPOINT</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtrisez les fonctionnalités de base du logiciel Powerpoint afin de réaliser des présentations interactives dynamiques.
<b>LES NOUVEAUTÉS D'OFFICE 2010-2013-2016</b>	
14 heures (2 jours)	Appréhender les nouvelles fonctionnalités d'Office pour faciliter la prise en main et l'approche de la nouvelle interface.
<b>ADOBE PRESENTER</b>	
14 heures (2 jours)	Utilisez efficacement Adobe presenter pour produire vos cours d'e-learning. Ajoutez-leur une narration synchronisée, des animations, de l'interactivité, des questionnaires et de simulations logicielles.
<b>ADOBE CAPTIVATE</b>	
14 heures (2 jours)	Pouvoir créer soi-même des présentations et des contenus pédagogiques interactifs de formations, pouvant être destinés à des systèmes LMS (Learning Management System) ou autres.
<b>ADOBE ACROBAT</b>	
14 heures (2 jours)	Utiliser les fonctions approfondies d'Acrobat professionnel. Conversion d'un document, édition d'un document, rassembler des fichiers, formulaires, photos, sons, vidéos...
<b>MICROSOFT ACCESS - NIVEAU 1</b>	
21 heures (3 jours)	Créer une base de données simple, extraire les données grâce aux requêtes, créer des formulaires et des états.
<b>MICROSOFT ACCESS - PERFECTIONNEMENT</b>	
14 heures (2 jours)	Vous serez en mesure de créer des requêtes complexes, des sous formulaires et rajouter des macros.
<b>OPEN OFFICE</b>	
28 heures (4 jours)	Prendre ses repères dans OpenOffice. Maîtriser Writer, Calc et Impress. Importer ou exporter des documents. OpenOffice.
<b>OPEN OFFICE - CALC DÉBUTANT</b>	
14 heures (2 jours)	S'approprier les bases d'utilisation du tableur pour produire des tableaux simples, clairs et professionnels.
<b>OPEN OFFICE - CALC AVANCÉ</b>	
14 heures (2 jours)	S'approprier les bases avancées du tableur pour produire des tableaux complexes, et automatiser des tâches.
<b>OPEN OFFICE WRITER DÉBUTANT</b>	
14 heures (2 jours)	Prise en main du logiciel et acquisition des outils de base pour rédiger et mettre en forme un document texte simple.
<b>OPEN OFFICE WRITER AVANCÉ</b>	
14 heures (2 jours)	Découvrir et acquérir les outils élaborés du logiciel pour produire des documents composites complexes.
<b>MICROSOFT PROJECT - INITIATION</b>	
21 heures (3 jours)	Cette formation vous apprendra à planifier, budgéter et suivre les activités avec MS Project. Elle s'appuie sur de nombreux travaux pratiques destinés à vous permettre de prendre en main le logiciel.

## BUREAUTIQUE

DURÉE	OBJECTIFS
<b>MICROSOFT PROJECT - PERFECTIONNEMENT</b>	
14 heures (2 jours)	Vous serez en mesure de créer des requêtes complexes, des sous formulaires et rajouter des macros.
<b>MICROSOFT PROJECT - MISE À NIVEAU</b>	
14 heures (2 jours)	Utiliser les nouveautés de MS-Project 2013. Gérer, optimiser les délais et les ressources et maîtriser les coûts.
<b>SHAREPOINT</b>	
28 heures (4 jours)	Créer et personnaliser des sites SharePoint à l'aide de SharePoint Designer. Définir des flux de travail (WorkFlows) - Intégrer du HTML et des pages de style CSS - Créer des types de contenu et des sources de données et ses propres modèles de site - Animer un site de collaboration d'équipes avec SharePoint - Définir les listes, discussions et bibliothèques nécessaires à l'espace collaboratif - Utiliser un navigateur ou les produits Office pour gérer le contenu du site - Gérer des espaces de réunions, avec objectifs et compte rendu - Gérer des bibliothèques de documents avec suivi des versions
<b>MICROSOFT WINDOWS 10</b>	
7 heures (1 jour)	Apprendre à maîtriser l'environnement Windows, exploiter les nouvelles fonctionnalités de Windows 7.
<b>MAC OS X</b>	
7 heures (1 jour)	Apprendre à maîtriser l'environnement, ranger ses documents, faire des sauvegardes, installer un logiciel, installer un périphérique....
<b>MICROSOFT OUTLOOK</b>	
14 heures (2 jours)	Véritable outil d'organisation et de communication, apprenez à utiliser la messagerie d'Outlook (Paramétrer un compte, envoyer des emails, gestion du calendrier).
<b>PACK BUREAUTIQUE TOSA OU PCIE   WORD, EXCEL, POWERPOINT ET OUTLOOK</b>	
Session de 77 heures (11 jours), mais possibilité de ne se former que sur un ou plusieurs logiciels.	Le TOSA ou PCIE, sont des certifications éligibles au CPF et permettant de se former sur les 4 logiciels bureautique (ou seulement sur l'un d'entre eux). Cette formation se fait en initiation mais également en perfectionnement. Le certificat complet atteste de la maîtrise de l'outil bureautique.

