

# PROGRAMME DE FORMATION

## Community Manager

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir animer une page entreprise sur Facebook, Twitter et Instagram
- Développer une communauté d'internautes engagés
- Utiliser des outils web pour veiller, publier et évaluer (statistiques)

### PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication et/ou marketing, rédacteurs web, webmasters éditoriaux, dirigeants, consultants

### PRÉ-REQUIS

Avoir une première expérience en réseaux sociaux

### ORGANISATION

**Durée :** 14 heures (2 jours)

**Horaires :** de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30

**Effectif :** 2 à 5 personnes max

**Modalités :** inter-entreprise, présentiel, non diplômant

**Financement :** éligible OPCA

### LIEU DE LA FORMATION

Editoile  
1 cours Xavier Arnozan  
33000 BORDEAUX

### MATERIEL INFORMATIQUE

Apporter son propre ordinateur portable (non fourni)

### METHODE PEDAGOGIQUE

Support de formation fourni.  
Alternance de cours théoriques et exercices pratiques.  
Echanges dans le groupe.

### CONTENU DE LA FORMATION

#### Différencier les réseaux sociaux (1 h)

Panorama des réseaux sociaux en 2018 (chiffres, profils, usages, etc.). Comment choisir ses réseaux sociaux.

#### Animer Twitter (2 h)

Créer et optimiser un compte. Suivre. Augmenter la portée de ses tweets. Choisir ses #hashtags et @mentions. Etre suivi. Créer des listes.

#### Animer Facebook (3 h)

Différencier profil, page et groupe. Créer et optimiser une page entreprise. Publier sur Facebook. Enrichir ses posts. Créer un événement.

#### Animer d'autres réseaux sociaux (1 h)

Les principales fonctionnalités de Instagram, Pinterest, LinkedIn et/ou Youtube (au choix)

#### Développer sa communauté (4 h)

Augmenter le nombre d'abonnés. Augmenter l'audience. Augmenter l'engagement. Modérer les conversations. Créer des publicités. Jeux-concours. Opérations influenceurs. Définir son planning éditorial.

#### Utiliser des outils de CM (2 h)

Comprendre et analyser les statistiques. Boîte à outils du CM : Hootsuite, IFTTT, Buffer, Canva, Bit.ly, etc.

### PROFIL DE LA FORMATRICE

**Gabrielle Denis**, directrice d'Editoile, 22 ans d'expériences professionnelles. Certifications web : Google Analytics IQ, Google Adwords IQ et Opquast qualité web niveau « avancé ». Diplômes bac+5

### CONTRÔLE

- Feuille de présence (émargement par demi-journée)
- Test d'acquisition des connaissances
- Questionnaire de satisfaction client
- Attestation individuelle de formation