

# PROGRAMME DE FORMATION

## Rédiger pour le Web

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être capable de rédiger plus efficacement pour Internet
- Attirer et fidéliser les internautes par des contenus rédactionnels attractifs
- Optimiser les contenus web pour le référencement naturel (SEO)
- Mieux utiliser le CMS (*Content Management System*) Wordpress

### PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication et/ou marketing, rédacteurs web, webmestres éditoriaux, dirigeants, consultants

### PRÉ-REQUIS

Avoir une première expérience professionnelle de rédaction

### ORGANISATION

**Durée** : 14 heures (2 jours)

**Horaires** : de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30

**Effectif** : 2 à 5 personnes max

**Modalités** : inter-entreprise, présentiel, non diplômant

**Financement** : éligible OPCA

### LIEU DE LA FORMATION

Editoile  
1 cours Xavier Arnozan  
33000 BORDEAUX

### MATERIEL INFORMATIQUE

Apporter son propre ordinateur portable (non fourni)

### METHODE PEDAGOGIQUE

Support de formation fourni.  
Alternance de cours théoriques et exercices pratiques.  
Echanges dans le groupe.

### CONTENU DE LA FORMATION

#### Rédaction journalistique (3 h)

Choisir ses sujets. Construire son texte (pyramide inversée, règle des 5 W). Simplifier son écriture. Définir son planning éditorial.

#### Ergonomie web (4 h)

Comprendre la lecture à l'écran. Mettre en forme une page web. Mieux rédiger les liens hypertextes. Choisir ses visuels (rapport texte-image). Notions de qualité web (référentiel Opquast).

#### Référencement naturel (4 h)

Notions de SEO (*Search Engine Optimization*). Les algorithmes de Google. Choisir et placer ses mots-clés. Comprendre l'effet de longue traîne. Rédiger les balises SEO (titres, intertitres, méta-descriptions, alternatives textuelles, open graph, micro-données, etc.).

#### Publication sur un site (3 h)

Initiation au CMS Wordpress. Créer une page ou un article. Hiérarchiser la page, intégrer les textes, liens, images, vidéos. Installer les principaux plug-in SEO. Remplir les balises SEO.

### PROFIL DE LA FORMATRICE

**Gabrielle Denis**, directrice d'Editoile, 22 ans d'expériences professionnelles. Certifications web : Google Analytics IQ, Google Adwords IQ et Opquast qualité web niveau « avancé ». Diplômes bac+5

### CONTRÔLE

- Feuille de présence (émargement par demi-journée)
- Test d'acquisition des connaissances
- Questionnaire de satisfaction client
- Attestation individuelle de formation