



Évaluation finale à la formation "Utilisation des tableaux, conception de tableaux et graphiques"

	Nom:	Prénom:	Entreprise :
1.	Qu'est-ce qu'un tableu	r?	
2.	Qu'est-ce qu'une cellul	e dans un tableur?	
3.	Qu'est-ce qu'une feuill e	e dans un tableur ?	
4.	Qu'est-ce qu'une condi	ition dans un tableur?	
5.	Citer un logiciel de tabl	leur?	
6.	Est-il possible de réalise	er un graphique sur un t	ableur?
7.	Qu'est-ce qu'un tablea	u croisé - dynamique ?	
8.	Qu'est-ce qu'une form u	ule sur un tableur?	
9.	Qu'est-ce qu'un filtre d	ans un tableur ?	
10.	Qu'est-ce qu'un format	XLS?	







Questionnaire Préalable à la formation "Les essentiels de l'ordinateur, utiliser internet et sa messagerie électronique"

	Nom:	Prénom:	Entreprise :
1.	Qu'est-ce qu'un ordina	teur, selon-vous ?	
2.	Selon-vous, quelle est la un moteur de recherch		vigateur Internet et
3.	Pouvez-vous citer un m	oteur de recherches?	
4.	Pouvez-vous citer un n a	avigateur Internet ?	
5.	Qu'est-ce qu'un e-mail	?	
6.	Pouvez-vous citer une I	messagerie d'e-mails s	ur Internet ?
7.	Selon-vous, qu'est-ce q	u'un site e-Commerce	?
8.	Pouvez-vous citer un s i	ite e-Commerce que vo	us connaissez ?
9.	Peut-on effectuer des	déclarations administra	atives sur Internet?
10	. Selon-vous, qu'est-ce d	ju'un mot de passe séc	urisé ?







Évaluation finale à la formation "Digitaliser son entreprise"

	Nom:	Prénom:	Entreprise:
1.	Qu'est-ce que le Numé	rique ?	
2.	Qu'est-ce que la déma	térialisation ?	
3.	Qu'est-ce qu'un logicie	CRM / GRC ?	
4.	Qu'est-ce qu' un logici e	el open source ?	
5.	Quelle est la différence libre ?	entre un logiciel open	source et un logiciel
6.	Quels sont les avantag ?	l es d'un logiciel open so	urce / un logiciel libre
7.	Quels sont les avantag ?	l es d'un logiciel open so	urce / un logiciel libre
8.	Citez au moins un logi e	ciel Open Source ?	
9.	Qu'est-ce que le Cloud	?	
10.	. Qu'est-ce qu'un virus i l	nformatique?	







Questionnaire Préalable à la formation "Le Web et le e-Commerce, les outils pour améliorer son chiffre d'affaires"

	Nom:	Prénom:	Entreprise:
1.	Qu'est-ce qu'un site vit	trine?	
2.	Qu'est-ce qu'un site e-	commerce?	
3.	Qu'est-ce qu'une place	e de marché ?	
4.	Qu'est-ce qu'un nom d	e domaine ?	
5.	Quelle est la différence	entre Hébergement W	' eb ?
6.	Qu'est-ce qu'un CMS ?		
7.	Qu'est-ce que Google A	Analytics?	
8.	Qu'est-ce que Google A	Adwords?	
9.	Qu'est-ce que la CNIL ?	?	
10	. Qu'est-ce qu'un cooki e	? ?	







Questionnaire Préalable à la formation "Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation"

	Nom:	Prénom:	Entreprise :
1.	Comment définiriez-vo	us les Réseaux Sociaux	?
2.	Quel est le pourcentag selon-vous ?	e de Français sur les Ré	seaux Sociaux,
3.	Selon-vous, une entrep ?	rise peut-elle avoir un c	ompte sur Facebook
4.	Qu'est-ce qu'un Wiki , s	elon-vous ?	
5.	Selon-vous, qu'est-ce q	u'un influenceur ?	
6.	Quel est le média le ple selon-vous ?	us important pour comr	muniquer aujourd'hui,
7.	Qu'est-ce qu'un Hastaç	, selon-vous ?	
8.	Qu'est-ce que la " e-Ré	outation", selon-vous ?	
9.	Qu'est-ce que le référe	ncement, selon-vous?	
10.	Savez-vous ce qu'est ur	ne identité numérique ,	selon-vous?







Évaluation finale à la formation "Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation"

	Nom:	Prénom :	Entreprise:
1.	Définissez les Réseaux	Sociaux?	
2.	Quel est le pourcentag	e de Français sur les Ré	seaux Sociaux ?
3.	Une entreprise peut-el	le avoir un compte sur	Facebook ?
4.	Qu'est-ce qu'un Wiki ?		
5.	Qu'est-ce qu'un influer	nceur?	
6.	Quel est le média le pl ?	us important pour com	muniquer aujourd'hui
7.	Qu'est-ce qu'un Hastaç	j ?	
8.	Qu'est-ce que la " e-Ré p	outation"?	
9.	Qu'est-ce que le référe	ncement ?	
10	. Qu'est une identité nu	mérique ?	







