

Référentiel des compétences

Module 17 : Evaluer et faire évoluer son autoentreprise

Compétences à acquérir	Contexte d'apprentissage associé
Objectif n° 1 : Diagnostiquer la situation de son autoentreprise	
<ul style="list-style-type: none"> -Positionner son entreprise dans son environnement -Effectuer un état des lieux de son activité -Savoir- faire un diagnostic (méthode SWOT) -Savoir déterminer ses objectifs de développement 	<ul style="list-style-type: none"> -Apport théorique et méthodologique du formateur -Utilisation du support pédagogique (livret stagiaire) -Démonstration des interconnexions sur paper-board -Mise en pratique au travers de l'application de la méthodologie à son entreprise -Echanges dans le groupe
Objectif n° 2 : Poser les axes de développement de son activité	
<ul style="list-style-type: none"> -Calculer et interpréter les données clés de rentabilité et de solvabilité d'une entreprise -Analyser des besoins financiers d'une entreprise -Savoir mesurer l'efficacité commerciale d'une entreprise -Appréhender tous les niveaux impactés par le changement -Analyser les raisons qui plaident pour un changement de régime 	<ul style="list-style-type: none"> -Apport théorique et méthodologique du formateur -Utilisation du support pédagogique (livret stagiaire) -Questionnement -Mise en pratique au travers de cas simples (TD) -Utilisation des chiffres de l'entreprise
Objectif n° 3 : Comprendre pourquoi et comment anticiper la sortie du régime autoentreprise	
<ul style="list-style-type: none"> -Savoir mesurer l'incidence du changement de régime sur les chiffres clés de rentabilité et de solvabilité : -Réaliser des budgets prévisionnels -Réaliser un calendrier prévisionnel et vérifier sa faisabilité -Savoir présenter un projet et argumenter ses choix -Connaître les différentes démarches liées au changement 	<ul style="list-style-type: none"> -Apport théorique et méthodologique du formateur -Utilisation du support pédagogique (livret stagiaire) -Mise en pratique au travers de l'utilisation des chiffres de l'entreprise et la construction de ses propres outils d'aide à la décision. -Confrontation aux autres / Echanges dans le groupe