



## COMPETENCES

### COMMUNICATION PRINT WEB & EVENEMENTIELLE

Elaborer **plan de communication**, définir la stratégie de communication en lien avec la direction, gérer le budget publicitaire.

Concevoir et réaliser des **outils et supports de communication divers** : vidéos, (réalisation, montage et intégration), stickers, catalogues, flyers, plaquettes commerciales, communiqué de presse.

**Organiser la participation à des foires** (SMAC) ou salons internationaux (Francfort, Madrid...).

**Créer, rédiger, et coordonner** les différents participants : du maquettage à la fabrication et suivi budgétaire.

Organiser des **campagnes de Marketing Direct** (Newsletter, e-marketing, e-mailing, SMS...)

Etablir de **nouveaux partenariats** (presse, blog, échange de BDD, de liens, affiliation) et opérations de mécénat de qualité (Musée de Céret).

### SEO MARKETING

Améliorer le **référencement naturel** par différentes actions sur le web : améliorations site, mise en place et animation d'un blog, création de contenus, audit approfondi d'un moteur de recherche interne (indexation, tolérance orthographique...)

**Analyser et étudier les statistiques** avec google analytics (taux de rebond, nombre de visites, comportement des internautes..)

**Assurer le lancement de nouveaux produits** de la réalisation du packaging à sa promotion

### COMMUNITY MANAGEMENT

Mise en place d'une nouvelle **stratégie digitale**.

**Animer la communauté sur les différents réseaux sociaux** (facebook, pinterest, twitter, instagram...) en mettant en place différentes opérations promotionnelles : la réalisation de jeux-concours avec une participation en moyenne de 8000 internautes.

**Fédérer et assurer la fidélisation de la communauté** en animant des débats, en créant des groupes...

Améliorer la visibilité de la marque et le taux de fréquentation du site (réduction du taux de rebond).

Harmoniser, **ancrer l'image de marque** et gérer la veille à la bonne e-reputation de la marque en créant du contenu digital (SMO) et en gérant les UGC.

Mise en place d'une chaîne Youtube et **création de contenus vidéos** (réalisation, montage sur Pinnacle)

## EXPERIENCES

2015

Kubbigo - *Produits loisirs créatifs*

Réflexion plan de communication, mise en place de la charte graphique, Boutique e-commerce, animation sur les réseaux sociaux.

2014

Stage EcranSud - **Attachée à la production**

Réalisation de décors (photomontage, restauration photo sur photoshop), communication sur le **film documentaire Laurette 1942** (création blog, animation sur les réseaux sociaux...).

Réalisation web docu sur la langue Occitane..

2012- 2013

decoBB - *Boutique enfant et bébé haut de gamme* - **Chargée de communication**

Refonte site web (webdesign, nouvelle charte graphique...), mise en place nouvelle stratégie de communication, animer et fédérer communauté sur les réseaux sociaux, marketing direct.

2010 -2011

Freelance - Rédactrice et animation, promotion de différents blogs - Graphiste.

1999 -2009

WILALEX - *Fabricant de peinture haut de gamme* - **Responsable communication,**

Communication événementielle, print, externe... Lancement site web

### LOGICIELS



PHOTOSHOP CS5



I DESIGN CS5



DREAMWEAVER CS5



CMS WORDPRESS



LOGICIEL NARRATION INTERACTIVE



ILLUSTRATOR CS5



FLASH CS5



ADOBE PREMIERE CS5



JOOMLA

## FORMATION

BAC +5

2014 **Technicien TRANSMEDIA (Web docu)** - ACT FORMATION

2010 Logiciels Dreamweaver et PAO CS4 - AVOLYS -Toulouse

2000 Logiciels PAO photoshop, illustrator, I Design - ARTORIS - Toulouse

1999 DEA Droit économique et de la communication

Mémoire : Médias et développement durable - Université Toulouse I

1998 IEID module Télécommunications

1997 Maîtrise de Droit Privé - Université Toulouse I

