



Entreprise	
Dossier	
Stagiaire	
Lieu	
Date	

MALLETTE DU DIRIGEANT 2019 - MARKETING ET COMMUNICATION

Formation Fondamentaux du Marketing, exploiter une base de données
QCM de fin de formation

Formation	Niveau d'acquisition				
	Pas du tout 0 %	Plutôt non 25%	Plutôt oui 75%	Tout a fait 100%	% de réussite
1 Je comprends l'importance du Marketing en entreprise					
2 Je sais utiliser les outils et leur mise en pratique					
3 Je sais définir une stratégie marketing					
4 Je sais définir le positionnement d'une marque et/ou gamme de produits/services					
5 Je connais l'intérêt d'un fichier clients					
6 Je connais le cadre juridique d'un fichier clients					
7 Je sais quelles sont les sources pour récolter des données					
8 Je sais faire "vivre" ma base de données					
9 Je connais les solutions sur le marché pour la gestion de la relation client					
Total :					

FORMATION DIF évalue qu'une bonne acquisition de la formation nécessite un minimum de 75% de réussite		
	Supérieur ou égale à 75%	Objectif à atteindre
	Entre 50% et 75%	Seuil de vigilance
	En dessous de 50%	Nous préconisons de refaire et cibler les points non acquis

RAPPORT D'EVALUATION DU FORMATEUR (TRICE) :					
<input type="checkbox"/>	Acquis	<input type="checkbox"/>	Partiellement acquis	<input type="checkbox"/>	Non Acquis
Préconisations d'amélioration et autres besoins de formation repérés :					
Visa et nom du formateur (trice)					

Mise à jour le 18/03/2019 V1