

MALLETTE DU DIRIGEANT 2019

Nouvelles Technologies et Compétences Numériques

Module 5 : Le Web et le E-commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

Pré-requis

Maîtrise des outils du Web et outils bureautiques

Programme

Introduction à internet

- Le vocabulaire spécifique à Internet
- Les types de sites internet
- Les recherches efficaces sur Internet,
 - Les différents types de moteurs et annuaires de recherche généralistes
 - Recherches par mots / expressions clefs / syntaxe,
 - Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

Créer un site web vitrine (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
 - Organiser les contenus
 - Structurer la navigation
 - Concevoir les pages
 - Appliquer une charte graphique
 - Préparer et intégrer les images
 - Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web
 - Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
 - Améliorer l'interface utilisateur.
 - Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
 - Gérer la traduction du site.
 - Modification simple du thème fourni avec les CSS
 - Création d'une page de contenu dynamique

La CCI Rochefort et Saintonge (CCIRS) se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.
La CCIRS est un organisme de formation :

- enregistré sous le numéro : 5417 P00 1017
- certifié « Facilitateur en Acquisition de Compétences » sous la référence : CPS FAC 041

- Sécuriser et manipuler le site
 - Limiter l'accès du site pendant les travaux
 - Déplacer le site d'un serveur à l'autre
 - Sauvegarde et restauration de la base de données
 - Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
 - Créer des utilisateurs
 - Gérer les droits d'accès avancés

Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Statistiques et indicateurs de performance
- Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

Durée

3 jours, 7 heures par jour, soit 21 heures de formation

Dates et lieux

3, 17 et 24 juin 2019 à Saintes

14, 21, 28 novembre 2019 à Rochefort

Possibilités de sessions supplémentaires

Coût pédagogique

1050 € net de taxe

Effectifs

Mini : 3 - Maxi : 15

Intervenants

Olivier GRIZON – Cabinet Synap'TIC : consultant – formateur en technologies de l'information et de la communication ; Sonia Cochon – Webmaster CCI

Moyens pédagogiques

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité et échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques de mise en situation. Mise à disposition d'ordinateur portable.

Equipements pédagogiques : vidéo projection, paperboard. Supports pédagogiques sur Clé USB.

Modalités de certification

Attestation d'assiduité de formation

Evaluation de la formation

Evaluation de la satisfaction « à chaud »

Evaluation des compétences acquises sous forme de quiz

La CCI Rochefort et Saintonge (CCIRS) se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCIRS est un organisme de formation :

- enregistré sous le numéro : 5417 P00 1017
- certifié « Facilitateur en Acquisition de Compétences » sous la référence : CPS FAC 041