Toutes nos formations  
en **LANGUES ÉTRANGÈRES**,  
en flashant ce code



## LANGUES ÉTRANGÈRES

DURÉE	OBJECTIFS
<b>ANGLAIS - DÉBUTANT À FAUX DÉBUTANT</b>	
35 heures (5 jours)	Le module permet de s'approprier un anglais élémentaire dans le cadre de l'entreprise et des voyages d'affaires. Les participants sont débutants ou faux-débutants
<b>ANGLAIS - NIVEAU INTERMÉDIAIRE</b>	
21 heures (3 jours)	Le module permet de réinvestir les bases d'anglais élémentaire préalablement acquises pour répondre aux besoins de communications des entreprises. Les participants maîtrisent le vocabulaire courant des affaires et sont capables de participer à des conversations simples.
<b>ANGLAIS - NIVEAU AVANCÉ</b>	
21 heures (3 jours)	Il s'agit de dispenser aux apprenants un perfectionnement de l'anglais des affaires et de la vie quotidienne avec un approfondissement de la grammaire et des expressions idiomatiques.
<b>ANGLAIS - E-LEARNING EN VISIOCONFÉRENCE</b>	
21 heures (3 jours)	Les cours par Visio-Conferencing permettent d'allier l'aspect audio d'un cours par téléphone et l'aspect visuel d'un cours face à face, mais avec un plus, un cours quand vous voulez, où vous voulez et comme vous voulez.
<b>ESPAGNOL</b>	
21 heures (3 jours)	Programmes sur mesure conçus pour développer des compétences en espagnol général ou professionnel. Selon le niveau, attribué par un test d'entrée, les participants peuvent acquérir les bases de la langue espagnole ou approfondir et perfectionner leurs connaissances selon leurs besoins particuliers à travers des modules de formation axés sur la communication.
<b>AUTRES LANGUES : ALLEMAND / ITALIEN</b>	
Pour recevoir le descriptif complet de la formation, merci de envoyer un mail	



# COMPTABILITÉ

DURÉE	OBJECTIFS
<b>EBP COMPTABILITÉ</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtrisez les bases d'un logiciel de Comptabilité, afin d'être autonome dans la gestion comptable d'une Société.
<b>EBP GESTION COMMERCIALE</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtrisez votre gestion commerciale de manière optimale.
<b>EBP PAYE</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtrisez votre outil de gestion de paye.
<b>EBP CRM</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtriser les fonctions complémentaires de l'application de gestion de la relation commerciale. Être capable de réaliser les principaux paramétrages nécessaire à une bonne exploitation du programme.
<b>CIEL COMPTABILITÉ</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtriser les bases d'un logiciel de Comptabilité, afin d'être autonome dans la gestion comptable d'une Société.
<b>CIEL GESTION COMMERCIALE</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtrisez votre gestion commerciale de manière optimale.
<b>CIEL PAYE</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtrisez votre outil de gestion de paye.
<b>PACK CIEL COMPLET</b>	
70 heures (10 jours)	Maîtriser les bases d'un logiciel de Comptabilité, afin d'être autonome dans la gestion comptable d'une Société. Gestion commerciale, comptabilité et paye...
<b>QUADRATUS FACTURE</b>	
14 heures (2 jours)	Maîtrisez votre outil de gestion de facturation.
<b>QUADRATUS PAYE</b>	
14 heures (2 jours)	Maîtrisez votre outil de gestion de paye.
<b>QUADRATUS COMPTABILITÉ</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtriser le logiciel de gestion comptable.
<b>QUADRATUS GESTION COMMERCIALE</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtriser les fonctionnalité de gestion commerciale afin de gérer l'activité commerciale de l'entreprise : achats, ventes, facturation, stocks.
<b>PACK QUADRATUS COMPLET</b>	
70 heures (10 jours)	Acquérir les connaissances nécessaires en gestion commerciale, paye et comptabilité en utilisant Quadratus. Gestion commerciale, comptabilité et paye...
<b>SAGE COMPTABILITÉ L100   MODULE PAYE L100 GESTION COMMERCIALE</b>	
42 heures (6 jours)	Maîtrisez votre outil de comptabilité.
<b>SPAIECTACLE NIVEAU 1</b>	
7 heures (1 jour)	Savoir utiliser le logiciel sPAIEctacle dans le but de préparer des salaires.
<b>SPAIECTACLE NIVEAU 2</b>	
14 heures (2 jours)	Comprendre les règles spécifiques applicables au domaine social des entreprises artistiques et culturelles et appliquer ces règles dans la préparation des salaires.
<b>SPAIECTACLE NIVEAU 3</b>	
14 heures (2 jours)	Se perfectionner dans l'utilisation du logiciel sPAIEctacle en en découvrant toutes les fonctionnalités en utilisant le logiciel sPAIEctacle.
<b>COMPTABILITÉ : PRINCIPES DE BASE</b>	
21 heures (3 jours)	Être capable de réaliser au sein de l'entreprise les opérations comptables quotidiennes (achats, ventes, opérations financières)
<b>COMPTABILITÉ : INITIATION À LA PAIE</b>	
21 heures (3 jours)	Comprendre la logique de la paie. Acquérir les techniques de paie indispensables, vérifier chaque partie de ses bulletins de paie et le calcul de charges sociales.
<b>TRAVAUX D'INVENTAIRES ET D'ANALYSES</b>	
21 heures (3 jours)	Réalisez les travaux d'inventaires et d'arrêtés des comptes. Maîtrisez les outils de gestion et d'analyse.



