

**Module 6 : Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux + e-reputation**

|  |  |
|--|--|
| <p><b>OBJECTIFS :</b><br/>         A l'issue de la formation, le(la) stagiaire sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients</li> <li>• Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement</li> <li>• Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation</li> </ul> <p><b>PUBLIC :</b><br/>         Toute personne souhaitant développer sa présence digitale<br/>         Pré requis : connaissance d'internet et de l'outil informatique</p> <p><b>METHODES ET ITINERAIRE PEDAGOGIQUES :</b><br/>         Un questionnaire est envoyé 15 jours avant le début de la session de formation afin d'adapter la formation aux participants inscrits<br/>         Un audit est réalisé en début de formation pour confirmer le niveau des participants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alternance de méthodes pédagogiques participatives et actives</li> <li>- Ateliers de réflexion individuels et de groupes             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Sur ses propres comportements</li> <li>o Sur des cas concrets rencontrés sur le terrain</li> </ul> </li> <li>- Exposé de l'animateur et remise d'un support de cours</li> </ul> <p>Les stagiaires devront apporter leur ordinateur portable et les plaquettes et textes, matière à la publication</p> <p><b>MODALITES</b><br/>         Module de 14 heures<br/>         Horaires : 9h – 12h30 / 13h30 – 17h<br/>         Les dates de formation sont fixées avec l'entreprise pour une formation en intra et disponible pour les sessions en inter sur le site <a href="http://www.croissancemix.fr">www.croissancemix.fr</a></p> <p>Les sessions de formation peuvent se dérouler à partir de 2 participants dans les locaux de l'entreprise (session intra) et en salle de formation (session intra ou inter) équipée de vidéo projecteur ou écran lcd et paper board</p> <p>L'accueil se fait autour d'une collation</p> <p>Informations et inscription :<br/> <a href="mailto:serviceformation@croissancemix.fr">serviceformation@croissancemix.fr</a></p> | <p><b>PROGRAMME :</b></p> <p><b>JOUR 1</b></p> <p><u>Matin</u><br/>         Identifier les nouveaux usages du Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les internautes acteurs de leur communication</li> <li>• Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux</li> </ul> <p>Panorama des médias sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux :<br/>           Facebook, Twitter, Linkedin, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...</li> <li>• Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?</li> </ul> <p><u>Après midi</u><br/>         Utiliser les réseaux et les médias sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook :<br/>           Les différents formats : profil, page, groupe<br/>           Quelle utilisation pour son entreprise<br/>           Le Edge Rank de Facebook<br/>           La publicité sur Facebook</li> <li>• Instagram :<br/>           Fonctionnement et spécificités<br/>           Quelle utilisation pour son entreprise ?<br/>           Créer une publication efficace et choisir ses hashtags</li> <li>• Exercices de mise en situation</li> <li>• Contrôle des connaissances</li> </ul> <p><b>JOUR 2</b></p> <p><u>Matin</u><br/>         Utiliser les réseaux et les médias sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Twitter :<br/>           Fonctionnalités et usages<br/>           Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...<br/>           Intérêt pour son entreprise ?</li> <li>• Linkedin et Slideshare :<br/>           Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?<br/>           Intérêt et usages pour son entreprise<br/>           Utiliser Slide share pour trouver du contenu professionnel</li> <li>• Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?</li> </ul> <p><u>Après midi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat</li> <li>• La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live, ...</li> </ul> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>L'e-reputation et la veille en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation</li><li>• L'importance du moteur de recherche</li><li>• Mettre en place un dispositif de veille<br/>Se créer une identité numérique &amp; la valoriser<br/>Veille<br/>Effacer ses traces<br/>Se renseigner sur ses interlocuteurs</li><li>• Situations de crise et possibilités d'intervention</li><li>• Exercices de mise en situation</li><li>• Contrôle des connaissances</li></ul> |
|--|--|