

MODULE 10 - STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DÉCLINAISON SUR LE WEB



LE PROGRAMME

JOUR

1

Les fondamentaux de la communication

- Définition de ses objectifs et son message
- Choix de la documentation adaptée à ses cibles
- Méthode QOCCQP
- Règles de déontologie sur le Web et les médias sociaux

JOUR

2

Les documentations Print / Web et Digital

- Avantages, inconvénients, limites
- Rédaction des textes, ligne éditoriale
- Analyse de l'impact des mots et des images
- Évolution vers la digitalisation des supports

JOUR

3

Concevoir votre info-lettre (newsletter)

- Conception et diffusion de sa newsletter électronique
- Optimisation du lancement et de sa délivrabilité
- Mesure de l'efficacité
- Enrichissement et amélioration



LES OBJECTIFS

OBJECTIF DE RÉSULTATS

Sécuriser le lancement d'un projet de communication Print ou Web

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Connaître les fondamentaux de la communication

Choisir une documentation adaptée en fonction de la cible visée

Rédiger pour mieux délivrer son message

Concevoir ses premiers outils de communication digitale



DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

SUPPORTS

Documents d'approfondissement remis au fur à mesure de la progression

Exercices proposés pendant les journées de formation

Utilisation des propres documents des entreprises participantes

EVALUATION

Évaluation des connaissances acquises, QCM

Appréciation du formateur sur les acquisitions individuelles et collectives

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des participants

QUALIFICATION : Remise d'une attestation de suivi

PRÉ-REQUIS

Maîtriser la langue française et les quatre opérations de base de calcul
Être équipé d'un ordinateur avec une connexion internet et en maîtriser les bases

INTERVENANTS

Pierre SALLES, Consultant et Formateur salarié au Centre de Formation de la CCI des Landes, Chef de projet en transformation digitale et numérique
Said TAAROUST, Consultant et Formateur salarié au Centre de Formation de la CCI des Landes spécialisé en développement commercial des TPE et PME
Sandrine DENIS, Consultante et Formatrice free-lance spécialisée en marketing Print et Web