

Évaluation finale à la formation  
"Utilisation des tableaux, conception de tableaux et  
graphiques"

Nom :

Prénom :

Entreprise :

1. Qu'est-ce qu'un **tableur** ?

---

2. Qu'est-ce qu'une **cellule** dans un tableur ?

---

3. Qu'est-ce qu'une **feuille** dans un tableur ?

---

4. Qu'est-ce qu'une **condition** dans un tableur ?

---

5. Citer un **logiciel** de tableur ?

---

6. Est-il possible de réaliser un **graphique** sur un tableur ?

---

7. Qu'est-ce qu'un **tableau croisé - dynamique** ?

---

8. Qu'est-ce qu'une **formule** sur un tableur ?

---

9. Qu'est-ce qu'un **filtre** dans un tableur ?

---

10. Qu'est-ce qu'un format **XLS** ?

---





Questionnaire Préalable à la formation  
*“Les essentiels de l'ordinateur, utiliser internet  
et sa messagerie électronique”*

Nom :

Prénom :

Entreprise :

1. Qu'est-ce qu'un **ordinateur**, selon-vous ?

---

2. Selon-vous, quelle est la différence entre un **navigateur Internet** et un **moteur de recherches** ?

---

3. Pouvez-vous citer un **moteur de recherches** ?

---

4. Pouvez-vous citer un **navigateur Internet** ?

---

5. Qu'est-ce qu'un **e-mail** ?

---

6. Pouvez-vous citer une **messagerie d'e-mails** sur Internet ?

---

7. Selon-vous, qu'est-ce qu'un **site e-Commerce** ?

---

8. Pouvez-vous citer un **site e-Commerce** que vous connaissez ?

---

9. Peut-on effectuer **des déclarations administratives** sur Internet ?

---

10. Selon-vous, qu'est-ce qu'un **mot de passe sécurisé** ?

---





Évaluation finale à la formation  
"Digitaliser son entreprise"

Nom :

Prénom :

Entreprise :

1. Qu'est-ce que **le Numérique** ?

---

2. Qu'est-ce que **la dématérialisation** ?

---

3. Qu'est-ce qu'un logiciel **CRM / GRC** ?

---

4. Qu'est-ce qu'un **logiciel open source** ?

---

5. Quelle est la différence entre **un logiciel open source** et **un logiciel libre** ?

---

6. Quels sont **les avantages** d'un logiciel open source / un logiciel libre ?

---

7. Quels sont **les avantages** d'un logiciel open source / un logiciel libre ?

---

8. Citez au moins **un logiciel Open Source** ?

---

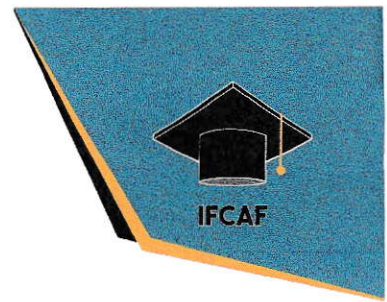
9. Qu'est-ce que **le Cloud** ?

---

10. Qu'est-ce qu'un **virus informatique** ?

---





Questionnaire Préalable à la formation  
*"Le Web et le e-Commerce, les outils pour améliorer son  
chiffre d'affaires"*

Nom :

Prénom :

Entreprise :

1. Qu'est-ce qu'un **site vitrine** ?

---

2. Qu'est-ce qu'un **site e-commerce** ?

---

3. Qu'est-ce qu'une **place de marché** ?

---

4. Qu'est-ce qu'un **nom de domaine** ?

---

5. Quelle est la différence entre **Hébergement Web** ?

---

6. Qu'est-ce qu'un **CMS** ?

---

7. Qu'est-ce que **Google Analytics** ?

---

8. Qu'est-ce que **Google Adwords** ?

---

9. Qu'est-ce que la **CNIL** ?

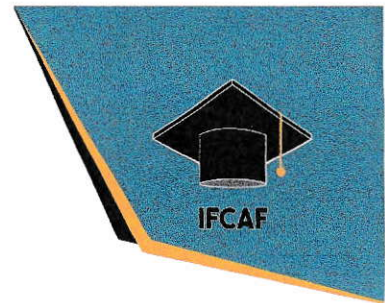
---

10. Qu'est-ce qu'un **cookie** ?

---







Questionnaire Préalable à la formation  
"Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de  
l'e-réputation"

Nom :

Prénom :

Entreprise :

1. Comment définiriez-vous les **Réseaux Sociaux** ?

---

2. Quel est le **pourcentage** de Français sur les Réseaux Sociaux, selon-vous ?

---

3. Selon-vous, une **entreprise** peut-elle avoir un compte sur **Facebook** ?

---

4. Qu'est-ce qu'un **Wiki**, selon-vous ?

---

5. Selon-vous, qu'est-ce qu'un **influenceur** ?

---

6. Quel est le **média** le plus important pour communiquer aujourd'hui, selon-vous ?

---

7. Qu'est-ce qu'un **Hastag**, selon-vous ?

---

8. Qu'est-ce que la "**e-Réputation**", selon-vous ?

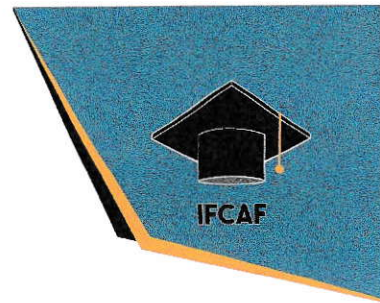
---

9. Qu'est-ce que le **référencement**, selon-vous ?

---

10. Savez-vous ce qu'est une **identité numérique**, selon-vous ?





Évaluation finale à la formation  
“Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux  
et de l'e-réputation”

