



# Bérangère FASTIER

## Présidente CMS

✉ 49, bd Preuilly  
37000 Tours  
☎ 06 11 64 16 88  
✉ fastier.berangere37@gmail.com

## 20 ans d'expertise internationale

COMMUNICATION  
& MARKETING ON  
& OFF-LINE

GESTION DE PROJETS  
CONSEILS & STRATÉGIES  
CRÉATION DE CONTENUS

RÉSEAUX SOCIAUX  
DESIGN GRAPHIQUE

SITE WEB  
FORMATION

## LANGUES ÉTRANGÈRES

Anglais et Espagnol courant

## INFORMATIQUE

Pack Office Internet  
Google Analytics  
Mailpro (interface...)

# EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

○ Juin 2017 - Aujourd'hui

## Consultant Web Marketing & Social Media Manager

pour différents clients : Laiterie de Verneuil, TPC Biogood, By Dallais, Restaurant la Promenade...

- Accompagnement des entreprises dans leur transformation digitale.
- Définition et mise en place de stratégie digitale & médias pour promouvoir
- développer leurs activités grâce aux médias sociaux.
- Conseils en stratégie jusqu'à la prise en charge des aspects opérationnels (création de comptes Twitter, LinkedIn, configuration de Pages Facebook, organisation de concours...), en passant également par la formation (notamment auprès de professionnels) et surtout une réelle valeur ajoutée dans la rédaction du contenu et le Community management.

○ Sept 2012 - Juin 2017

## Responsable Marketing & Communication

**Groupe CHAVIGNY** - Négocier Matériaux (Amboise 37)

Définition stratégie et plan d'action Marketing, Digital & Communication, Management de 3 pers. Elaboration, recommandation et suivi du budget marketing/communication de 1m€

### Marketing

- Veille concurrentielle et suivi des évolutions clés du secteur
- Définition de la stratégie marketing & communication BTB & BTC
- Mise en œuvre du plan d'actions commerciales, plan multicanal multimédia print & web
- Élaboration des supports promotionnels (Catalogues, argumentaires, plaquettes...)
- Développement et mise en place de nouveaux supports : Mailing, E-mailing, Newsletter
- Analyses des performances des opérations (tableaux de bord)
- Définition & mise en place enquête satisfaction clients
- Réflexion stratégique & préconisation de la stratégie digitale Groupe (nouveau site E-Commerce...)

### Communication

- Gestion et création de l'ensemble de la communication du Groupe (Web & Print)
- Définition et refonte de l'identité visuelle des différents supports de communication
- Journal interne, choix des thèmes, création de contenu, respect de la ligne éditoriale
- Plan média multicanal : Affichage, PQN, PQR, Radio, Web
- Gestion et suivi éditorial du site internet institutionnel (mise à jour, contenus, analyse Google Analytics...)
- Gestion, animation et suivi de l'espace clients (Exclus web, Jeu...)
- Organisation d'animations événementielles (salons, séminaires, réunion Groupe...)
- Gestion des relations avec les partenaires : presse, prestataires externes et fournisseurs

○ Janv 2010 - Juin 2011

## Responsable Marketing Opérationnel

**LONZA / Arch Water Product, Chimie - Traitement de l'eau (Amboise 37)**  
Gestion des gammes HTH et Marina, Management de 4 pers.

- Gestion et suivi du budget marketing opérationnel des marques HTH, Marina (1m€)
- Analyse des évolutions et spécificités des marchés, développement de nouveaux produits
- Définition et mise en œuvre de la stratégie marketing en France et à l'export (UK, Pologne)
- Gestion et animation des réseaux de distribution : spécialistes, GSA et GSB
- Élaboration d'outils marketing (Argumentaires, présentations, catalogues, leaflet)
- Conception et mise en place d'opérations promotionnelles conso et trade
- Organisation de salons professionnels en France et à l'international

# EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Sept 2005 - Sept 2008

## Responsable Trade Marketing Export

Corolle SAS, Groupe Mattel - JEUX ET JOUETS (Langeais 37)

Développement de la notoriété de la marque à l'export, Management de 4 pers.

- Gestion du budget marketing export (1m€)
- Elaboration et mise en place du plan marketing opérationnel Export
- Merchandising, développement PLV, vitrines, boutiques
- Animation du réseau des distributeurs étrangers
- Création d'outils Trade (argumentaires, catalogues, site internet...)
- Définition et suivi des opérations promotionnelles conso et Trade à l'international
- Organisation et suivi des salons professionnels internationaux (Nuremberg, New-York, Paris)
- Elaboration et mise en place des opérations de communication (RP, Partenariats...)

Août 2000 - Août 2005

## Responsable D&D produit & packaging

Corolle SAS, Groupe Mattel - JEUX ET JOUETS (Langeais 37)

Développement des synergies avec Mattel US et Chine, Management de 5 pers.

- Veille concurrentielle (analyse des Panels)
- Définition et élaboration du plan de collection (briefs produits, cahiers des charges)
- Développement des packagings en relation avec le studio de création et la Chine
- Conception de tous les outils marketing et commerciaux (catalogues, argumentaires...)
- Organisation et suivi des salons professionnels internationaux

# FORMATION

2016 - 2017

## VISIPLUS academy - Chef de projet multimedia

• Piloter et gérer un projet web de A jusqu'à Z. Elaboration du cahier des charges, du calendrier, chiffrage, encadrement de l'équipe projet. Elaboration Stratégie e-CRM, création & animation d'un blog, création de site web, Google Analytics, Google Adwords, PAO au Web marketing, méthodes Agiles (accélérer ses projets et tenir ses délais), référencement naturel (SEO) et payant (SEA), tableaux de Bord et KPIs appliqués au Web Marketing.

2016

## CEFIM - Ecole du web et des réseaux

Certification, PAO + WebMarketing

- Mise en place d'une stratégie de community management.
- Connaissance de tous les outils actuels pour gérer une présence en ligne
- Faire évoluer, modifier et accroître la présence d'une entreprise/ marque en ligne
- Structurer, animer et faire vivre ses communauté
- Réaliser des infographies pour le numérique : Préparer la production et les médias (texte, images fixes ou animés ...), réaliser des graphismes et illustrations fixes élaborés, concevoir et mettre en page des documents imprimés simples, réaliser et maintenir sa veille technologique sur Internet, configurer et/ ou adapter des systèmes de gestion de contenus CMS, découvrir les outils et les techniques de référencement de votre site Internet et maîtriser le suivi de son référencement

Sept 2008 - Sept 2009

## Formation Continue MASTER 2 - IAE (Tours 37)

Management des PME et Entreprenariat

- Mémoire de recherche sur la problématique de la stratégie de communication dans les TPE/PME

1997

## Maîtrise LEA - Université François Rabelais (Tours 37)

- Anglais/Espagnol option commerce international