

Présentation du formateur :

25 années de pratique de la communication Marketing Direct puis du web-marketing chez l'annonceur. Positionnement de marque (France et International), réflexion stratégique plurimédia et création de trafic qualifié on et off line. Mise en place de tous les outils de marketing opérationnel pour une optimisation de la conversion prospect/client.

Intervenante au CEPPIC depuis novembre 2013

Domaines d'intervention / compétences :

Communication-marketing-webmarketing

Marketing direct et e-commerce

Marque employeur et e-recrutement

Formation :

Formation initiale :

1983 : Formation en Marketing Direct à l'ESSEC Paris

1981 : Préparation du CFPA (Centre de formation Professionnelle des Avocats)

1980 : Maîtrise en Droit Privé Université de Rouen

Formation continue :

2013 : Formation de formateur CEPPIC Mont Saint Aignan

2008: Formation web marketing

2004: Formation e-marketing

Parcours professionnel :

Intervenante en formation depuis 11 ans

Parcours en entreprise

Responsable Communication et marketing 13 ans

Adjointe de Direction Marketing 5 ans

Chef de publicité 2 ans

Compétences spécifiques / Expertise :

- Marketing et marketing direct
- Stratégie de communication plurimédia (presse-TV-radio-Internet...)
- webmarketing

Références ou domaines d'activité de référence

Communication-marketing-webmarketing-formation