

PROGRAMME DE FORMATION – MALETTE DU DIRIGEANT

Nouvelles technologies et compétences numériques

Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation (2j)

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients - Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement - Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation
PRE – REQUIS	Cette formation ne nécessite aucun prérequis
MODALITE D'ACCES A LA FORMATION	Aucune
PROGRAMME DE FORMATION	<p>JOUR 1 : Matin de 9 h 00 à 12 h 30 (3.5 h)</p> <p><u>Identifier les nouveaux usages du Digital</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les internautes acteurs de leur communication - Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux <p>Après-midi de 13 h 30 à 17 h 00 (3.5h)</p> <p><u>Panorama des médias sociaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ... - Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ? <p>JOUR 2 : Matin de 9 h 00 à 12 h 30 (3.5 h)</p> <p><u>Utiliser les réseaux et les médias sociaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook : <ul style="list-style-type: none"> • Les différents formats : profil, page, groupe • Quelle utilisation pour son entreprise ? • Le Edge Rank de Facebook • La publicité sur Facebook - Instagram : <ul style="list-style-type: none"> • Fonctionnement et spécificités • Quelle utilisation pour son entreprise ? • Créer une publication efficace et choisir ses hashtags - Twitter : <ul style="list-style-type: none"> • Fonctionnalités et usages • Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ... • Intérêt pour pour son entreprise ?

PROGRAMME DE FORMATION – MALETTE DU DIRIGEANT

Nouvelles technologies et compétences numériques

Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation (2j)

	<p>- LinkedIn et Slideshare :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ? • Intérêt et usages pour son entreprise ? • Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel <p>Après-midi de 13 h 30 à 17 h 00 (3.5h)</p> <p>- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?</p> <p>- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat</p> <p>- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...</p> <p><u>L'e-reputation et la veille en ligne</u></p> <p>- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation</p> <p>- L'importance du moteur de recherche</p> <p>- Mettre en place un dispositif de veille</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se créer une identité numérique & la valoriser • Veille • Effacer ses traces • Se renseigner sur ses interlocuteurs <p>- Situations de crise et possibilités d'intervention</p>
DUREE	2 jours - 14 heures
PROFIL DES INTERVENANTS	Formateurs experts ayant une expérience en entreprise et dont les compétences d'animation sur cette thématique sont validées par notre service pédagogique
	Nom et qualifications du formateur :
EVALUATION	Evaluation en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie et rapport d'évaluation
NOMBRE DE PARTICIPANTS	1 A 5
DATES	Voir convention de formation
LIEU	INTRA ENTREPRISE – Adresse client
MOYEN PEDAGOGIQUE	Travail sur des postes de travail et outils logiciels disponible dans l'entreprise - Méthode interactive et intuitive - Support Stagiaire



PROGRAMME DE FORMATION – MALETTE DU DIRIGEANT

Nouvelles technologies et compétences numériques

Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation (2j)

COUT DE LA FORMATION	700 € HT
FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION	Attestation d'assiduité et attestation de fin de stage