

PROGRAMME DE FORMATION

Communiquer avec un site internet

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mieux concevoir son projet de site web vitrine ou une boutique e-commerce
- Connaître le vocabulaire pour échanger avec un prestataire web
- Préparer les contenus de son site web
- Savoir utiliser un CMS (*Content Management System*) pour mettre à jour son site web

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication et/ou marketing, rédacteurs web, webmasters éditoriaux, dirigeants, consultants

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de refonte de site web

ORGANISATION

Durée : 7 heures (1 jour)

Horaires : de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30

Effectif : de 2 à 5 salariés max

Modalités : intra-entreprise, présentiel, non diplômant

Financement : éligible OPCA

LIEU DE LA FORMATION

Dans vos locaux ou à Editoile
1 cours Xavier Arnozan
33000 BORDEAUX

MATERIEL INFORMATIQUE

Apporter son propre ordinateur portable (non fourni)

METHODE PEDAGOGIQUE

Support de formation fourni.
Alternance de cours théoriques et exercices pratiques.
Echanges dans le groupe.

CONTENU DE LA FORMATION

Envisager la création d'un site Internet vitrine ou d'un site de vente en ligne (2 h)

Comprendre le vocabulaire technique. Elaborer son cahier des charges. Connaître les contraintes légales. Préparer les contenus. Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet. Ecueils à éviter.

Les différents types de contenus (2 h 30)

Menus de navigation. Contenus rédactionnels. Médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéo, sons ...). Bases de données et requêtes. Auteurs. Catalogue produits et fonctionnalités e-commerce (familles, produits, caractéristiques ou variantes, produits associés, prix, TVA et taxes, modalités de livraison, commandes et encaissements).

Actualiser et animer son site Internet (2 h 30)

Sécuriser son site Internet (sauvegardes, maintenance technique). Utiliser le CMS Wordpress pour actualiser les contenus. Fidélisation, promotions et réductions. Gérer une infolettre (newsletter). Partager sur les réseaux sociaux.

PROFIL DE LA FORMATRICE

Gabrielle Denis, directrice d'Editoile, 22 ans d'expériences professionnelles. Certifications web : Google Analytics IQ, Google Adwords IQ et Opquast qualité web niveau « avancé ». Diplômes bac+5

CONTRÔLE

- Feuille de présence (émargement par demi-journée)
- Test d'acquisition des connaissances
- Questionnaire de satisfaction client
- Attestation individuelle de formation