Nom :

Prénom :

Entreprise :

1. Définissez les **Réseaux Sociaux** ?

---

2. Quel est le **pourcentage** de Français sur les **Réseaux Sociaux** ?

---

3. Une **entreprise** peut-elle avoir un compte sur **Facebook** ?

---

4. Qu'est-ce qu'un **Wiki** ?

---

5. Qu'est-ce qu'un **influenceur** ?

---

6. Quel est le **média** le plus important pour communiquer aujourd'hui ?

---

7. Qu'est-ce qu'un **Hastag** ?

---

8. Qu'est-ce que la “**e-Réputation**” ?

---

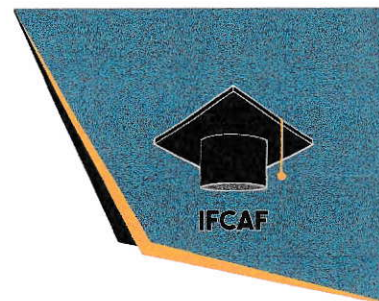
9. Qu'est-ce que le **référencement** ?

---

10. Qu'est une **identité numérique** ?

---





Évaluation finale à la formation  
"Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux  
et de l'e-réputation"

Nom :

Prénom :

Entreprise :

1. Définissez les **Réseaux Sociaux** ?

---

2. Quel est le **pourcentage** de Français sur les **Réseaux Sociaux** ?

---

3. Une **entreprise** peut-elle avoir un compte sur **Facebook** ?

---

4. Qu'est-ce qu'un **Wiki** ?

---

5. Qu'est-ce qu'un **influenceur** ?

---

6. Quel est le **média** le plus important pour communiquer aujourd'hui ?

---

7. Qu'est-ce qu'un **Hastag** ?

---

8. Qu'est-ce que la "**e-Réputation**" ?

---

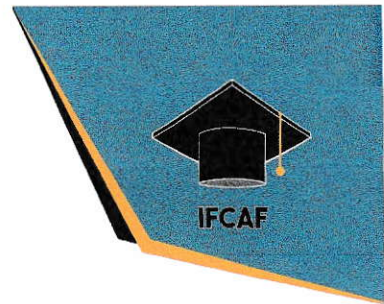
9. Qu'est-ce que le **référencement** ?

---

10. Qu'est une **identité numérique** ?

---





Questionnaire Préalable à la formation  
"Protection des données personnelles - RGPD"

Nom :

Prénom :

Entreprise :

1. D'après-vous, que sont des "**Données à Caractère Personnel**" ?

---

2. Que signifie "**RGPD**", selon-vous ?

---

3. Selon-vous, qu'est-ce que la "**CNIL**" ?

---

4. Qui est **impacté** par le RGPD, selon-vous ?

---

5. Quels sont les **risques** pour une entreprise, si elle ne respecte pas le RGPD, selon-vous ?

---











Questionnaire Préalable à la formation  
"Fondamentaux du marketing, exploiter une base de données"

Nom :

Prénom :

Entreprise :

1. Qu'est-ce que le **Marketing**, selon-vous ?

---

2. Qu'est-ce que l'**environnement**, en Marketing, selon-vous ?

---

3. Pouvez-vous donner une définition du **Marché**, en Marketing ?

---

4. Qu'est-ce que la **Segmentation**, selon-vous ?

---

5. Selon-vous, qu'est-ce que le **cycle de vie d'un produit** ?

---

6. Qu'est-ce qu'une matrice **SWOT**, selon-vous ?

---

7. Qu'est-ce que le **e-Marketing**, selon-vous ?

---

8. Qu'est-ce qu'un **fichier clients**, selon-vous ?

---

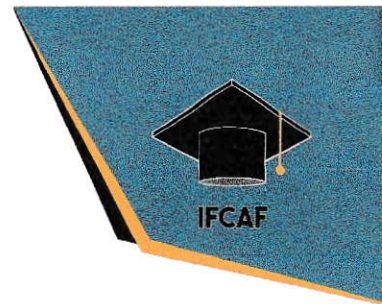
9. Qu'est-ce qu'un **Persona**, selon-vous ?

---

10. Selon-vous, qu'est-ce qu'un **CRM** ?

---





Évaluation finale à la formation  
"Fondamentaux du marketing, exploiter une base de données"

Nom :

Prénom :

Entreprise :

1. Qu'est-ce que le **Marketing** ?

---

2. Qu'est-ce que l'**environnement**, en Marketing ?

---

3. Donnez une définition du **Marché**, en Marketing ?

---

4. Qu'est-ce que la **Segmentation** ?

---

5. Qu'est-ce que le **cycle de vie d'un produit** ?

---

6. Qu'est-ce qu'une matrice **SWOT** ?

---

7. Qu'est-ce que le **e-Marketing** ?

---

8. Qu'est-ce qu'un **fichier clients** ?

---

9. Qu'est-ce qu'un **Persona** ?

---

10. Qu'est-ce qu'un **CRM** ?

---











