

Caroline LEMOINE

53 ans

☎ 06 85 21 01 81

caroline.lemoine@arbredemai.com

ATOUTS

Coach et Consultante
en communication et
marketing

FORMATION

1985-1988

Paris

1998-2000

Lyon

EXPÉRIENCE

Décembre 2001

à aujourd'hui

Lyon

De 2003 à 2013

Lyon

Janvier 2008

à Juin 2010

Fleurance

Bagnolet

Lyon

Octobre 1997

à Octobre 2001

Lyon

Juin 1989

à Mars 1997

ACTIVITÉS

Actuellement

Lyon

2010 – 2016

Lyon

1998-2003

Lyon

Former, coacher, accompagner en individuel ou en équipes pour développer les compétences

Marketing : Analyse, stratégie et recommandation pour produits et services.

Marketing opérationnel : Analyse des marchés. Plans opérationnels

Commercial : Développement. Suivi. Fidélisation. Formation

Gestion : Etablissement de budgets. Suivi de trésorerie. Tableaux de bord.

Management : Recrutement. Entretiens d'évaluation. Formation. Planification.

Organisation. Communication. Motivation. Accompagnement. Gestion de

situations critiques. Gestion d'équipes.

Communication : Définition de la stratégie de communication. Mise en œuvre de l'ensemble de la recommandation sur tous les supports sélectionnés.

ESG : Diplôme d'expert en management (BAC+5)

Marketing, Communication, Gestion

Comm'Street : Diplôme d'expert en Management Mix®

Anglais lu, écrit, parlé

L'Arbre de Mai

Agence conseil en développement.

Création de l'agence, **développement** de l'activité et **direction de projet**.

Consultante, formatrice et coach.

INSEEC et ISCPA

Écoles d'Enseignement Supérieur Français.

Intervenante auprès de classes de Masters : Marketing, Communication, Management, Coaching et Suivi de Mémoires.

Scop Ethiquable

1^{ère} Scop du commerce équitable, spécialisée en produits alimentaires.

Formatrice et coach externe depuis 2005 j'ai intégré Ethiquable, en qualité de

Responsable Développement Force des Ventes, pour accompagner

l'équipe commerciale face au fort développement du marché et de

l'entreprise. Création Scop Ethiquable en 2003, CA 2007 : 18 M€

Mission Impossible (SARL ACTONIC).

Agence conseil en supports de communication et événementiel.

Création de la SARL ACTONIC sous la marque Mission Impossible et

développement de l'activité pour atteindre en 2001 une Marge Brute de 6 MF

avec 8 collaborateurs.

Medialogie (actuellement MAKHEIA).

Agence conseil en supports de communication.

Rentrée comme **consultante junior**, 5 ans plus tard j'avais la **responsabilité**

de l'agence lyonnaise (15 collaborateurs, CA de 10 MF à 85% de Marge

Brute).

CAC 41 : Club des Entreprises et Entrepreneurs des 4^{ème} et 1^{er} arrondissements de Lyon

- Fondatrice et Vice-Présidente

Association Le Canard de Saône Rit (comité des fêtes et journal)

- Fondatrice et Vice-Présidente

Conseil de Quartier Croix-Rousse Saône

- Présidente et animatrice de commissions

CGPME

- Présidente de la commission communication