

## PROGRAMME DE FORMATION – MALETTE DU DIRIGEANT

### Nouvelles technologies et compétences numériques

#### Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation (2j)

<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients</li> <li>- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement</li> <li>- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation</li> </ul>
<b>PRE – REQUIS</b>	Cette formation ne nécessite aucun prérequis
<b>MODALITE D'ACCES A LA FORMATION</b>	Aucune
<b>PROGRAMME DE FORMATION</b>	<p><b>JOUR 1 :</b> <b>Matin de 9 h 00 à 12 h 30 (3.5 h)</b></p> <p><u>Identifier les nouveaux usages du Digital</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les internautes acteurs de leur communication</li> <li>- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux</li> </ul> <p><b>Après-midi de 13 h 30 à 17 h 00 (3.5h)</b></p> <p><u>Panorama des médias sociaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...</li> <li>- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?</li> </ul> <p><b>JOUR 2 :</b> <b>Matin de 9 h 00 à 12 h 30 (3.5 h)</b></p> <p><u>Utiliser les réseaux et les médias sociaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différents formats : profil, page, groupe</li> <li>• Quelle utilisation pour son entreprise ?</li> <li>• Le Edge Rank de Facebook</li> <li>• La publicité sur Facebook</li> </ul> </li> <li>- Instagram : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonctionnement et spécificités</li> <li>• Quelle utilisation pour son entreprise ?</li> <li>• Créer une publication efficace et choisir ses hashtags</li> </ul> </li> <li>- Twitter : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonctionnalités et usages</li> <li>• Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...</li> <li>• Intérêt pour pour son entreprise ?</li> </ul> </li> </ul>

## PROGRAMME DE FORMATION – MALETTE DU DIRIGEANT

### Nouvelles technologies et compétences numériques

#### Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation (2j)

	<p>- LinkedIn et Slideshare :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?</li> <li>• Intérêt et usages pour son entreprise ?</li> <li>• Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel</li> </ul> <p><b>Après-midi de 13 h 30 à 17 h 00 (3.5h)</b></p> <p>- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?</p> <p>- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat</p> <p>- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...</p> <p><u>L'e-reputation et la veille en ligne</u></p> <p>- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation</p> <p>- L'importance du moteur de recherche</p> <p>- Mettre en place un dispositif de veille</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se créer une identité numérique &amp; la valoriser</li> <li>• Veille</li> <li>• Effacer ses traces</li> <li>• Se renseigner sur ses interlocuteurs</li> </ul> <p>- Situations de crise et possibilités d'intervention</p>
<b>DUREE</b>	<b>2 jours - 14 heures</b>
<b>PROFIL DES INTERVENANTS</b>	Formateurs experts ayant une expérience en entreprise et dont les compétences d'animation sur cette thématique sont validées par notre service pédagogique
	Nom et qualifications du formateur :
<b>EVALUATION</b>	Evaluation en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie et rapport d'évaluation
<b>NOMBRE DE PARTICIPANTS</b>	1 A 5
<b>DATES</b>	Voir convention de formation
<b>LIEU</b>	INTRA ENTREPRISE – Adresse client
<b>MOYEN PEDAGOGIQUE</b>	Travail sur des postes de travail et outils logiciels disponible dans l'entreprise - Méthode interactive et intuitive - Support Stagiaire



## PROGRAMME DE FORMATION – MALETTE DU DIRIGEANT

### Nouvelles technologies et compétences numériques

#### Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation (2j)

<b>COUT DE LA FORMATION</b>	700 € HT
<b>FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION</b>	Attestation d'assiduité et attestation de fin de stage