

PROGRAMME DE FORMATION

Rédiger pour le Web

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être capable de rédiger plus efficacement pour Internet
- Attirer et fidéliser les internautes par des contenus rédactionnels attractifs
- Optimiser les contenus web pour le référencement naturel (SEO)
- Mieux utiliser le CMS (*Content Management System*) Wordpress

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication et/ou marketing, rédacteurs web, webmestres éditoriaux, dirigeants, consultants

PRÉ-REQUIS

Avoir une première expérience professionnelle de rédaction

ORGANISATION

Durée : 14 heures (2 jours)

Horaires : de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30

Effectif : 2 à 5 personnes max

Modalités : inter-entreprise, présentiel, non diplômant

Financement : éligible OPCA

LIEU DE LA FORMATION

Editoile
1 cours Xavier Arnozan
33000 BORDEAUX

MATERIEL INFORMATIQUE

Apporter son propre ordinateur portable (non fourni)

METHODE PEDAGOGIQUE

Support de formation fourni.
Alternance de cours théoriques et exercices pratiques.
Echanges dans le groupe.

CONTENU DE LA FORMATION

Rédaction journalistique (3 h)

Choisir ses sujets. Construire son texte (pyramide inversée, règle des 5 W). Simplifier son écriture. Définir son planning éditorial.

Ergonomie web (4 h)

Comprendre la lecture à l'écran. Mettre en forme une page web. Mieux rédiger les liens hypertextes. Choisir ses visuels (rapport texte-image). Notions de qualité web (référentiel Opquast).

Référencement naturel (4 h)

Notions de SEO (*Search Engine Optimization*). Les algorithmes de Google. Choisir et placer ses mots-clés. Comprendre l'effet de longue traîne. Rédiger les balises SEO (titres, intertitres, méta-descriptions, alternatives textuelles, open graph, micro-données, etc.).

Publication sur un site (3 h)

Initiation au CMS Wordpress. Créer une page ou un article. Hiérarchiser la page, intégrer les textes, liens, images, vidéos. Installer les principaux plug-in SEO. Remplir les balises SEO.

PROFIL DE LA FORMATRICE

Gabrielle Denis, directrice d'Editoile, 22 ans d'expériences professionnelles. Certifications web : Google Analytics IQ, Google Adwords IQ et Opquast qualité web niveau « avancé ». Diplômes bac+5

CONTRÔLE

- Feuille de présence (émargement par demi-journée)
- Test d'acquisition des connaissances
- Questionnaire de satisfaction client
- Attestation individuelle de formation