

# Référentiel des compétences

## Module 6 : Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation

Compétences à acquérir	Contexte d'apprentissage associé
Objectif n° 1 : Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les différents réseaux</li> <li>- Connaître les usages des réseaux sociaux</li> <li>- Savoir réfléchir à l'usage d'un réseau en particulier pour son entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apport théorique et méthodologique du formateur</li> <li>- Mise en pratique : réfléchir à sa stratégie sur les réseaux sociaux (ses objectifs, ses cibles, ses messages)</li> </ul>
Objectif n° 2 : Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement	
<p>Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les différents formats : profil, page, groupe</li> <li>- Savoir l'utiliser de façon pertinente pour son entreprise</li> <li>- Maîtriser l'Edge Rank</li> <li>- Connaître les différents formats publicitaires sur Facebook</li> <li>- Créer son audience publicitaire sur Facebook</li> </ul> <p>Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître le fonctionnement et les spécificités</li> <li>- Savoir l'utiliser de façon pertinente pour son entreprise</li> <li>- Savoir créer une publication efficace</li> </ul> <p>Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les fonctionnalités et les usages</li> <li>- Connaître le vocabulaire</li> <li>- Savoir l'utiliser de façon pertinente pour son entreprise</li> </ul> <p>LinkedIn et Slidshare</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir optimiser son profil</li> <li>- Savoir l'utiliser de façon pertinente pour son entreprise</li> <li>- Savoir trouver du contenu sur Slidshare</li> </ul> <p>Chaîne Youtube</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître la pertinence de l'utilisation pour son entreprise</li> </ul> <p>Picture marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître l'intérêt des images</li> <li>- Savoir trouver des images / connaître les conditions de partage (droits d'images...)</li> </ul> <p>La vidéo en direct</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les principaux outils</li> <li>- Comprendre l'utilisation des outils de vidéos</li> </ul> <p>Suivre les évolutions techniques et marketing de ces outils</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veille technologique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apport théorique et méthodologique du formateur</li> <li>- Démonstration claire et didactique via le vidéoprojecteur</li> <li>- Nombreuses mises en pratique par la création et l'animation de ses propres réseaux sociaux, la mise en ligne de ses publications, ses partages l'analyse des statistiques...</li> <li>- Utilisation méthodique du support pédagogique (livret stagiaire)</li> <li>- Mise en place d'un plan d'action pour gérer l'animation de ses réseaux dans le cadre de son activité professionnelle (organisation, temps à y consacrer, réseaux à privilégier en fonction de son activité, mise en place d'une veille marketing personnalisée, etc.)</li> </ul>
Objectif n° 3 : Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître le vocabulaire de base</li> <li>- Comprendre l'importance du moteur de recherche</li> <li>- Maîtriser son identité numérique</li> <li>- Savoir mettre en place un dispositif de veille</li> <li>- Savoir se renseigner sur ses interlocuteurs</li> <li>- Savoir anticiper une situation de crise</li> <li>- Savoir intervenir en cas de crise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apport théorique et méthodologique du formateur</li> <li>- Mise en pratique : repérer des « influenceurs », mettre en place un plan d'action pour gérer son e-réputation et l'optimiser</li> </ul>