

# Référentiel des compétences

## Module 10 : Stratégie de communication et déclinaison sur le web

Compétences à acquérir	Contexte d'apprentissage associé
<b>Objectif n° 1 : Connaître les fondamentaux de la communication</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le principe d'émetteur/récepteur</li> <li>- Connaître les 4 modes majeurs de communication : push, pull, relayée, CtoC</li> <li>- Définir son avantage concurrentiel</li> <li>- Savoir se poser les bonnes questions</li> <li>- Comprendre le vocabulaire</li> <li>- Connaître la chaîne graphique (les différents acteurs)</li> <li>- Maîtriser la réglementation en matière de publicité (droit à l'image, textes de loi et application)</li> <li>- Comprendre le funnel</li> <li>- Réaliser un diagnostic marketing</li> <li>- Définir ses objectifs commerciaux, timing et moyens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apport théorique et méthodologique du formateur</li> <li>- Echange avec les stagiaires sur leurs pratiques actuelles</li> <li>- Exercice collectif : les questions de Lasswell à travers plusieurs exemples de publicités ; modèle SMART ;</li> <li>- Exercice individuel : matrice SWOT, définition de l'avantage concurrentiel</li> <li>- Fiche mémo réglementation</li> <li>- Questionnaire de synthèse</li> <li>- Réponse aux questions au fur et à mesure</li> </ul>
<b>Objectif n° 2 : Choisir une documentation adaptée en fonction de la cible visée</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les canaux de communications et ceux à privilégier selon la cible</li> <li>- Comprendre la notion d'audience, parts de voix</li> <li>- Comprendre l'utilité d'une charte graphique</li> <li>- Appliquer les bonnes pratiques en publicité dans les médias classiques print</li> <li>- Appliquer les bonnes pratiques en publicité en ligne</li> <li>- Planifier ses actions : réaliser un plan de communication</li> <li>- Tirer profit de la complémentarité online et offline</li> <li>- Savoir mesurer l'efficacité de sa communication et ajuster le plan de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apport théorique et méthodologique du formateur</li> <li>- Echange avec les stagiaires sur leurs pratiques actuelles</li> <li>- Etude de cas</li> <li>- Exercice collectif : Méthode AIDA</li> <li>- Mise en situation : commencer à remplir le plan de communication à partir du calendrier fournis par le formateur</li> <li>- Erreur à éviter</li> <li>- Questionnaire de synthèse</li> <li>- Réponse aux questions au fur et à mesure</li> </ul>
<b>Objectif n° 3 : Rédiger pour mieux délivrer son message</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en œuvre les actions de communication</li> <li>- Connaître le sens de lecture</li> <li>- Savoir apporter créativité et cohérence au message : mots, tons, images, couleurs, formes, polices ...</li> <li>- Utiliser la communication positive</li> <li>- Savoir travailler ses accroches, le style en fonction du support</li> <li>- Donner du sens à son message</li> <li>- Connaître les règles de déontologie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apport théorique et méthodologique du formateur</li> <li>- Modèle AIDA</li> <li>- Modèle Lavidge et Steiner</li> <li>- Pyramide de Maslow</li> <li>- Exercices : lecture de publicités pour se rendre compte des « A faire/A éviter »</li> <li>- Mise en situation individuelle à partir des besoins des stagiaires</li> <li>- Questionnaire de synthèse</li> <li>- Réponse aux questions au fur et à mesure</li> </ul>

Objectif n°4 : Concevoir ses premiers outils de communication digitale	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Connaître les différentes communications sur le web, vocabulaire, définitions et utilités</li><li>- Concevoir une newsletter</li><li>- Connaître les fondamentaux du RGPD, CNIL et LCEN</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Apport théorique et méthodologique du formateur,</li><li>- Exercices de mise en situation (simulation), rédaction des premières réponses aux objections</li><li>- Fiche mémo RGPD</li><li>- Questionnaire de synthèse</li><li>- Réponse aux questions au fur et à mesure</li></ul>