

Référentiel des compétences

Module 5 : Le Web et le E-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

Compétences à acquérir	Contexte d'apprentissage associé
Objectif n° 1 : Comprendre les enjeux d'une présence sur le web	
<ul style="list-style-type: none"> -Comprendre les enjeux de la recherche sur Internet -Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche -Comprendre la différence entre indexation et positionnement -Connaître les différents critères intervenant dans le positionnement d'un site sur Google 	<p>Démonstration par des exemples sur le vidéoprojecteur</p> <p>Mise en pratique au travers de sites sélectionnés</p>
Objectif n° 2 : Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine	
<ul style="list-style-type: none"> -Acquérir le vocabulaire spécifique à Internet -Comprendre le vocabulaire technique 	<p>Apport théorique et méthodologique du formateur</p> <p>Jeu de question / réponse</p> <p>Quiz</p>
Objectif n° 3 : Assurer sa présence sur le web au travers d'un site vitrine	
<ul style="list-style-type: none"> - Créer des pages Web <ul style="list-style-type: none"> Ajouter un article Lier un article au menu de son site Ordonner son menu Publier et dé publier un article - Mettre en page les textes et les images <ul style="list-style-type: none"> Utiliser l'éditeur du CMS Ajouter une image Ajouter des sauts de ligne et saut de paragraphe Ajouter des styles au titres Utiliser les constructeurs de pages - Créer des liens hypertextes <ul style="list-style-type: none"> Utiliser l'icône permettant de créer le lien Définir le type de lien Choisir sa destination ouverture interne ou externe - Publier un site en ligne <ul style="list-style-type: none"> Activer son site en ligne Activer une ou plusieurs pages de son site internet Supprimer son site Supprimer une page web - Respecter sur les obligations légales <ul style="list-style-type: none"> Ajouter les mentions légales à son site Compléter les droits à l'image - Créer des espaces privilèges pour les clients et de gérer des groupes d'utilisateurs <ul style="list-style-type: none"> Utiliser le menu Utilisateurs Créer des espaces privés Relier des utilisateurs aux espaces privés Créer des groupes d'utilisateurs ayant les mêmes droits pour consulter certains articles 	<ul style="list-style-type: none"> -Démonstration par un exemple sur le vidéoprojecteur -Mise en pratique au travers de l'arborescence et du contenu du propre site internet des stagiaires -Utilisation méthodique du support pédagogique (Fiches MO)

Objectif n° 4 : Analyser le trafic de son site	
-Savoir décrypter les indicateurs essentiels de Google Analytics -Utiliser la Search Console de Google (GWT) -Construire son plan d'action et mettre en place des tableaux de bord	