

PROGRAMME DE FORMATION

Maîtriser Google Analytics

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les statistiques de Google Analytics
- Savoir analyser les profils et les actions des utilisateurs de son site web
- Personnaliser ses Google Analytics

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication et/ou marketing, rédacteurs web, webmasters éditoriaux, dirigeants, consultants

PRÉ-REQUIS

Avoir un site web connecté à un compte Google Analytics

ORGANISATION

Durée : 14 heures (2 jours)

Horaires : de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30

Effectif : 2 à 5 personnes max.

Modalités : inter-entreprise, présentiel, non diplômant

Financement : éligible OPCA

LIEU DE LA FORMATION

Editoile
1 cours Xavier Arnozan
33000 BORDEAUX

MATERIEL INFORMATIQUE

Apporter son propre ordinateur portable (non fourni)

METHODE PEDAGOGIQUE

Support de formation.
Alternance de cours théoriques et exercices pratiques.
Echanges dans le groupe.

CONTENU DE LA FORMATION

Personnaliser ses Google Analytics (2 h 30)

Définitions : compte, propriété, vue. Gérer les administrateurs. Créer des vues. Exclure une adresse IP. Connecter Analytics à Adwords et à Search Console.

Analyser l'audience (2 h 30)

Définitions : utilisateurs, sessions, nouveaux/anciens, appareils. Analyser son audience par type d'appareils, âge, zones géographiques, etc. Segmenter son audience.

Analyser l'acquisition (2 h 30)

Définitions : canaux, source/support, accès directs, recherche naturelle, réseaux sociaux, sites référents, e-mail, cpc, etc. Créer des campagnes personnalisées.

Analyser le comportement (2 h 30)

Définitions : durée de session, taux de rebond, pages vues, pages/session, pages de destination, etc. Analyser la navigation sur son site. Créer des groupes de contenu.

Analyser la conversion (2 h)

Définitions : conversion, objectifs, événement, attribution. Créer des objectifs simples. Qualifier son audience. Comprendre l'entonnoir de conversion.

Créer un tableau de bord personnalisé (2 h)

Définitions : tableaux de bord, rapports personnalisés, rapports enregistrés, alertes personnalisées. Créer un tableau de bord personnalisé.

PROFIL DE LA FORMATRICE

Gabrielle Denis, directrice d'Editoile, 22 ans d'expériences professionnelles. Certifications web : Google Analytics IQ, Google Adwords IQ et Opquast.

CONTRÔLE

- Feuille de présence (émargement par demi-journée)
- Test d'acquisition des connaissances
- Questionnaire de satisfaction client
- Attestation individuelle de formation