



Entreprise	
Dossier	
Stagiaire	
Lieu	
Date	

**MALLETTE DU DIRIGEANT 2019 - MARKETING ET NUMERIQUE**

**Formation Fondamentaux du Marketing, exploiter une base de données**  
**QCM de début de formation**

	Fondamentaux du Marketing, exploiter une base de données	Niveau d'acquisition				% de réussite
		Pas du tout 0 %	Plutôt non 25%	Plutôt oui 75%	Tout a fait 100%	
1	Je comprends l'importance du Marketing en entreprise					
2	Je sais utiliser les outils et leur mise en pratique					
3	Je sais définir une stratégie marketing					
4	Je sais définir le positionnement d'une marque et/ou gamme de produits/services					
5	Je connais l'intérêt d'un fichier clients					
6	Je connais le cadre juridique d'un fichier client					
7	Je sais quelles sont les sources pour récolter des données					
8	Je sais faire "vivre" ma base de données					
9	Je connais les solutions sur le marché pour la gestion de la relation client					
					Total :	

FORMATION DIF évalue qu'une bonne acquisition de la formation nécessite un minimum de 75% de réussite

**BILAN DU FORMATEUR (TRICE) DU DEBUT DE FORMATION :**

  
  
  
  
  
  
  
  
  
  

**Visa du formateur (trice)**

Mise à jour le 18/03/2019 V1