

Valérie PELLEGRINI

37, rue Dabray
06000 NICE

06 16 66 83 64

valerie06.pellegrini@gmail.com



ETAT CIVIL

Née le 16 Avril 1966 à Nice
Nationalité Française
1 enfant né le 23 Novembre 1996

FORMATION

1989 - Diplôme d'Attachée de Presse
Institut Supérieur Européen de Formation, ISEF à Nice
1^{ère} de Promotion

1987 – DEUG Langues Etrangères Appliquées
Faculté des Lettres de Nice

1884 – Baccalauréat Littéraire mention AB

TRAVAUX DE RECHERCHES

Mémoire de Fin d'Etudes à l'ISEF
« Codes et clés de l'affiche cinématographique »
Soutenance devant un jury de professionnels de la communication et de l'image.

CURRICULUM VITAE

Formatrice Communication & Community Management

Pigiste Presse - Chroniqueuse radio – Rédactrice – Relations Publiques

**Progression dynamique depuis 30 ans
dans les métiers de la communication, les médias, les RP
et la création événementielle.**

PARCOURS PROFESSIONNEL

De 2010 à Aujourd'hui

**Chroniqueuse Art de Vivre
Groupe RADIO FRANCE**

FRANCE BLEU AZUR - 103.8

Chroniqueuse spécialiste loisirs, tourisme, art de vivre...

- Chroniques quotidiennes
- Direct Studio

De 2014 à Aujourd'hui

**Créatrice et Responsable
Editoriale du Webmagazine**
www.cluster-cotedazur.com

Rédaction, Administration, Actions de Relations Publiques, Partenariats, Commercialisation, Référencement naturel, Création graphique, Gestions des réseaux sociaux dédiés (Facebook, Twitter...)

De 2017 à Aujourd'hui

**Formatrice en
Communication
et
Community Management**

Animation de cycles de formation pour créateurs et repreneurs d'entreprises, jeunes dirigeants et demandeurs d'emplois

Maîtrise des Techniques de formations individualisées en collectif

De 2009 à 2013

**PIGISTE PRESSE ECRITE
locale et nationale**

AGENCE SOPRESS
Cagnes sur Mer

Agence de presse implantée en PACA
collaborations : Madame Figaro, Figaro Magazine, L'Express, Fémina...

Groupe NICE MATIN

Pigiste pour les suppléments Histoire et Junior
Responsable des pages Voyage

Piges presse nationale

Correspondance sur des Dossiers et articles locaux (Avantages, Elle, Marie-Claire...)

Auteur

Guide LE PETIT FUTE

Enquêtrice, critique, rédactrice du Guide Côte d'Azur, du City Trip Cannes et du City Guide Nice (2010-2011 et 2012-2013)

Production Ecrite

Contenus sites web, Dossiers de Presse, Communiqués de Presse...

Octobre 2004 à Mars 2010

DIRECTRICE ASSOCIÉE EVERIE Communication

Villeneuve Loubet
www.everie.com

Agence de Communication par l'événement

- Créations de concepts et gestion d'événements
- Gestion de budgets de communication
- Relations presse, relations publiques
- Prospection commerciale, plan marketing et communication
- Casting de décors azuréens pour l'événementiel et l'audiovisuel

1989 à 2004

ATTACHÉE DE PRESSE COMITE REGIONAL DU TOURISME Riviera Côte d'Azur

Nice
www.guideriviera.com

Responsable de la promotion touristique, culturelle et artistique du département des Alpes Maritimes auprès des médias locaux, nationaux et internationaux.

- Organisation de voyages de presse : gestion de la logistique, élaboration des programmes de rencontres et visites...
- Aides techniques aux journalistes : rewriting, recherches d'illustrations, gestions des autorisations de tournages et prises de vues...
- Aides techniques aux éditeurs et pigistes de guides touristiques
- Organisation de conférences de presse locales et nationales
- Collaborations avec les services presse des Maisons de la France à l'étranger, les services de communication et directions du tourisme des villes des Alpes Maritimes, les services du Conseil Général 06...
- Conseil et assistance auprès des professionnels du tourisme azuréen en matière de promotion médiatique
- Promotion institutionnelle et médiatisation des actions du CRT
- Rédaction et mise en forme des dossiers de presse et communiqués de presse
- Rédaction de la lettre mensuelle d'information du CRT diffusant l'information touristique départementale et l'actualité des actions du CRT.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

1988 à 2010

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM Cannes

CRT : promotion touristique de la Côte d'Azur, assistance technique auprès des médias.

EVERIE Communication : promotion du département « Casting de décors azuréens » de l'agence auprès des producteurs, réalisateurs, régisseurs...

2004 et 2005

FESTIVAL NATIONAL « CINE MA REGION »

Gruissan

EVERIE Communication : promotion du département « Casting de décors azuréens »

1994 à 2004

WORKSHOP PRESSE ANNUEL DE LA FNCRT

Paris

Participation à la rencontre annuelle à Paris des services presse des CRT de France avec la presse nationale spécialisée tourisme

Février à Juin 1988

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM

Cannes

Stage de fin d'Etudes - Attachée de presse du « Studio 13 »

Projection des sélections parallèles au grand public (*Quinzaine des réalisateurs, Un certain regard, La semaine de la critique...*)

- négociation et gestion de la présence des équipes de films
- organisation et animations de débats avec le public
- création du 1^{er} Grand Prix du Public du Studio 13
- promotion médiatique des activités du Studio 13

Janvier et Février 1988

AGENCE DE RELATIONS PUBLIQUES « Ph.BO Organisation »

Nice

Stage Etudiante - Relations Publiques et Evénementiel

- Mise en place des actions de communication d'une association de commerçants à Nice
- Organisation d'une soirée d'inauguration d'un hôtel 3* à Nice
- Réorganisation de l'accueil et de la décoration du cinéma Rialto à Nice
- Organisation d'une projection en avant-première au Rialto

Janvier 1988

FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX

Cannes

Stage Etudiante – Journalisme

Responsable de la rédaction en chef de la gazette quotidienne couvrant les événements du festival en collaboration avec des journalistes spécialisés.