Évaluation finale à la formation "Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-réputation"

	Nom:	Prénom:	Entreprise :
1.	Définissez les Réseaux	Sociaux ?	
2.	Quel est le pourcentag	e de Français sur les Ré	seaux Sociaux?
3.	Une entreprise peut-el	le avoir un compte sur l	Facebook ?
4.	Qu'est-ce qu'un Wiki ?		
5.	Qu'est-ce qu'un influer	nceur?	
6.	Quel est le média le plu?	us important pour com	muniquer aujourd'hui
7.	Qu'est-ce qu'un Hastaç	?	
8.	Qu'est-ce que la " e-Rép	outation"?	
9.	Qu'est-ce que le référe	ncement ?	
10.	Qu'est une identité nu	mérique ?	







Questionnaire Préalable à la formation "Protection des données personnelles - RGPD"

	Nom:	Prénom :	Entreprise :
1.	D'après-vous, que sont	des " Données à Caract	ère Personnel" ?
2.	Que signifie " RGPD ", se	lon-vous?	
3.	Selon-vous, qu'est-ce q	ue la " CNIL " ?	
4.	Qui est impacté par le	RGPD, selon-vous ?	
5.	Quels sont les risques (RGPD, selon-vous ?	oour une entreprise, si e	elle ne respecte pas le







Évaluation finale à la formation "Protection des données personnelles - RGPD"

	Nom:	Prénom:	Entreprise :
1.	Que sont des " Donnée	s à Caractère Personne	l " ?
2.	Que signifie " RGPD " ?		
3.	Qu'est-ce que la " CNIL '	'?	
4.	Qui est impacté par le	RGPD?	
5.	Quels sont les risques RGPD ?	pour une entreprise, si e	lle ne respecte pas le







Questionnaire Préalable à la formation "Fondamentaux du marketing, exploiter une base de données"

	Nom:	Prénom:	Entreprise:
1.	Qu'est-ce que le Marke	ting , selon-vous ?	
2.	Qu'est-ce que l' environ	nement , en Marketing,	selon-vous?
3.	Pouvez-vous donner ur	ne définition du Marché	, en Marketing ?
4.	Qu'est-ce que la Segm o	entation , selon-vous ?	
5.	Selon-vous, qu'est-ce q	ue le cycle de vie d'un 	oroduit?
6.	Qu'est-ce qu'une matr	ice SWOT , selon-vous ?	
7.	Qu'est-ce que le e-Mar l	keting, selon-vous ?	
8.	Qu'est-ce qu'un fichier	clients, selon-vous?	
9.	Qu'est-ce qu'un Persor	na , selon-vous ?	
10.	Selon-vous, qu'est-ce q	u'un CRM ?	







Évaluation finale à la formation "Fondamentaux du marketing, exploiter une base de données"

	Nom:	Prénom:	Entreprise:
1.	Qu'est-ce que le Marke	ting?	
2.	Qu'est-ce que l' environ	nement , en Marketing 1	?
3.	Donnez une définition	du Marché , en Marketin	g ?
4.	Qu'est-ce que la Segm e	entation ?	
5.	Qu'est-ce que le cycle (de vie d'un produit?	
6.	Qu'est-ce qu'une matr	ice SWOT ?	
7.	Qu'est-ce que le e-Mari	keting?	
8.	Qu'est-ce qu'un fichier	clients?	
9.	Qu'est-ce qu'un Persor	na ?	
10.	Qu'est-ce qu'un CRM ?		







Questionnaire Préalable à la formation "Stratégie de communication et déclinaison sur le Web"

	Nom:	Prénom:	Entreprise:
1.	Qu'est-ce que la comm	unication pour une en	treprise, selon-vous?
2.	Quel est l'intérêt de co	mmuniquer pour une e	ntreprise, selon-vous ?
3.	Selon-vous, qu'est-ce q	u'un support de comm	unication ?
4.	Pouvez-vous citer un or communication ?	u plusieurs types de su p	oports de
5.	Connaissez-vous des o l de communication ? Si	utils ou des logiciels de oui, citez-en.	création de supports
6.	Qu'est-ce qu'un " mod è	èle " (Template en angla	is), selon-vous ?
7.	Qu'est-ce que la " typo ç	graphie", selon-vous ?	
8.	Qu'est-ce qu'une " banc	que d'images ", selon-vo	us?
9.	Qu'est-ce qu'une news	sletter, selon-vous?	
10	. Connaissez-vous un ou	tils de création de new	/sletter, selon-vous?







Évaluation finale à la formation "Stratégie de communication et déclinaison sur le Web"

	Nom:	Prénom:	Entreprise:
٦.	Qu'est-ce que la comm	nunication pour une en	treprise?
2.	Quel est l'intérêt de co	mmuniquer pour une e	ntreprise?
3.	Qu'est-ce qu'un suppo	rt de communication ?	
4.	Citez un ou plusieurs t y	ypes de supports de cor	mmunication ?
5.	Citez des outils ou des communication ?	logiciels de création de	e supports de
6.	Qu'est-ce qu'un " mod	èle " (<i>Template</i> en angla	is) ?
7.	Qu'est-ce que la " typo	graphie"?	
8.	Qu'est-ce qu'une " ban	que d'images" ?	
1.	Qu'est-ce qu'une news	sletter?	
2.	Connaissez-vous un ou	ıtils de création de new	sletter?

