

PROGRAMME DE FORMATION

Optimiser le référencement naturel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Améliorer le référencement naturel d'un site internet ou SEO
- Evaluer son positionnement et définir ses mots-clés
- Optimiser le référencement on-site, on-page et off-site

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication et/ou marketing, rédacteurs web, webmasters éditoriaux, dirigeants, consultants

PRÉ-REQUIS

Avoir une première expérience de gestion d'un site web

ORGANISATION

Durée : 14 heures (2 jours)

Horaires : de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30

Effectif : 2 à 5 personnes max

Modalités : inter-entreprise, présentiel, non diplômant

Financement : éligible OPCA

LIEU DE LA FORMATION

Editoile
1 cours Xavier Arnozan
33000 BORDEAUX

MATERIEL INFORMATIQUE

Apporter son propre ordinateur portable (non fourni)

METHODE PEDAGOGIQUE

Support de formation fourni.
Alternance de cours théoriques et exercices pratiques.
Echanges dans le groupe.

CONTENU DE LA FORMATION

Comprendre le référencement naturel (2 h)

Définition du SEO (*Search Engine Optimization*). Les algorithmes de Google. L'effet de longue traîne

Définir sa stratégie SEO (2 h 30)

Différencier indexation et positionnement. Méthodes pour choisir ses mots-clés. Différencier SEO et SEA

Optimiser le référencement on-site (2 h 30)

Auditer son site web avec des outils. Connaître les principaux freins au référencement naturel. Accélérer son site. Diminuer la profondeur de son site.

Optimiser le référencement on-page (2 h 30)

Optimiser les URL. Hiérarchiser une page web (h1, h2, h3). Placer ses mots-clés. Allonger les textes. Rédiger les balises title et méta-description. Créer des liens internes. Référencer les images. Ajouter des données structurées. Notions de html. Applications sur Wordpress.

Optimiser le référencement off-site (2 h 30)

Créer et utiliser la Google Search Console. Déclarer un sitemap.xml à Google. Créer des liens de qualité

Evaluer les résultats (2 h)

Comprendre les statistiques de Google Search Console et de Google Analytics. Améliorer les résultats.

PROFIL DE LA FORMATRICE

Gabrielle Denis, directrice d'Editoile, 22 ans d'expériences. Certifications web : Google Analytics IQ, Google Adwords IQ et Opquast qualité web niveau avancé. Diplômes : master administration des entreprises (IAE Paris) et Sciences Po (IEP Paris).

MOYENS DE CONTRÔLE

- Feuille de présence (émargement par demi-journée)
- Test d'acquisition des connaissances
- Questionnaire de satisfaction client
- Attestation individuelle de formation