DURÉE	OBJECTIFS
<b>AUTODESK 3D STUDIO MAX</b>	
35 heures (5 jours)	Maîtrisez les bases de la modélisation, les textures, la lumière, l'animation et le rendu pour démarrer la production de vos projets dans les meilleures conditions.
<b>AUTODESK 3D STUDIO MAX PERFECTIONNEMENT</b>	
35 heures (5 jours)	Utiliser les outils poussés de 3D Studio Max.
<b>AUTODESK 3D STUDIO MAX V-RAY</b>	
21 heures (3 jours)	Utiliser les outils poussés de V-ray dans 3D Studio Max.
<b>CINÉMA 4D INITIATION</b>	
35 heures (5 jours)	Formation spécial débutant, qui va vous permettre au bout de 3 semaines de réaliser votre propre visite d'architecture, intérieure ou extérieure grâce au produit phare de Maxon, Cinéma 4D.
<b>CINÉMA 4D PERFECTIONNEMENT</b>	
35 heures (5 jours)	Amener les stagiaires à approfondir les multiples fonctionnalités de ce programme très complet.
<b>CINÉMA 4D TEXTURE ET LUMIÈRES</b>	
35 heures (5 jours)	Acquérir des bases solides concernant les textures, les lumières et le rendu. Dans cette formation nous approcherons également la notion de photoréalisme en 3D en prenant comme référence l'architecture intérieure et extérieure, et durant divers moment de la journée.
<b>ZBRUSH</b>	
35 heures (5 jours)	Maîtrise des bases de la modélisation, les textures, la lumière, l'animation et le rendu pour démarrer la production de vos projets dans les meilleures conditions.
<b>MAYA</b>	
35 heures (5 jours)	Maîtrisez les bases de la modélisation, les textures, la lumière, l'animation et le rendu pour démarrer la production de vos projets dans les meilleures conditions.
<b>REALFLOW</b>	
35 heures (5 jours)	Appréhender le monde de la dynamique des flux et réaliser des animations de liquide réalistes (eau, remplissage d'un verre ...). RealFlow est un logiciel de simulation de fluides et de dynamiques. Il est spécialisé dans les effets spéciaux d'image de synthèse.
<b>RHINO 3D</b>	
28 heures (4 jours)	Maîtriser des bases du logiciel Rhino 3D.
<b>AUTOCAD INITIATION</b>	
35 heures (5 jours)	Découvrez et maîtrisez les fonctionnalités de base d'AutoCAD. Créer un plan coté et annoté et l'imprimer à l'échelle.
<b>AUTOCAD PERFECTIONNEMENT 3D</b>	
21 heures (3 jours)	Utiliser rapidement AutoCAD dans les conditions de production en 3D.
<b>AUTOCAD ELECTRICAL</b>	
21 heures (3 jours)	Maîtriser les fonctionnalités d'un logiciel CAO de conception des systèmes de commandes électriques, être autonome dans le traitement et la modification de schémas techniques professionnels, concevoir un circuit et ajouter des textes descriptifs, dessiner un panneau avec ses composants, générer des rapports
<b>BLENDER (MODÉLISATION, ANIMATION ET RENDU 3D)</b>	
21 heures (3 jours)	Blender est un outil de création 3D gratuit mais très puissant. Il vous permettra de modéliser, animer, faire vos rendu 3D, ainsi que la préparation à l'impression 3D.
<b>IMPRESSION 3D</b>	
14 heures (2 jours)	Apprendre à maîtriser toutes les possibilités de votre matériel 3D. Imprimer vos créations et comprendre les enjeux de l'impression 3D ainsi que le matériel existant. Durant cette formation vous pourrez imprimer vos créations avec diverses imprimantes 3D.
<b>SKETCHUP PRO</b>	
35 heures (5 jours)	Maîtriser sketchup pro, l'outil de modélisation 3D en apprenant à créer et intégrer des objets 3D.
<b>THEA RENDER ET TWILIGHT RENDER</b>	
14 heures (2 jours)	Apprendre à créer et visualiser en direct avec le plugin «live» vos rendus directement dans Sketchup. Apprendre les paramétrages nécessaires pour des rendus photo réaliste.



[contact@mandyben.com](mailto:contact@mandyben.com)

[www.mandyben-formation.com](http://www.mandyben-formation.com)

**mandyben**  
formation

Siège social  
9 av Stéphane Hessel  
Rés. Grand Voiles Bât. B2 porte 31  
13500 Martigues

Salles de formation  
146 rue paradis, 13006 Marseille

Tél: 04 42 31 43 55  
Mobile: 06 82 97 30 50

Enregistré sous le numéro 93 13 12405 13,  
cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat